



ВОЛГОГРАДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

400066, Волгоград, ул. Советская, д. 9

тел. (8442) 38-08-89, факс (8442) 55-17-13

E-mail: gs_kanc@volgsovet.ru

от _____ № _____

О внесении изменений в решение Волгоградской городской Думы от 06.03.2013 № 73/2206 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда»

В целях совершенствования правил регулирования отношений по вопросам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Волгограда, размещения рекламы на муниципальном транспорте Волгограда и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда, в соответствии со статьями 16, 16.1 Федерального закона от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции на 29.12.2014), на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции на 03.02.2015), руководствуясь статьями 5, 7, 24, 26, 37 Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Волгоградской городской Думы от 06.03.2013 № 73/2206 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда» (в редакции решения Волгоградской городской Думы от 19.11.2014 № 21/676) следующие изменения:

1.1. Пункт 2.3 изложить в следующей редакции:

«2.3. Разработать и внести в установленном порядке до 15 ноября 2013 г. на рассмотрение Волгоградской городской Думе проект решения Волгоградской городской Думы «Об утверждении Порядка расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда.»

1.2.В пункте 2.4 слова «Об утверждении Порядка расчета платы, взимаемой по договорам на установку, эксплуатацию и размещение рекламных конструкций, договорам на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договорам на установку и эксплуатацию объектов городской наружной информации на территории Волгограда» заменить словами «Об утверждении Порядка расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда.».

1.3.В Правилах распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда, утвержденных вышеуказанным решением:

1.3.1. В пункте 1.2раздела 1 «Общие положения» после слов «наружной рекламы,» дополнить словами «установки и эксплуатации рекламных конструкций,».

1.3.2. В пункте 2.1раздела 2 «Основные понятия, используемые в настоящих Правилах»:

1.3.2.1. После слов «наружной рекламы,»дополнить словами «установки и эксплуатации рекламных конструкций,».

1.3.2.2. Подпункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;».

1.3.2.3. В подпункте 7 после слов «разрешения на установку» дополнить словами «и эксплуатацию».

1.3.2.4. Подпункт 9 изложить в следующей редакции:

«9) информационное поле рекламной конструкции (рекламная поверхность) – часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы;».

1.3.2.5. Подпункт 13 изложить в следующей редакции:

«13)незаконная рекламная конструкция - рекламная конструкция, на установку и эксплуатацию которой не выдавалось предусмотренное законодательством Российской Федерации о рекламе разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а равно рекламная конструкция, разрешение на установку и эксплуатацию которой аннулировано или признано недействительным, либо рекламная конструкция, в отношении которой истек срок действия выданного ранее разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;».

1.3.2.6. Подпункт 17 изложить в следующей редакции:

«17) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация рекламной конструкции на согласованном месте установки рекламной конструкции, выдаваемый администрацией Волгограда в лице уполномоченного в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функционального структурного подразделения администрации Волгограда при условии выполнения требований законодательства Российской Федерации о рекламе и муниципальных правовых актов Волгограда в сфере наружной рекламы, в том числе заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;».

1.3.3. В разделе 3 «Общие требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, распространению рекламы на муниципальном транспорте и размещению объектов городской наружной информации на территории Волгограда»:

1.3.3.1. Абзац второй подпункта 3.1.1 пункта 3.1 изложить в следующей редакции:

«на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках, включая земельные участки, переданные в аренду), находящемся в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в собственности или распоряжении муниципального образования – городской округ город-герой Волгоград и не закрепленном муниципальным образованием – городской округ город-герой Волгоград за другим лицом на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве(далее - вещное право);».

1.3.3.2. Пункты 3.2, 3.3 изложить в следующей редакции:

«3.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках, включая земельные участки, переданные в аренду), находящемся в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в собственности или распоряжении муниципального образования – городской округ город-герой Волгоград, а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду) осуществляется на основе торгов.

3.3. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках, включая земельные участки, переданные в аренду), находящемся в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в собственности или распоряжении муниципального образования – городской округ город-герой Волгоград, а равно на земельных участках в границах территорий общего пользования Волгограда (включая земельные участки, переданные в аренду) проводятся администрацией Волгограда в лице уполномоченного в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функционального структурного

подразделения администрации Волгограда в соответствии с порядком, утвержденным администрацией Волгограда, в форме аукциона.».

1.3.3.3. Пункты 3.6, 3.7, 3.8 изложить в следующей редакции:

«3.6. В порядке, аналогичном указанному в пункте 3.5 настоящего раздела, заключается договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, подлежащей присоединению к недвижимому имуществу (в том числе земельному участку, включая земельные участки, переданные в аренду), находящемуся в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в собственности или распоряжении муниципального образования – городской округ город-герой Волгоград, а равно к земельным участкам в границах территорий общего пользования Волгограда (включая земельные участки, переданные в аренду).

3.7. Размещение указанных в пункте 6.5 раздела 6 настоящих Правил объектов городской наружной информации на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках, включая земельные участки, переданные в аренду), находящемся в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в собственности или распоряжении муниципального образования – городской округ город-герой Волгоград и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно на земельных участках в границах территорий общего пользования Волгограда (включая земельные участки, переданные в аренду) допускается на основании договора на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации, заключаемого в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации с администрацией Волгограда в лице уполномоченного в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функционального структурного подразделения администрации Волгограда.

Размещение указанных в пункте 6.5 раздела 6 настоящих Правил объектов городской наружной информации на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках, включая земельные участки, переданные в аренду), находящемся в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в собственности или распоряжении муниципального образования – городской округ город-герой Волгоград и закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве допускается на основании договора на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации, заключаемого в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации с лицом, обладающим вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется объект городской наружной информации, при наличии согласия собственника такого имущества.

3.8. Размещение указанных в пункте 6.5 раздела 6 настоящих Правил объектов городской наружной информации на не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве имуществе, находящемся в муниципальной собственности Волгограда и не отнесенном в соответствии с

гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу, допускается на основании договора на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации, заключаемого в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации с администрацией Волгограда в лице уполномоченного в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функционального структурного подразделения администрации Волгограда.

Размещение указанных в пункте 6.5 раздела 6 настоящих Правил объектов городской наружной информации на закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве имуществе, находящемся в муниципальной собственности Волгограда и не отнесенном в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу, допускается на основании договора на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации, заключаемого в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации с лицом, обладающим вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется объект городской наружной информации, при наличии согласия собственника такого имущества.».

1.3.3.4. Пункт 3.11 дополнить абзацами следующего содержания:

«Без согласования с уполномоченным органом по охране объектов культурного наследия не допускается размещение рекламных конструкций на зданиях, относящихся к объектам культурного наследия, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, Волгоградской области, муниципальными правовыми актами Волгограда.

Не допускается размещение рекламных конструкций на главных фасадах зданий, на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов, если они выполнены в виде кованых и сварных решеток, ажурных и других конструкций.».

1.3.3.5. Пункт 3.12 дополнить абзацами следующего содержания:

«Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной и разрешительной документацией, с требованиями, установленными для проведения соответствующего вида работ.

Устройство фундаментов рекламных конструкций, указанных в пункте 6.5 раздела 6 настоящих Правил объектов городской наружной информации и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании разрешений на производство земляных работ, выдаваемых администрациями районов Волгограда.

Опоры и другие элементы рекламных конструкций, указанных в пункте 6.5 раздела 6 настоящих Правил объектов городской наружной информации должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих безопасность в процессе эксплуатации и устойчивость при ветровых и иных нагрузках.».

1.3.3.6. Абзац первый пункта 3.13 изложить в следующей редакции:

«3.13. Проект рекламной конструкции (объекта городской наружной информации) разрабатывается организацией, имеющей допуск саморегулируемой организации на проведение предусмотренного приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 624 «Об утверждении Перечня видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства» вида работ по подготовке проектной документации «Работы по обследованию строительных конструкций зданий и сооружений». Не требуется разработка проекта в отношении следующих рекламных конструкций:».

1.3.3.7. Дополнить пунктами 3.17-3.29 следующего содержания:

«3.17. По завершении монтажа рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан в срок, не превышающий трех рабочих дней, письменно уведомить об окончании работ по установке рекламной конструкции уполномоченное в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функциональное структурное подразделение администрации Волгограда.

3.18. После получения уведомления об окончании работ в срок, не превышающий десяти рабочих дней, уполномоченное в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функциональное структурное подразделение администрации Волгограда осуществляет проверку соответствия установленной рекламной конструкции и места ее установки выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации, муниципальных правовых актов Волгограда. По результатам проверки составляется акт, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции и места ее установки выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации, муниципальных правовых актов Волгограда. В случае обнаружившегося несоответствия рекламной конструкции или места ее установки выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации, муниципальных правовых актов Волгограда, в акте указывается перечень обнаруженных недостатков. В случае обнаружения неустранимых недостатков уполномоченным в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функциональным структурным подразделением администрации Волгограда принимаются предусмотренные законодательством Российской Федерации о рекламе, муниципальными правовыми актами Волгограда меры к демонтажу рекламной конструкции.

3.19. Установленная рекламная конструкция должна соответствовать проектной документации, выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также требованиям действующего законодательства Российской Федерации на протяжении всего срока эксплуатации.

3.20. Владелец рекламной конструкции в месячный срок с момента установки рекламной конструкции обязан представить в уполномоченное в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функциональное структурное подразделение администрации Волгограда заключение по результатам технического обследования эксплуатируемой рекламной конструкции, подготовленное организацией, имеющей допуск саморегулируемой организации на проведение предусмотренного приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 624 «Об утверждении Перечня видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства» вида работ по подготовке проектной документации «Работы по обследованию строительных конструкций зданий и сооружений». Заключение должно содержать информацию о соответствии рекламной конструкции требованиям безопасности и проектной документации или описание имеющихся отклонений от проектной документации, выводы о возможности дальнейшей безопасной эксплуатации рекламной конструкции и срок следующего обследования рекламной конструкции.

3.21. Техническому обследованию не подлежат рекламные конструкции, в отношении которых в соответствии с пунктом 3.13 раздела 3 настоящих Правил не требуется разработка проекта рекламной конструкции.

3.22. Техническое обследование эксплуатируемой рекламной конструкции включает в себя:

проверку состояния и степени повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствия его нормативным документам;

контрольный расчет несущей способности конструкции, который проводится в случае ее повреждения либо при отсутствии (утере) проектной документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам в предположении, что конструкция изготовлена из материалов минимальной прочности, и с учетом обнаруженных повреждений.

3.23. В случае выявления по собственной инициативе или на основании поступивших от органов государственной власти, органов местного самоуправления Волгограда, граждан или юридических лиц сообщений о повышенной опасности рекламной конструкции для окружающих, отклонении рекламной конструкции от вертикали, деформации конструкции, механических

повреждениях конструкции, повреждении анкерных креплений опоры рекламной конструкции, и непредставлении заключения по результатам технического обследования эксплуатируемой рекламной конструкции уполномоченное в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функциональное структурное подразделение администрации Волгограда вправе принять решение о проведении технического обследования эксплуатируемой рекламной конструкции, которое проводится организацией, указанной в пункте 3.21 настоящих Правил. Расходы на проведение технического обследования эксплуатируемой рекламной конструкции в данном случае подлежат возмещению владельцем рекламной конструкции.

3.24. Владелец рекламной конструкции обязан устранить нарушения, указанные в заключении, подготовленном по результатам технического обследования эксплуатируемой рекламной конструкции, в срок, указанный в уведомлении (предписании) уполномоченного в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функционального структурного подразделения администрации Волгограда. В случае обнаружения неустраняемых недостатков уполномоченным в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функциональным структурным подразделением администрации Волгограда принимаются меры предусмотренные законодательством Российской Федерации о рекламе, муниципальными правовыми актами Волгограда.

3.25. Владелец рекламной конструкции обязан содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии.

Надлежащее состояние рекламной конструкции подразумевает:

целостность рекламной конструкции;

недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции, факта наличия на рекламных конструкциях рекламных полотен с дефектами в виде загрязнений, надрывов, иных повреждений;

отсутствие механических повреждений, деформаций, ржавчины, коррозии, отслоения краски, загрязнений на всех частях и элементах рекламной конструкции;

наличие покрашенного каркаса;

отсутствие на опоре (опорах) и каркасе рекламной конструкции объявлений, листовок, афиш, надписей, изображений, и других информационных сообщений, за исключением маркировки, предусмотренной пунктом 3.14 настоящих Правил;

подсвет рекламной конструкции (в зависимости от типа и вида рекламной конструкции) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.26. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за:

нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;

вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

3.27. Владелец рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с администрацией Волгограда в лице уполномоченного в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функционального структурного подразделения администрации Волгограда, обязан размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в периоды времени по выбору уполномоченного в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функционального структурного подразделения администрации Волгограда.

3.28. Установленные и эксплуатируемые на территории Волгограда рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки Волгограда.

3.29. Территории Волгограда, на которых устанавливается различный режим размещения средств наружной рекламы и информации, подразделяются на зоны:

3.29.1. Зона 1 - территории, на которых не допускается установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций всех типов (видов):

пл. Павших Борцов;

ул. Мира;

ул. Пролеткультская, ул. Волгодонская, ул. им. Островского;

ул. им. Пушкина;

ул. им. Ленина;

ул. им. Гоголя;

ул. Аллея Героев;

ул. им. Симбирцева;

ул. им. Соколова;

ул. Ковентри;

ул. им. Родимцева;

ул. Советская;

ул. им. Чуйкова;

Привокзальная площадь;

разделительный сквер по пр-кту им. В.И. Ленина (от ул. Краснознаменной до ул. им. Наумова);

памятник-ансамбль на Мамаевом кургане в границах полосы отвода 2-й Продольной магистрали, а также бордюрного камня, отделяющего пешеходную часть от проезжей по пр-кту им. В.И. Ленина, прилегающего к территории

памятника-ансамбля и простирающегося от лестницы центрального входа в мемориал на 200 м вправо и влево;

Государственное учреждение культуры «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва» и прилегающая к закрепленному за ним участку территория в радиусе 100 м;

территория наб. 62-й Армии;

территории муниципальных объектов озеленения (парки, скверы, бульвары).

3.29.2. Зона 2 - территории, на которых не допускается установка и эксплуатация отдельно стоящих щитовых установок малого формата, городского формата, среднего формата или большого формата, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные без применения технологии автоматической смены изображения, а также любых отдельно стоящих щитовых установок сверхбольшого формата:

пр-кт им. В.И. Ленина (от Астраханского моста, расположенного на границе между Центральным и Ворошиловским районами Волгограда, до пересечения с ул. Глазкова);

ул. Комсомольская;

ул. Краснознаменная, ул. Коммунистическая, ул. им. Володарского, ул. Порт-Саида, ул. 10-й Дивизии НКВД, ул. Орловская, ул. им. Гагарина, ул. 13-й Гвардейской, ул. им. Наумова, ул. Пражская, ул. Рабоче-Крестьянская (от Астраханского моста, расположенного на границе между Центральным и Ворошиловским районами Волгограда, до пересечения с ул. Баррикадной);

б-р им. Энгельса.

3.29.3. Зона 3 – территории, на которых не допускается установка и эксплуатация панелей-кронштейнов на опорах:

пл. Павших Борцов;

ул. Мира;

ул. им. Пушкина;

ул. им. Ленина;

ул. им. Гоголя;

ул. Аллея Героев;

ул. Советская;

ул. им. Чуйкова;

ул. им. Соколова;

ул. Ковентри;

ул. им. Родимцева;

ул. 13-й Гвардейской дивизии (от ул. им. Чуйкова до пр. им. В.И. Ленина);

ул. им. Наумова (от ул. им. Чуйкова до пр. им. В.И. Ленина);

памятник-ансамбль на Мамаевом кургане в границах полосы отвода 2-й Продольной магистрали, а также бордюрного камня, отделяющего пешеходную часть от проезжей по пр-кту им. В.И. Ленина, прилегающего к территории

памятника-ансамбля и простирающегося от лестницы центрального входа в мемориал на 200 м вправо и влево;

территория наб. 62-й Армии;

территории муниципальных объектов озеленения (парки, скверы, сады, бульвары);

пр-кт им. В.И. Ленина (от ул.Краснознаменской до ул.Глазкова);

ул. Комсомольская;

ул. Порт-Саида;

ул. Краснознаменская;

ул. им. Володарского;

ул. им. Гагарина;

ул. Рабоче-Крестьянская (от Астраханского моста до ул.Баррикадной);

Привокзальная площадь.

3.29.4. Зона 4 - территории, на которых допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций всех типов (видов):

все территории, не вошедшие в зоны 1, 2, 3.».

1.3.4. В разделе 4 «Компетенция представительного и исполнительного органов местного самоуправления Волгограда в сфере распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации»:

1.3.4.1. Подпункт 4.1.1 пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1.1. Принятия муниципальных правовых актов Волгограда, определяющих порядок расчета размера платы, взимаемой по договорам:

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках, включая земельные участки, переданные в аренду), находящемся в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в собственности или распоряжении муниципального образования – городской округ город-герой Волгоград и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно на земельных участках в границах территорий общего пользования Волгограда (включая земельные участки, переданные в аренду);

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе Волгограда, не отнесенном в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу;

на размещение рекламы на муниципальном транспорте Волгограда;

на установку и эксплуатацию указанных в пункте 6.5 раздела 6 настоящих Правил объектов городской наружной информации на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках, включая земельные участки, переданные в аренду), находящемся в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в собственности или распоряжении муниципального образования – городской округ город-герой Волгоград и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно на земельных

участках в границах территорий общего пользования Волгограда (включая земельные участки, переданные в аренду);

на установку и эксплуатацию указанных в пункте 6.5 раздела 6 настоящих Правил объектов городской наружной информации на не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве имуществе, находящемся в муниципальной собственности Волгограда и не отнесенном в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу.».

1.3.4.2. В пункте 4.2:

1.3.4.2.1. Подпункты 4.2.1 - 4.2.7 изложить в следующей редакции:

«4.2.1. Выдачи и аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Волгограде, выдачи предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций.

4.2.2. Проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках, включая земельные участки, переданные в аренду), находящемся в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в собственности или распоряжении муниципального образования – городской округ город-герой Волгоград, а равно на земельных участках в границах территорий общего пользования Волгограда (включая земельные участки, переданные в аренду).

4.2.3. Проведения торгов на право заключения договоров на размещение рекламы на муниципальном транспорте Волгограда.

4.2.4. Заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках, включая земельные участки, переданные в аренду), находящемся в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в собственности или распоряжении муниципального образования – городской округ город-герой Волгоград и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно на земельных участках в границах территорий общего пользования Волгограда (включая земельные участки, переданные в аренду).

4.2.5. Заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве муниципальном имуществе Волгограда, не отнесенном в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу.

4.2.6. Заключения договоров на установку и эксплуатацию указанных в пункте 6.5 раздела 6 настоящих Правил объектов городской наружной информации на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках, включая земельные участки, переданные в аренду), находящемся в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в собственности или распоряжении муниципального образования – городской

округ город-герой Волгоград и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно на земельных участках в границах территорий общего пользования Волгограда (включая земельные участки, переданные в аренду).

4.2.7. Заключение договоров на установку и эксплуатацию указанных в пункте 6.5 раздела 6 настоящих Правил объектов городской наружной информации на не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве имуществе, находящемся в муниципальной собственности Волгограда и не отнесенном в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу.»

1.3.4.2.2. Дополнить подпунктами 4.2.14, 4.2.15 следующего содержания:

«4.2.14. Утверждения в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе схемы размещения рекламных конструкций в Волгограде, внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций в Волгограде.

4.2.15. Установления в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе конкретных сроков, на которые администрацией Волгограда в лице уполномоченного в сфере распространения наружной рекламы и размещения объектов городской наружной информации функционального структурного подразделения администрации Волгограда могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы при установке и эксплуатации рекламных конструкций.»

1.3.5. В разделе 5 «Типы (виды) рекламных конструкций»:

1.3.5.1. Пункт 5.8 дополнить абзацами следующего содержания:

«Не допускается установка и эксплуатация панелей-кронштейнов на опорах в радиусе 10 метров от мест, предназначенных для отдельно стоящих на земле и связанных с ней фундаментом рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории Волгограда.

Не допускается установка и эксплуатация панелей-кронштейнов на расстоянии менее 30 метров от территорий учебных заведений, учреждений культуры, а также объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, культовых зданий и сооружений, а также зданий, занимаемых органами государственной власти или органами местного самоуправления.

Не допускается установка и эксплуатация панелей-кронштейнов на опорах, расположенных на мостах и путепроводах.

Не допускается установка и эксплуатация панелей-кронштейнов на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками, светофорами и уличными указателями.

Установка и эксплуатация панелей-кронштейнов производится:

согласно техническим условиям, выданным организацией-балансодержателем опор;

группами не менее трех и не более пяти конструкций подряд на следующих друг за другом опорах.».

1.3.5.2. Пункт 5.10 исключить.

1.3.5.3. Пункты 5.11 - 5.21 считать соответственно пунктами 5.10 - 5.20.

1.3.5.4. В абзаце первом пункта 5.14 после слов «на установку» дополнить словами «и эксплуатацию».

1.3.6. Абзац четырнадцатый пункта 6.2 раздела 6 «Типы (виды) объектов городской наружной информации» изложить в следующей редакции:

«В дополнение к указанной в настоящем пункте вывеске предприятия и организации, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли и бытового обслуживания населения, вправе размещать на здании, в котором расположено предприятие или находится организация, в пределах занимаемого помещения или над входом в него, не более одной информационной конструкции о типе и профиле предприятия, организации для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли, оказания услуг. Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.».

2.Администрации Волгограда:

2.1.Привести муниципальные правовые акты Волгограда в соответствие с настоящим решением.

2.2.Опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

3.Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4.Контроль за исполнением настоящего решения возложить на А.В.Зверева – заместителя главы Волгограда.

Глава Волгограда

А.В. Косолапов