Приложение

к решению

Волгоградской городской Думы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 19.02.2025 | № | 22/402 |

«Приложение 1

к Порядку расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Волгограда, утвержденному решением Волгоградской городской Думы

от 10.06.2015 № 30/946

Значения (размеры)

базовых ставок стоимости за один квадратный метр площади

информационного поля рекламной конструкции

(рекламной поверхности) в день

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тип (вид) рекламной конструкции | Формат, площадь информационного поля рекламной конструкции | Базовая ставка (БС) (руб./день без НДС) за 1 кв. м |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Отдельно стоящие щитовые установки | средний формат – свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 2,0 |
| большой формат – свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,0 |
| сверхбольшой формат – свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 2. | Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения (призматрон) | средний формат – свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 2,0 |
| большой формат – свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,0 |
| сверхбольшой формат – свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 3.  | Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения (скроллер) | городской формат – свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 2,5 |
| средний формат – свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 2,0 |
| 4. | Электронные, в том числе светодиодные, экраны (табло, дисплеи) | малый формат – до 5 кв. м включительно | 2,5 |
| городской формат – свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 2,0 |
| средний формат – свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 2,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  | большой формат – свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,0 |
| сверхбольшой формат – свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 5. | Проекционные рекламные установки | малый формат – до 5 кв. м включительно | 2,5 |
| городской формат – свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 2,0 |
| средний формат – свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 2,0 |
| большой формат – свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,0 |
| сверхбольшой формат – свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 6. | Объемно-пространственные рекламные конструкции | любой формат, любая площадь информационного поля | 3,0 |
| 7. | Крышные рекламные конструкции | малый формат – до 5 кв. м включительно | 3,0 |
| городской формат – свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 3,0 |
| средний формат – свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 2,5 |
| большой формат – свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,0 |
| сверхбольшой формат – свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 8. | Настенное панно | малый формат – до 5 кв. м включительно | 3,5 |
| городской формат – свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 3,5 |
| средний формат – свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 3,0 |
| большой формат – свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 3,0 |
| сверхбольшой формат – свыше 36 кв. м | 3,0 |
| 9. | Панели-кронштейны | любой формат, любая площадь информационного поля | 1,5 |
| 10. | Рекламные конструкции (рекламоносители), размещаемые на объектах городской инфраструктуры | любой формат, любая площадь информационного поля | 2,0 |
| 11. | Рекламные маркизы, онинги | любой формат, любая площадь информационного поля | 2,0 |
| 12. | Стелы | любой формат, любая площадь информационного поля | 3,0 |
| 13. | Флаговые композиции | любой формат, любая площадь информационного поля | 3,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 14. | Рекламные вывески (вывески (таблички) рекламного характера) | малый формат – до 5 кв. м включительно | 3,5 |
| городской формат – свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 3,0 |
| средний формат – свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 3,0 |
| большой формат – свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,5 |
| сверхбольшой формат – свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 15. | Промо-стойка | любой формат, любая площадь информационного поля | 2,0 |
| 16. | Рекламные конструкции на ограждениях | малый формат – до 5 кв. м включительно | 3,5 |
| городской формат – свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 3,0 |
| средний формат – свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 3,0 |
| большой формат – свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 2,5 |
| сверхбольшой формат – свыше 36 кв. м | 2,0 |
| 17. | Короба, размещаемые на брандмауэрах и свободных плоскостях стен зданий и сооружений | малый формат – до 5 кв. м включительно | 4,0 |
| городской формат – свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно | 4,0 |
| средний формат – свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно | 3,5 |
| большой формат – свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно | 3,0 |
| сверхбольшой формат – свыше 36 кв. м | 2,5 |
| 18. | Отдельно стоящие на земле короба и тумбы | малый формат – до 5 кв. м включительно | 3,0 |
| 19. | Нетрадиционные рекламные носители (пневмостенды, воздушные шары, аэростаты и т.п.) | любой формат, любая площадь информационного поля | 3,0 |

Департамент муниципального имущества администрации Волгограда»

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Волгоградской городской Думы В.В.Колесников | Глава ВолгоградаВ.В.Марченко |