



проект

ВОЛГОГРАДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

Р Е Ш Е Н И Е

400066, г. Волгоград, ул. Советская, 9

тел.(8442) 33-26-55; факс.(8442) 55-17-13

от _____ № _____

Об утверждении Положения о праздничном и тематическом оформлении Волгограда

В целях правового обеспечения единой городской политики в сфере праздничного и тематического оформления Волгограда, на основании Федерального конституционного закона от 25 декабря 2000г. № 1-ФКЗ «О Государственном флаге Российской Федерации» (в редакции на 28.12.2010), Федерального конституционного закона от 25 декабря 2000г. № 2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации» (в редакции на 23.07.2013), Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции на 02.11.2013), Федерального закона от 13 марта 1995г. № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России» (в редакции на 30.12.2012), Закона Волгоградской области от 30 мая 2006 г. № 1229-ОД «О памятных датах» (в редакции на 25.06.2010), Закона Волгоградской области от 18 сентября 2000г. № 436-ОД «О Гербе и Флаге Волгоградской области» (в редакции на 31.05.2013), Постановления Волгоградского городского Совета народных депутатов от 31.03.1999 № 55/602 «О символике города-героя Волгограда и порядке ее использования», подпункта 3.2.1.3 решения Волгоградской городской Думы от 16.07.2013 № 79/2436 «О Правилах благоустройства территории городского округа Волгоград», руководствуясь статьями 24, 37 Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума решила:

1. Утвердить Положение о праздничном и тематическом оформлении Волгограда (прилагается).

2.Администрации Волгограда опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

3.Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4.Контроль за исполнением настоящего решения возложить на А.В.Зверева – заместителя главы Волгограда.

Глава Волгограда

И.М.Гусева

Утверждено
решением Волгоградской городской Думы
от _____ № _____

Положение о праздничном и тематическом оформлении Волгограда

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о праздничном и тематическом оформлении Волгограда (далее – Положение) распространяет свое действие на отношения, возникающие при размещении и демонтаже элементов праздничного и (или) тематического оформления:

к датам, указанным в разделе 2 настоящего Положения;

к иным датам, определяемым в соответствии с муниципальными правовыми актами Волгограда.

1.2. Для целей настоящего Положения и иных муниципальных правовых актов Волгограда, регламентирующих отношения в сфере праздничного и тематического оформления, применяются следующие основные понятия:

праздничное и тематическое оформление – использование и размещение в городской среде элементов праздничного и тематического оформления;

объекты праздничного и тематического оформления – городские территории, здания, строения, объекты инженерно-транспортной инфраструктуры, используемые для размещения на них элементов праздничного и тематического оформления;

элементы праздничного и тематического оформления – средства (системы, конструкции, сооружения, приемы освещения) художественного формирования праздничного и тематического оформления.

1.3. Привлечение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей для выполнения работ (оказания услуг) по праздничному и (или) тематическому оформлению Волгограда осуществляется на конкурсной основе в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством для размещения заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд.

1.4. Праздничное и (или) тематическое оформление Волгограда обеспечивают структурные подразделения администрации Волгограда в пределах компетенции, определенной муниципальными правовыми актами Волгограда.

2. Перечень праздничных дней, памятных дат, дней проведения торжественных и иных мероприятий, к которым на территории Волгограда обеспечивается праздничное и тематическое оформление

- 2.1. Новый год и Рождество Христово (1-7 января).
- 2.2. День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (2 февраля).
- 2.3. День защитника Отечества (23 февраля).
- 2.4. Международный женский день (8 марта).
- 2.5. Праздник Весны и Труда (1 мая).
- 2.6. День присвоения городу Волгограду почетного звания «Город-герой» (8 мая).
- 2.7. День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов (9 мая).
- 2.8. День России (12 июня).
- 2.9. День города (второе воскресенье сентября).
- 2.10. День народного единства (4 ноября).
- 2.11. День района в границах городского округа Волгоград, дни проведения иных мероприятий, связанных со знаменательными событиями в жизни района в границах городского округа Волгоград.

3. Виды элементов праздничного и тематического оформления

3.1. Отдельные виды элементов праздничного и (или) тематического оформления представляют собой:

3.1.1. Мягкое оформление - двухмерные текстильные или нетканые изделия с нанесенными на их поверхности графическими изображениями, размещаемые на самостоятельных мачтах или опорах, опорах наружного городского освещения и контактной сети, на фасадах зданий и сооружений.

К мягкому оформлению относятся массовые элементы: флаги – полотнища правильной геометрической формы, имеющие специальную расцветку и иные аналогичные изделия (в том числе, стяги, вымпелы, штандарты, транспаранты-перетяжки, панно, баннеры, плакаты, постеры).

3.1.2. Объемно-декоративные пространственные конструкции – линейные, двух- или трехмерные конструкции, имеющие внешнее оформление.

К объемно-декоративным пространственным конструкциям относятся: флаговые композиции - линейные или трехмерные конструкции, имеющие мягкое оформление в виде флагов;

световые динамические композиции – двух- или трехмерные конструкции, имеющие цветосветовое декоративное оформление с использованием изменяющейся световой динамики;

информационные объекты – двух- или трехмерные конструкции, имеющие информационное поле, составляющее более 50 % от их суммарной площади;

пневматические конструкции - бескаркасные сооружения, выполненные из воздухонепроницаемых материалов, наполненные сжатым воздухом или газовой смесью;

иные аналогичные изделия (в том числе, скульптуры, тематические фигуры).

3.1.3. Праздничную иллюминацию - совокупность светоцветовых элементов, предназначенных для украшения улиц, площадей, зданий, сооружений и элементов ландшафта без необходимости создания определенного уровня освещенности.

К праздничной иллюминации относятся:

иллюминационные гирлянды и кронштейны – разновидности праздничного декоративного оформления, представляющие собой цепочку соединенных между собой световых элементов, предназначенных для украшения улиц, площадей и элементов ландшафта. Могут представлять собой вертикальные световые композиции – художественно-декоративное оформление, расположенное на опорах наружного городского освещения и контактной сети, или горизонтальные световые композиции на тросовых системах;

художественно-декоративное оформление на тросовых конструкциях, расположенных между зданиями или опорами наружного городского освещения и контактной сети;

подсветка зеленых насаждений (ландшафтное освещение) – декоративное освещение зеленых насаждений и других элементов ландшафта парков, скверов, пешеходных зон, городских улиц и магистралей;

праздничная подсветка фасадов зданий.

3.2. Для праздничного и (или) тематического оформления также могут использоваться следующие элементы:

3.2.1. Мультимедийные и проекционные средства оформления - совмещение ряда способов воздействия, в которых может сочетаться текстовая, звуковая, видео- и графическая информация, а также возможность интерактивного взаимодействия с ними.

К мультимедийным и проекционным средствам оформления относятся:

интерактивные средства оформления – информационные системы, которые способны реагировать на действия пользователей;

лазерные и световые проекционные средства оформления – системы, способные создавать световые графические рисунки, объемные изображения в пространстве, на поверхности здания или сооружения, на водной поверхности с помощью источников света, лазеров, голограмм, слайдов.

3.2.2. Праздничное и (или) тематическое оформление на объектах транзитной (мобильной) рекламы - графические и информационные, светодекоративные, мультимедийные элементы, которые размещаются на муниципальном транспорте.

3.2.3. Экспериментальные инновационные средства праздничного и тематического оформления – совокупность разнообразных элементов оформления с применением высокоэффективных и новейших технологий.

3.3. По периоду размещения несущих конструкций элементы праздничного и (или) тематического оформления подразделяются на два основных вида:

временные элементы праздничного и тематического оформления – размещаемые на определенный срок;

постоянные элементы праздничного и тематического оформления, размещаемые на неопределенный срок.

4. Общие требования к размещению элементов праздничного и тематического оформления

4.1. Требования к размещению мягкого оформления:

4.1.1. Декоративные флаги, стяги на опорах наружного освещения и контактной сети размещаются на высоте не менее 4,5 м над полотном проезжей части; не должны затруднять визуальную навигацию движения автотранспорта и не перекрывать знаки дорожного движения; максимальная площадь флаговых полотнищ не должна превышать 2,1 кв.м.

4.1.2. Декоративные флаги и стяги на периллах транспортных мостов и эстакад устанавливаются таким образом, чтобы не затруднять визуальную навигацию движения автотранспорта и не перекрывать знаки дорожного движения. Максимальная площадь флаговых полотнищ не должна превышать 2 кв.м.

4.1.3. Декоративные флаги и стяги на фасадах зданий и сооружений устанавливаются на высоте не менее 8 м.; не должны перекрывать оконные проемы жилых и рабочих помещений; максимальная площадь флаговых полотнищ не должна превышать 15 кв. м.

4.2. Требования к размещению объемно-декоративных пространственных конструкций.

Места установки объемно-декоративных пространственных конструкций должны отвечать следующим требованиям:

объемно-декоративные пространственные конструкции не затрудняют визуальную навигацию движения автотранспорта и не перекрывают знаки дорожного движения;

расстояние места установки объемно-декоративной пространственной конструкции от полотна проезжей части не менее 1,5 м., и находится от транспортных перекрестков на расстоянии не менее 2 м.;

установленные в зонах пешеходной активности объемно-декоративные пространственные конструкции не препятствуют свободному движению пешеходов. Для обеспечения безопасности объемно-декоративные пространственные конструкции высотой от 15 м и более устанавливаются на пандус высотой не менее 2 м или имеют круговое ограждение, высота которого не менее 1 м;

светодинамические объемно-декоративные пространственные конструкции имеют световое оборудование, яркость которого не превышает значений: 2500 кд./кв. м.

4.3. Требования к размещению мультимедийных и проекционных средств оформления (МПО):

аудиооборудование МПО не используется в ночное время на территориях жилых кварталов;

не допускается проецирование изображения или его части на проезжую часть.

4.4. Требования к размещению праздничной иллюминации.

Размещение праздничной иллюминации вблизи проезжей части не должно затруднять визуальную навигацию движения автотранспорта и перекрывать знаки дорожного движения.

Все виды праздничной иллюминации, расположенные в зонах пешеходной активности, соответствуют требованиям безопасности и располагаются от дорожного покрытия на высоте не менее 6 м.

Элементы праздничной иллюминации, устанавливаемые на территориях, прилегающих к зданиям и сооружениям, имеющим архитектурную подсветку, взаимоувязаны и имеют единое цветоцветовое решение.

Иллюминационные световые композиции - кронштейны, установленные на опорах наружного освещения и контактной сети размещаются на высоте не менее 3 м.

Иллюминационные гирлянды и световые композиции, расположенные между опорами наружного освещения и контактной сети, устанавливаются на высоте не менее 5 м над полотном проезжей части.

Горизонтальные световые композиции, расположенные над проезжей частью устанавливаются на высоте не менее 4,5 м от дорожного полотна.

5. Порядок организации праздничного и тематического оформления

5.1. За исключением случаев, указанных в пункте 5.2 настоящего Положения, праздничное и (или) тематическое оформление к датам, перечисленным в разделе 2 настоящего Положения, осуществляется на основании постановления (распоряжения) администрации Волгограда уполномоченными отраслевыми структурными подразделениями администрации Волгограда в рамках утвержденных программ. Постановление (распоряжение) администрации Волгограда, на основании которого осуществляется праздничное и (или) тематическое оформление к датам, перечисленным в разделе 2 настоящего Положения, должно быть подписано главой администрации Волгограда (заместителем главы администрации Волгограда) в срок, не позднее пяти рабочих дней до наступления даты, к которой осуществляется праздничное и (или) тематическое оформление.

5.2. Праздничное и (или) тематическое оформление к проведению дня района в границах городского округа Волгоград, иных мероприятий, связанных со знаменательными событиями в жизни района в границах городского округа Волгоград, осуществляется соответствующим территориальным структурным подразделением администрации Волгограда. Постановление (распоряжение) администрации района Волгограда, на основании которого осуществляется праздничное и (или) тематическое оформление к проведению дня района в границах городского округа Волгоград, иных мероприятий, связанных со знаменательными событиями в жизни района в границах городского округа Волгоград, должно быть подписано главой администрации района Волгограда (заместителем главы администрации района Волгограда) в срок, не позднее пяти рабочих дней до наступления даты, к которой осуществляется праздничное и (или) тематическое оформление.

5.3. Праздничное и (или) тематическое оформление, включающее использование государственной символики, символики Волгограда, элементов рекламы, осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Волгоградской области, муниципальными правовыми актами Волгограда.

5.4. Размещение и демонтаж элементов праздничного и (или) тематического оформления производятся в соответствии с законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами Волгограда.

5.5. В праздничные дни и (или) дни проведения тематических мероприятий осуществляется единый порядок вывешивания Государственного флага Российской Федерации и (или) флага Волгограда:

монтаж обеспечивается до 18.00 в день, предшествующий праздничному дню и (или) дню тематического мероприятия;

демонтаж – до 9.00 на следующий день после даты праздника, дня тематического мероприятия.

Департамент по рекламе администрации Волгограда