



ВОЛГОГРАДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

400066, г. Волгоград, ул. Советская, 9

тел. (8442) 33-26-55, факс (8442) 55-17-13

от _____ № _____

Об утверждении Порядка расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда

На основании решения Волгоградской городской Думы от 06.03.2013 № 73/2206 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда», руководствуясь статьями 24, 26 Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума решила:

1. Утвердить Порядок расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда (прилагается).

2. Признать утратившими силу решения Волгоградской городской Думы:

от 20.12.2007 № 54/1374 «О согласии на установление размеров коэффициентов, формирующих плату, взимаемую по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах, являющихся муниципальной собственностью Волгограда»;

от 15.05.2008 № 3/110 «О внесении изменения в решение Волгоградской городской Думы от 20.12.2007 № 54/1374 «О согласии на установление размеров коэффициентов, формирующих плату, взимаемую по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах, являющихся муниципальной собственностью Волгограда».

3. Администрации Волгограда:

3.1. Привести муниципальные правовые акты Волгограда в соответствие с настоящим решением;

3.2. Опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на А.В.Зверева – заместителя главы Волгограда.

Глава Волгограда

А.В. Косолапов

Утвержден
решением Волгоградской
городской Думы
от _____ № _____

Порядок
расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на
муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта
городской наружной информации на территории Волгограда

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда (далее – Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом города-героя Волгограда, решением Волгоградской городской Думы от 06.03.2013 № 73/2206 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда».

1.2. Настоящий Порядок устанавливает:

1.2.1. Расчет размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда, заключаемым уполномоченным в сфере распространения наружной рекламы структурным подразделением администрации Волгограда в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Волгоградской области, муниципальными правовыми актами Волгограда.

Расчет применяется при взимании платы по договорам:

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в соответствии с законодательством Российской Федерации в муниципальной собственности Волгограда либо полномочиями по распоряжению которым в силу законодательства Российской Федерации наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального

значения, частных автомобильных дорог) и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду);

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе Волгограда, не отнесенном в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу;

на установку и эксплуатацию указанных в пункте 6.5 раздела 6 Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда, утвержденных решением Волгоградской городской Думы от 06.03.2013 № 73/2206 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда» объектов городской наружной информации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в соответствии с законодательством Российской Федерации в муниципальной собственности Волгограда либо полномочиями по распоряжению которым в силу законодательства Российской Федерации наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог) и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду);

на установку и эксплуатацию указанных в пункте 6.5 раздела 6 Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда, утвержденных решением Волгоградской городской Думы от 06.03.2013 № 73/2206 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда» объектов городской наружной информации на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Волгограда и не отнесенном в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу.

1.2.2. Расчет размера платы, взимаемой по договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте.

1.3. Расчет платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда осуществляется

уполномоченным в сфере распространения наружной рекламы структурным подразделением администрации Волгограда.

1.4. Расчет платы, взимаемой по договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте Волгограда осуществляется хозяйствующим субъектом, за которым муниципальный транспорт закреплен на праве хозяйственного ведения.

2. Расчет размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда

2.1. Размер платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда рассчитывается исходя из:

значения (размера) базовой ставки стоимости за один квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции (рекламной поверхности), информационного поля объекта городской наружной информации в день (Бс) (единица измерения – рублей*квадратный метр/день) согласно приложению 1 к Порядку;

площади информационного поля рекламной конструкции (рекламной поверхности), информационного поля объекта городской наружной информации (Пр), определяемой с учетом количества сторон информационного поля (единица измерения – квадратный метр);

коэффициента, учитывающего территориальное размещение рекламной конструкции, объекта городской наружной информации (Кт) согласно приложению 2 к Порядку;

количества календарных дней предоставленного права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, объекта городской наружной информации (Кд);

коэффициента индексации (Ки).

2.2. Расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда для одной рекламной конструкции, одного объекта городской наружной информации (РП) определяется по формуле:

$$РП = Бс \times Пр \times Кт \times Кд \times Ки$$

В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции, объекта городской наружной информации на территории Волгограда на период менее суток, соответствующий размер платы начисляется за полные сутки.

3. Расчет размера платы, взимаемой по договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте Волгограда

3.1. Размер платы, взимаемой по договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте Волгограда рассчитывается исходя из:

типа (вида) транспортного средства (микроавтобус, трамвай, троллейбус, сочлененный троллейбус, автобус, сочлененный автобус), на котором предполагается размещение рекламы;

значения (размера) базовой ставки стоимости за один квадратный метр площади информационного поля рекламной поверхности кузова транспортного средства в день (Бс) (единица измерения – рублей*квадратный метр/день) согласно приложению 3 к Порядку;

площади поверхности кузова транспортного средства, на которой в соответствии с договором предполагается размещение рекламы (Пр) (единица измерения – квадратный метр);

коэффициента, учитывающего маршрут транспортного средства (Кт) согласно приложению 2 к Порядку;

количества календарных дней предоставленного права на размещение рекламы на транспорте (Кд);

коэффициента индексации (Ки).

3.2. Расчет размера платы, взимаемой по договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте Волгограда (РП) определяется по формуле:

$$РП = Бс \times Пр \times Кт \times Кд \times Ки$$

4. Порядок установления коэффициента индексации (Ки)

Коэффициент индексации (Ки) устанавливается ежегодно на каждый следующий календарный год и рассчитывается как произведение коэффициента индексации, применяемого в текущем календарном году, и коэффициента, учитывающего изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации в предшествующем календарном году.

Коэффициент индексации устанавливается органом местного самоуправления Волгограда, осуществляющим функции по разработке прогноза социально-экономического развития Волгограда, в соответствии с данными государственной статистической отчетности и подлежит официальному опубликованию не позднее 15 ноября года, в котором устанавливается коэффициент индексации.

5. Заключительное положение

Все изменения в настоящий Порядок вносятся в установленном порядке решением Волгоградской городской Думы.

Департамент экономического развития
администрации Волгограда

Приложение 1
к Порядку расчета платы, взимаемой по договору
на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции, договору на размещение рекламы на
муниципальном транспорте, договору на установку и
эксплуатацию объекта городской наружной информации
на территории Волгограда, утвержденному решением
Волгоградской городской Думы
от _____ г. № _____

Значения (размеры) базовых ставок стоимости за один квадратный метр
площади информационного поля рекламной конструкции (рекламной
поверхности), информационного поля объекта городской наружной
информации в день

№ п/п	Тип (вид) рекламной конструкции, объекта городской наружной информации	Формат, площадь информационного поля рекламной конструкции, объекта городской наружной информации	Базовая ставка (БС) (руб/день без НДС) за 1 кв.м
1	2	3	4
1.	Щитовая рекламная конструкция, выполненная без применения технологии автоматической смены изображения	Малый формат – до 5 кв.м включительно	4,0
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	3,0
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0

1	2	3	4
2.	Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения: - призматрон	Малый формат – до 5 кв.м включительно	2,5
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	2,5
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
	- скроллер, иная щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения	Малый формат – до 5 кв.м включительно	3,0
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	2,5
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
3.	Электронные, в том числе светодиодные, экраны (табло, дисплеи)	Малый формат – до 5 кв.м включительно	2,5
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	2,0
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,0
		Большой формат –	2,0

1	2	3	4
		свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
4.	Проекционные рекламные установки	Малый формат – до 5 кв.м включительно	2,5
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	2,0
		Средний формат –свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
5.	Объемно- пространственные рекламные конструкции	Любой формат, любая площадь информационного поля	3,0
6.	Крышные рекламные конструкции	Малый формат – до 5 кв.м включительно	3,0
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	3,0
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,5
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
7.	Настенные панно	Малый формат – до 5 кв.м включительно	3,5
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	3,5
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	3,0

1	2	3	4
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	3,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	3,0
8.	Панели-кронштейны	Любой формат, любая площадь информационного поля	1,5
9.	Рекламные конструкции (рекламоносители), размещаемые на объектах городской инфраструктуры – наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях, крышах остановочных павильонов общественного транспорта, павильонов подземных переходов, кабин таксофонов, уличных туалетов, объектах уличной мебели, других объектах городской инфраструктуры	Любой формат, любая площадь информационного поля	2,0
10.	Транспаранты- перетяжки	10 кв.м и более	4,0
		менее 10 кв.м	3,5
11.	Рекламные маркизы, онинги	Любой формат, любая площадь информационного поля	2,0
12.	Отдельно стоящие имиджевые конструкции, размещаемые при въезде (входе) на (в) объект, где данный субъект осуществляет	Любой формат, любая площадь информационного поля	3,0

1	2	3	4
	деятельность, либо в ином месте (стелы, пилоны, модульные конструкции)		
13.	Флаговые композиции	Любой формат, любая площадь информационного поля	3,0
14.	Рекламные вывески (вывески (таблички) рекламного характера)	Малый формат – до 5 кв.м включительно	3,5
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	3,0
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	3,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,5
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
15.	Промо-стойка	Любой формат, любая площадь информационного поля	2,0
16.	Рекламные конструкции на ограждениях	Малый формат – до 5 кв.м включительно)	3,5
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	3,0
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	3,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,5
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
17.	Короба, размещаемые на брендмауэрах и свободных плоскостях	Малый формат – до 5 кв.м включительно	4,0
		Городской формат –	4,0

1	2	3	4
	стен зданий и сооружений	свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	3,5
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	3,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,5
18.	Отдельно стоящие на земле короба и тумбы	Малый формат – до 5 кв.м включительно	3,0
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	2,5
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,5
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
19.	Уличные коммуникационные рекламные указатели	Любой формат, любая площадь информационного поля	1,5
20.	Выносные щитовые конструкции (штендеры)	Любой формат, любая площадь информационного поля	2,0
21.	Нетрадиционные рекламные конструкции - пневмостенды; воздушные шары; пневмофигуры; аэростаты; дирижабли; иные рекламные конструкции	Любой формат, любая площадь информационного поля	3,0

1	2	3	4
22.	Объекты городской наружной информации, указанные в пункте 6.5 Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда, утвержденных решением Волгоградской городской Думы от 06.03.2013 №73/2206	Любой формат, любая площадь информационного поля	1,0

Департамент экономического развития
администрации Волгограда

Приложение 2

к Порядку расчета платы, взимаемой по договору
на установку и эксплуатацию рекламной
конструкций, договору на размещение рекламы на
муниципальном транспорте, договору на установку и
эксплуатацию объекта городской наружной информации
на территории Волгограда, утвержденному решением
Волгоградской городской Думы
от _____ г. № _____

Коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной
конструкции, объекта городской наружной информации, маршрут
муниципального транспорта

№ п/п	Место установки рекламной конструкции, объекта городской наружной информации, маршрут муниципального транспорта	Значение коэффициента Кт
1	2	3
1.	ул. Комсомольская, пр-кт им. В.И. Ленина, ул. Аллея Героев, ул. Мира, ул. Рабоче-Крестьянская, ул. Советская, ул. им. Володарского, наб. 62-й Армии, ул. им. маршала Чуйкова, ул. им. Гоголя, пл. Привокзальная, пл. Павших Борцов	3,5
2.	ул. им. Николая Отрады, ул. Невская, ул. им. Рокоссовского, ул. Череповецкая, ул. Хиросимы, ул. им. Гагарина, ул. Порт-Саида, ул. Краснознаменная, пр-кт им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, ул. им. Землячки, б-р 30-летия Победы, б-р им. Энгельса	3,0
3.	ул. им. В.И. Ленина, ул. 7-й Гвардейской, ул. Пражская, ул. Бакинская, ул. Голубинская, ул. им. Пархоменко, ул. Ангарская, ул. Коммунистическая, ул. им. Калинина, ул. им. маршала Еременко, пр-кт Metallургов, ул. 13-й Гвардейской, ул. им. Лермонтова, ул. им. Наумова, ул. Ополченская, ул. Козловская, ул. им. Землянского, пр-кт Университетский, ул. 64-й Армии, ул. Колосовая, ул. Лимоновaя, ул. Рославльcкая, ул. Песчаная, ул. Лазоревая, пр-кт им. Героев Сталинграда, участок III Продольной магистрали (от Саратовской трассы до ул. им. Неждановой)	2,5

1	2	3
4.	автомобильная магистраль, вливающаяся в ул. им. Шурухина (в границах городской черты), ул. им. Шурухина, ул. им. Дзержинского, ул. им. Менжинского, ул. им. генерала Штеменко, ул. им. Германа Титова, ул. 39-й Гвардейской, ул. им. Менделеева, ул. Историческая, ул. им. Константина Симонова, ш. Авиаторов, ул. 8-й Воздушной Армии, ул. Космонавтов, ул. Качинцев, автомобильная магистраль московского направления, вливающаяся в ш. Авиаторов (в границах городской черты), ул. Глубокоовражная, ул. им. Ткачева, ул. Двинская, ул. им. Огарева, ул. Елецкая, ул. Профсоюзная, ул. КИМ, ул. Академическая, ул. Ростовская, ул. Баррикадная, ул. Социалистическая, автомобильная магистраль ростовского направления, вливающаяся в ул. им. Неждановой (в границах городской черты), ул. Туркменская, ул. Казахская, ул. им. Тулака, ул. Электролесовская, ул. Краснопресненская, ул. им. Кирова, ул. Судостроительная, ул. Новопортная, ул. 40 лет ВЛКСМ, пр-кт Канатчиков, ул. 50 лет Октября, ул. Удмуртская, автомобильная магистраль астраханского направления (в границах городской черты), автомобильная магистраль волжского и камышинского направлений, вливающаяся в ул. им. Николая Отрады (в границах городской черты)	2,0
5.	ул. им. Кастерина, ул. им. Мясникова, ул. им. академика Богомольца, ул. им. Батова, ул. им. Дегтярева, ул. Тракторостроителей, ул. Тарифная, ул. им. Хользунова, ул. Богунская, ул. Новороссийская, ул. им. Хорошева, ул. им. Чапаева, ул. Кубанская, ул. Раздольная, ул. 51-й Гвардейской, ул. им. Неждановой, ул. Симбирская, ул. Тополевая, пр-кт им. Столетова	1,5
6.	Прочие	1,2

При размещении рекламной конструкции, объекта городской наружной информации на пересечении улиц, относящихся к различному месту установки, применяется коэффициент K_t , имеющий наибольшее значение.

При прохождении маршрута муниципального транспорта по различным улицам города Волгограда из Приложения 2, применяется коэффициент K_t , имеющий наибольшее значение.

Департамент экономического развития
администрации Волгограда

Приложение 3
к Порядку расчета платы, взимаемой по договору
на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции, договору на размещение рекламы на
муниципальном транспорте, договору на установку и
эксплуатацию объекта городской наружной информации
на территории Волгограда, утвержденному решением
Волгоградской городской Думы
от _____ г. № _____

Значение (размер) базовой ставки стоимости за один квадратный метр площади информационного поля рекламной поверхности кузова транспортного средства

№ п/п	тип (вид) транспортного средства	Базовая ставка (Бс) (руб/день без НДС) за 1 кв.м
1	микроавтобус	2,0
2	трамвай	4,0
3	троллейбус	3,5
4	сочлененный троллейбус	3,0
5	автобус	1,5
6	сочлененный автобус	1,5

Департамент экономического развития
администрации Волгограда