ВОЛГОГРАДСКая городская дума

 **РЕШЕНИЕ Проект**

400066, Волгоград, пр-кт им. В.И.Ленина, д. 10, тел./факс (8442) 38-08-89, E-mail: gs\_kanc@volgsovet.ru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от |  | № |  |

О внесении изменений в решение Волгоградской городской Думы от 10.06.2015 № 30/946 «Об утверждении Порядка расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на внешней поверхности муниципального транспорта, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда»

В соответствии с Федеральными законами от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 24, 26 Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума

**РЕШИЛА:**

1. Внести в решение Волгоградской городской Думы от 10.06.2015 № 30/946 «Об утверждении Порядка расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на внешней поверхности муниципального транспорта, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда» следующие изменения:

1.1. Наименование изложить в следующей редакции:

«Об утверждении Порядка расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Волгограда».

1.2. Преамбулу изложить в следующей редакции:

«В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 24, 26 Устава города - героя Волгограда, Волгоградская городская Дума

**РЕШИЛА:**»

1.3. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить прилагаемый Порядок расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Волгограда.».

1.4. В Порядке расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на внешней поверхности муниципального транспорта, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда, утвержденном вышеуказанным решением:

1.4.1. Наименование изложить в следующей редакции:

 «Порядок расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Волгограда».

1.4.2. Раздел 1 изложить в следующей редакции:

«1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Волгограда, (далее - Порядок) устанавливает правила расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.2. Расчет размера платы применяется при взимании платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Волгограда, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.».

1.4.3. В разделе 2:

1.4.3.1. Наименование изложить в следующей редакции:

«2. Расчет размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Волгограда».

1.4.3.2. Пункт 2.1 изложить в следующей редакции:

«2.1. Расчет размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Волгограда, осуществляется структурным подразделением администрации Волгограда, уполномоченным в сфере распространения наружной рекламы.».

1.4.3.3. В пункте 2.2:

1) в абзаце первом слова «, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации» исключить;

2) в абзацах втором, третьем слова «, информационного поля объекта городской наружной информации» исключить.

3) в абзаце четвертом слова «объекта городской наружной информации,» исключить.

4) в абзаце пятом слова «, объекта городской наружной информации» исключить.

5) в абзаце восьмом слова «, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации» исключить.

1.4.3.4. Пункты 2.3, 2.4 изложить в следующей редакции:

«2.3. Расчет размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Волгограда, для одной рекламной конструкции (РП) определяется по формуле:

РП = Бс x Пр x Кт x Кд x Кст.

В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории Волгограда на период менее суток соответствующий размер платы начисляется за полные сутки.~~».~~

2.4. Расчет размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Волгограда, применяется при определении начальной (минимальной) цены за право заключения указанного договора при проведении торгов в форме аукциона.

При определении начальной (минимальной) цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Волгограда стабилизирующий коэффициент (Кст) не применяется.».

1.4.4. Разделы 3, 5 признать утратившими силу.

1.4.5. В Приложении 2:

1.4.5.1. В грифе слова «, договору на размещение рекламы на внешней поверхности муниципального транспорта, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации» исключить.

1.4.5.2. Наименование изложить в следующей редакции:

«Коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции».

1.4.5.3. В заголовке графы 2 слова «, объекта городской наружной информации» исключить.

1.4.5.4. В абзаце втором слова «, объекта городской наружной информации» исключить.

1.4.5.5. Реквизит подпись изложить в следующей редакции:

«Департамент муниципального имущества администрации Волгограда».

1.4.6. Приложение 3 признать утратившим силу.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Волгоградской городской Думы В.В.Колесников | Глава ВолгоградаВ.В.Марченко |

|  |
| --- |
| Приложение к решению Волгоградской городской Думы от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_ «Приложение 1к Порядку расчета размераплаты, взимаемой по договоруна установку и эксплуатациюрекламной конструкциина территории Волгограда,утвержденному решениемВолгоградской городской Думыот 10.06.2015 № 30/946 |

Значения (размеры) базовых ставок стоимости за один квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции (рекламной поверхности) в день

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тип (вид) рекламной конструкции | Формат, площадь информационного поля рекламной конструкции | Базовая ставка (БС) (руб./день без НДС) за 1 кв. м |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Отдельно стоящие щитовые установки | средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 2,0 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,0 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 2. | Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения (призматрон) | средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 2,0 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,0 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 3.  | Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения (скроллер) | городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 2,5 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно  | 2,0 |
| 4. | Электронные, в том числе светодиодные, экраны (табло, дисплеи) | малый формат - до 5 кв. м включительно | 2,5 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 2,0 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 2,0 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,0 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 5. | Проекционные рекламные установки | малый формат - до 5 кв. м включительно | 2,5 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 2,0 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 2,0 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,0 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 6. | Объемно-пространственные рекламные конструкции | любой формат, любая площадь информационного поля | 3,0 |
| 7. | Крышные рекламные конструкции | малый формат - до 5 кв. м включительно | 3,0 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 3,0 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 2,5 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,0 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 8. | Настенное панно | малый формат - до 5 кв. м включительно | 3,5 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 3,5 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 3,0 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 3,0 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 3,0 |
| 9. | Панели-кронштейны | любой формат, любая площадь информационного поля | 1,5 |
| 10. | Рекламные конструкции (рекламоносители), размещаемые на объектах городской инфраструктуры | любой формат, любая площадь информационного поля | 2,0 |
| 11. | Рекламные маркизы, онинги | любой формат, любая площадь информационного поля | 2,0 |
| 12. | Стелы | любой формат, любая площадь информационного поля | 3,0 |
| 13. | Флаговые композиции | любой формат, любая площадь информационного поля | 3,0 |
| 14. | Рекламные вывески (вывески (таблички) рекламного характера) | малый формат - до 5 кв. м включительно | 3,5 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 3,0 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 3,0 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,5 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 15. | Промо-стойка | любой формат, любая площадь информационного поля | 2,0 |
| 16. | Рекламные конструкции на ограждениях | малый формат - до 5 кв. м включительно | 3,5 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 3,0 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 3,0 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,5 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 17. | Короба, размещаемые на брандмауэрах и свободных плоскостях стен зданий и сооружений | малый формат - до 5 кв. м включительно | 4,0 |
| городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 4,0 |
| средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 3,5 |
| большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 3,0 |
| сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м | 2,5 |
| 18. | Отдельно стоящие на земле короба и тумбы | малый формат - до 5 кв. м включительно | 3,0 |
| 19. | Нетрадиционные рекламные носители (пневмостенды, воздушные шары, аэростаты и т.п.) | любой формат, любая площадь информационного поля | 3,0 |

 Департамент муниципального

 имущества администрации Волгограда».

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Волгоградской городской Думы В.В.Колесников | Глава ВолгоградаВ.В.Марченко |