



## ВОЛГОГРАДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

### РЕШЕНИЕ

400066, Волгоград, ул. Советская, д. 9

тел. (8442) 38-08-89, факс (8442) 55-17-13

E-mail: gs\_kanc@volgsovet.ru

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Об утверждении стратегии  
социально-экономического  
развития Волгограда до 2030 года

В соответствии со статьями 11, 39, 47 Федерального закона от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», решением Волгоградской городской Думы от 15.07.2015 № 32/1002 «Об утверждении Положения о стратегическом планировании в городском округе город-герой Волгоград», руководствуясь статьями 5, 7, 24, 26 Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума

#### **РЕШИЛА:**

1. Утвердить стратегию социально-экономического развития Волгограда до 2030 года (прилагается).

2. Признать утратившим силу решение Волгоградской городской Думы от 24.12.2007 № 55/1399 «О принятии Стратегического плана устойчивого развития Волгограда до 2025 года».

3. Администрации Волгограда:

3.1. В рамках полномочий обеспечить реализацию стратегии социально-экономического развития Волгограда до 2030 года (далее – стратегия), утвержденной настоящим решением.

3.2. При разработке и (или) корректировке документов стратегического планирования учитывать положения стратегии.

3.3. Опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя главы Волгограда В.В. Колесникова.

Глава Волгограда

А.В. Косолапов

Утверждена  
решением  
Волгоградской городской Думы

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## Стратегия социально-экономического развития Волгограда до 2030 года

### Содержание

1. Общие положения
  - 1.1. Система стратегического планирования в городском округе город-герой Волгоград
  - 1.2. О разработке стратегии социально-экономического развития Волгограда до 2030 года
2. Комплексная оценка социально-экономического развития Волгограда
  - 2.1. Оценка результатов реализации действующего стратегического плана и уровня социально-экономического развития Волгограда по итогам 2014 года
  - 2.2. Общественное мнение о результатах и приоритетах социально-экономического развития Волгограда
  - 2.3. Конкурентные преимущества и угрозы развитию Волгограда
3. Концепция стратегии социально-экономического развития Волгограда до 2030 года
  - 3.1. Стратегическое видение перспектив развития и миссия Волгограда
  - 3.2. Генеральная цель и приоритетные направления социально-экономического развития Волгограда до 2030 года
4. Система стратегических направлений, целей, задач и индикаторов социально-экономического развития Волгограда
  - 4.1. Стратегическое направление: развитие человеческого капитала
    - 4.1.1. Развитие здравоохранения и демографического потенциала
    - 4.1.2. Волгоград – единое образовательное пространство
    - 4.1.3. Развитие культуры
    - 4.1.4. Волгоград – город массового спорта и олимпийской славы
    - 4.1.5. Социальная поддержка населения
    - 4.1.6. Развитие молодежной политики
  - 4.2. Стратегическое направление: развитие экономики города
    - 4.2.1. Развитие промышленного потенциала
    - 4.2.2. Волгоград – территория предпринимательской активности
    - 4.2.3. Развитие инвестиционного потенциала
    - 4.2.4. Развитие финансово-бюджетного потенциала
    - 4.2.5. Волгоград – туристическо-рекреационный центр
  - 4.3. Стратегическое направление: развитие территории и инфраструктуры города
    - 4.3.1. Градостроительная политика и эффективное землепользование

- 4.3.2. Волгоград – чистый и зеленый город
  - 4.3.3. Надежный и энергоэффективный жилищно-коммунальный комплекс
  - 4.3.4. Развитие транспортной системы
  - 4.3.5. Волгоград – международный транспортно-логистический узел
  - 4.3.6. Волгоград – город доступного и комфортного жилья
  - 4.4. Стратегическое направление: развитие местного самоуправления
    - 4.4.1. Развитие общественного самоуправления
    - 4.4.2. Развитие системы предоставления услуг
    - 4.4.3. Волгоград – безопасный город
    - 4.4.4. Информационное развитие
    - 4.4.5. Формирование и продвижение имиджа Волгограда
  - 5. Этапы, механизмы реализации стратегии
    - 5.1. Этапы реализации стратегии
    - 5.2. Механизмы и технологии реализации стратегии
    - 5.3. Вариационная оценка перспектив развития Волгограда
      - 5.3.1. Варианты развития Волгограда в среднесрочный период
      - 5.3.2. Варианты развития Волгограда в долгосрочный период
- ПРИЛОЖЕНИЕ 1
- ПРИЛОЖЕНИЕ 2

## 1. Общие положения

### 1.1. Система стратегического планирования в городском округе город-герой Волгоград

В соответствии с решением Волгоградской городской Думы от 15.07.2015 № 32/1002 «Об утверждении Положения о стратегическом планировании в городском округе город-герой Волгоград» (далее – Положение) систему стратегического планирования Волгограда образуют участники стратегического планирования и документы стратегического планирования, разрабатываемые в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития Волгограда.

Участниками стратегического планирования являются: Волгоградская городская Дума, глава Волгограда, администрация Волгограда, Контрольно-счетная палата Волгограда и муниципальные организации.

Согласно положению стратегическое планирование разделяется на процессы:

целеполагание - определение направлений, целей и приоритетов социально-экономического развития Волгограда (стратегия социально-экономического развития Волгограда);

прогнозирование - разработка научно обоснованных представлений о рисках социально-экономического развития, о направлениях, результатах и показателях социально-экономического развития Волгограда (прогноз социально-экономического развития и бюджетный прогноз на долгосрочный период);

планирование и программирование - деятельность по разработке и реализации планов мероприятий по реализации стратегии и муниципальных программ (план мероприятий по реализации стратегии и муниципальные программы).

Стратегия социально-экономического развития Волгограда (далее – стратегия) – это документ, который определяет цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития Волгограда на долгосрочную перспективу (от 6 и более лет), согласованные с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации и Волгоградской области.

Для достижения целей и задач стратегии формируется план мероприятий по реализации стратегии с разбивкой на этапы (разрабатывается на весь срок стратегии). Мероприятия и проекты ближайшего среднесрочного периода преобразуются в инструмент бюджетного процесса – муниципальные программы (от 3 до 7 лет). Прогнозные документы стратегического планирования – прогноз социально-экономического развития (3 – 6 лет) и долгосрочный бюджетный прогноз (от 6 и более лет) – анализируют факторы внешней и внутренней среды, оценивают потенциальные возможности, в т. ч. бюджетные для реализации запланированных мероприятий и муниципальных программ.

Для полноценной реализации норм Положения и эффективной организации системы стратегического планирования необходимо обеспечить:

утверждение стратегии Волгоградской городской Думой (основополагающий документ стратегического планирования - целеполагание);

разработку (актуализацию) и утверждение документов стратегического планирования в целях реализации стратегии (план мероприятий по реализации стратегии, муниципальные программы);

организацию системы мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования.

Документами, в которых отражаются результаты реализации документов стратегического планирования являются: отчет о реализации стратегии и плана мероприятий, сводный отчет о ходе реализации муниципальных программ с оценкой эффективности реализации муниципальных программ, ежегодный отчет главы администрации Волгограда о результатах его деятельности и результатах деятельности администрации Волгограда.

Сформированная система стратегического планирования Волгограда позволит эффективно реализовывать долгосрочные цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития Волгограда.

## 1.2. О разработке стратегии социально-экономического развития Волгограда до 2030 года

Стратегия подготовлена в соответствии с Положением и с учетом основных положений концепции развития Волгограда, рекомендованной рабочей группой по формированию концепции развития Волгограда в среднесрочной и долгосрочной перспективе и результатов научно-исследовательской работы по теме «Выполнение работ по комплексному обновлению стратегического плана устойчивого развития Волгограда до 2025 года с учетом организационных и технологических решений по его внедрению в систему стратегического планирования устойчивого развития Волгограда» (разработчик – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный университет»).

Волгоград в рамках действующего стратегического плана устойчивого развития Волгограда развивается с 2007 года (принят решением Волгоградской городской Думы от 24.12.2007 № 55/1399 «О принятии стратегического плана устойчивого развития Волгограда до 2025 года»).

Необходимость подготовки стратегии обусловлена следующими причинами:

1) изменением внешних условий и необходимостью обновления действующего стратегического плана в части экономической и промышленной политики, вопросов продовольственной безопасности и импортозамещения, инфраструктурного развития и обеспечения реализации Волгоградом статуса города-участника чемпионата мира по футболу 2018 года (далее – ЧМ-2018);

2) вступлением в силу Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее – 172-ФЗ), определившим, что на муниципальном уровне система стратегического планирования должна быть представлена стратегией социально-экономического развития муниципального образования, планом мероприятий по реализации стратегии и муниципальными программами. Стратегия муниципального образования – документ стратегического планирования, определяющий цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период.

При подготовке стратегии были учтены результаты социологических исследований по изучению общественного мнения в отношении приоритетов

устойчивого развития Волгограда «Городской барометр», информация о долгосрочном развитии и планах крупнейших предприятий Волгограда, выполнены аналитические исследования в рамках подготовки программы развития общественных инициатив и рекомендаций о приоритетных направлениях инфраструктурного развития административных районов Волгограда.

Согласно Положению стратегия имеет следующую структуру:

оценку достигнутых целей социально-экономического развития Волгограда по итогам отчетного периода;

анализ и оценку социально-экономического развития Волгограда, включающую описание внутренних и внешних условий и факторов развития, в том числе существующих угроз, конкурентных преимуществ и «точек» экономического роста Волгограда;

стратегическое видение (образ желаемого будущего), генеральную цель, миссию Волгограда, приоритетные направления развития, стратегические цели, целевые ориентиры (количественное и качественное описание ожидаемых результатов реализации стратегии) и стратегические задачи, сгруппированные по приоритетным направлениям развития Волгограда;

сроки и этапы реализации стратегии, перечень и описание механизмов реализации стратегии;

ожидаемые результаты реализации стратегии;

информацию о муниципальных программах Волгограда, утверждаемых в целях реализации стратегии.

Стратегия разработана с учетом:

имеющихся долгосрочных концепций, стратегий и планов социально-экономического развития РФ, ЮФО, Волгоградской области и Волгограда, среднесрочных прогнозов социально-экономического развития РФ, Волгоградской области и Волгограда, а также проекта сводного плана социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года;

имеющихся сведений о содержании долгосрочных стратегий, планов и программ развития предприятий, деятельность которых оказывает существенное влияние на состояние внутренних и (или) внешних факторов развития Волгограда.

Основные научно обоснованные подходы и принципы разработки стратегии

Конкурентоспособность современного города определяется всем комплексом имеющихся на его территории ресурсов (капиталов) (человеческий, инфраструктурный, пространственно-природный, институциональный, организационный, информационный, финансово-инвестиционный капиталы).

Подход к развитию человеческого потенциала исходит из того, что все стратегические приоритеты должны быть прямо или косвенно ориентированы на человека, содействовать созданию благоприятных условий жизнедеятельности людей на территории города. Инвестирование в повышение человеческого потенциала через развитие сфер культуры, образования, спорта и физической культуры, безопасности жизнедеятельности – не приложение к процессу экономического роста, а его основа и неотъемлемая часть. Поэтому «сквозной» целью стратегии является формирование «цикла», при котором экономический рост и социальная политика поддерживают друг друга.

Принципы устойчивого развития, предполагающего стабильный экономический рост в интересах непрерывного повышения благосостояния

общества без избыточного давления на природную среду:

принцип сбалансированности экономического и социального развития (социально-ориентированный подход к стратегическому и бюджетному планированию, стимулирование социальной ответственности бизнеса, повышение социальной эффективности программ и проектов и др.);

принцип сбалансированности экономики и экологии города (развитие энергосбережения и экологически безопасных технологий, защита окружающей среды, экологическая экспертиза инвестиционных проектов, поддержка инициатив в области экологии и др.);

принцип сбалансированности интересов современных и будущих поколений (долгосрочная ориентация стратегического управления городом; недопущение отложенных во времени негативных эффектов стратегических и тактических действий).

Еще одним подходом к разработке стратегии Волгограда является ориентированность территориального управления на основных заинтересованных участников. Целевые ориентиры развития современного города включают наряду с обеспечением устойчивого экономического роста и решением социальных задач также удовлетворение потребностей и соответствие ожиданиям широкого круга заинтересованных сторон, в том числе инвесторов, туристов, предпринимателей, местного населения, различных общественных групп и государства.

Стратегическое развитие города – управляемый процесс трансформации приоритетных направлений, целей и задач стратегии в комплекс муниципальных программ, имеющих четкие бюджетные, временные и ресурсные параметры (программно-целевой подход). В рамках полномочий муниципалитета муниципальные программы являются основным инструментом реализации стратегии, поэтому комплексность муниципальных программ является необходимым условием полноценной и эффективной реализации стратегии.

Реализация указанных методологических подходов и принципов к формированию стратегии позволит обеспечить комплексность взаимосвязи социального, экономического и экологического векторов изменений, системность стратегически значимых ресурсов и структуры стратегических направлений, императивный характер человеческого развития, ориентацию на ключевых заинтересованных лиц, программно-целевую конкретизацию приоритетных направлений, целей и задач.

## 2. Комплексная оценка социально-экономического развития Волгограда

### 2.1. Оценка результатов реализации действующего стратегического плана и уровня социально-экономического развития Волгограда по итогам 2014 года

Рассмотрим реализацию действующего стратегического плана посредством оценки уровня достижения целевых индикаторов стратегического плана за весь период реализации (2007 – 2014 годы) и объективных изменений в экономической и социальной сфере Волгоград на конец 2014 года.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика динамики выборочных индикаторов устойчивости развития Волгограда за период 2007 – 2014 годы. На основе анализа значений выборочных показателей оценки можно констатировать, что в целом социально-экономическое развитие Волгограда имеет среднюю степень устойчивости (по шкале устойчивости выборочных индикаторов

Стратегического плана). Такая степень устойчивости поддерживалась практически по всем выборочным показателям в 2007 – 2014 годы.

Среди положительных тенденций: улучшение демографических показателей (естественный прирост населения, смертность, младенческая смертность), снижение преступности (в 1,6 раза), рост ввода жилья (тенденция непостоянная) и другие (согласно таблице 1).

Таблица 1

Динамика выборочных показателей устойчивости развития Волгограда за период 2007 – 2014 годы

| № п/п | Наименование                                                     | Ед. изм.    | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год |
|-------|------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1     | 2                                                                | 3           | 4        | 5        | 6        | 7        | 8        | 9        | 10       | 11       |
| 1.    | Естественный прирост (убыль) населения в расчете на 1000 человек | ‰           | -4,3     | -3,3     | -2,9     | -3,88    | -2,93    | -1,94    | -2,2     | -2,08    |
| 2.    | Механический прирост (убыль) населения                           | ‰           | 1,9      | 1,5      | 0,7      | 1        | 0,87     | 2,03     | 1,35     | 1,53     |
| 3.    | Уровень смертности в расчете на 1000 населения                   | ‰           | 13,9     | 13,6     | 13,6     | 14,2     | 13,1     | 12,9     | 12,8     | 13,1     |
| 4.    | Младенческая смертность                                          | ‰           | 9,9      | 10,8     | 8,1      | 10,6     | 9,3      | 10,3     | 10,1     | 8,1      |
| 5.    | Соотношение средней заработной платы и прожиточного минимума     | раз         | 4,6      | 4,6      | 4,4      | 4,24     | 4,92     | 4,58     | 3,63     | 3,8      |
| 6.    | Ввод жилья на человека в год                                     | кв.м. / чел | 0,4      | 0,4      | 0,3      | 0,32     | 0,25     | 0,35     | 0,4      | 0,55     |
| 7.    | Уровень преступности, (преступлений на 1 тыс. чел.)              | ед.         | 22,4     | 20,8     | 21,1     | 17,43    | 15,4     | 15,26    | 13,9     | 13,8     |
| 8.    | Уровень безработицы                                              | %           | 0,72     | 0,95     | 2,04     | 1,39     | 1,09     | 0,84     | 0,74     | 0,73     |

Рассмотрим достигнутые результаты социально-экономического развития Волгограда посредством оценки степени достижения прогнозных целевых индикаторов действующего стратегического плана, приведенные в таблице 2.

Таблица 2

Динамика достигнутых значений целевых индикаторов социально-экономического развития Волгограда за период 2006 - 2014 годы действующего стратегического плана и запланированные значения на 2015 и 2025 года

| №<br>п/п | Целевые<br>индикаторы,<br>единицы<br>измерения                                                                                                                                      | 2006<br>год          | 2009<br>год          | 2010<br>год          | 2011<br>год          | 2012<br>год          | 2013<br>год          | 2014<br>год          | Плановое<br>значение:<br>2015г.<br>(1<br>очередь) | Плановое<br>значение:<br>2025 г.<br>(2<br>очередь) |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1        | 2                                                                                                                                                                                   | 3                    | 4                    | 5                    | 6                    | 7                    | 8                    | 9                    | 10                                                | 11                                                 |
| 1.       | Численность<br>населения, тыс.<br>чел.                                                                                                                                              | 1020,8               | 1014,9               | 1020,9               | 1018,7               | 1018,8               | 1017,9               | 1017,4               | 1030,0                                            | 1100,0                                             |
| 2.       | Младенческая<br>смертность, ‰                                                                                                                                                       | 13,7                 | 8,1                  | 10,7                 | 9,3                  | 10,4                 | 10,1                 | 8,1                  | 12,7                                              | 8,8                                                |
| 3.       | Общий прирост<br>(убыль)<br>численности<br>населения, ‰                                                                                                                             | -4,7                 | -2,2                 | -2,9                 | -2,1                 | -0,1                 | -0,8                 | -0,6                 | -1,2                                              | 6                                                  |
| 4.       | Естественный<br>прирост (убыль)<br>населения, ‰                                                                                                                                     | -5,8                 | -2,9                 | -3,9                 | -2,9                 | -1,9                 | -2,2                 | -2,1                 | -3,6                                              | 2                                                  |
| 5.       | Механический<br>прирост (убыль)<br>населения, ‰                                                                                                                                     | 1,1                  | 0,7                  | 1                    | 0,9                  | 2,0                  | 1,4                  | 1,5                  | 2,4                                               | 4                                                  |
| 6.       | Уровень<br>смертности, ‰                                                                                                                                                            | 14,6                 | 13,6                 | 14,2                 | 13,1                 | 12,9                 | 12,9                 | 13,1                 | 10                                                | 6                                                  |
| 7.       | Уровень<br>обеспеченности<br>населения<br>спортивными<br>сооружениями (%<br>от социальных<br>норм):<br>– плоскостными<br>сооружениями;<br>– спортивными<br>залами;<br>– бассейнами. | 19,2<br>28,6<br>10,4 | 21,4<br>38,1<br>10,4 | 23,9<br>41,1<br>13,2 | 26,9<br>42,5<br>13,0 | 29,7<br>44,4<br>12,7 | 31,2<br>44,4<br>12,7 | 31,2<br>45,1<br>12,7 | 27<br>32<br>15                                    | 33<br>35<br>20                                     |
| 8.       | Доля населения,<br>систематически<br>занимающегося<br>физкультурой, %                                                                                                               | 13,1                 | 19,3                 | 20,6                 | 22,1                 | 24,2                 | 26,0                 | 28,2                 | 24,5                                              | 32                                                 |
| 9.       | Обеспеченность<br>детскими<br>дошкольными<br>учреждениями,<br>мест ‰                                                                                                                | 32                   | 30                   | 31,3                 | 31,8                 | 33                   | 38                   | 41                   | 35                                                | 35                                                 |
| 10.      | Обеспеченность<br>школами, мест ‰                                                                                                                                                   | 119                  | 125                  | 124                  | 118                  | 118                  | 82                   | 86                   | 148                                               | 180                                                |

| 1   | 2                                                                                 | 3      | 4       | 5      | 6      | 7      | 8      | 9      | 10     | 11    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 11. | Объем<br>производства<br>промышленной<br>продукции, млрд.<br>руб.                 | 178, 9 | 245, 05 | 500,39 | 336, 0 | 377, 6 | 377, 7 | 405, 7 | 513,8  | 896,1 |
| 12. | Прибыль<br>прибыльных<br>организаций, млрд.<br>руб.                               | 32, 5  | 41,9    | 54,2   | 50,1   | 52,2   | 67,2   | 76,5   | 118,1  | 206,1 |
| 13. | Налоговые<br>доходы,<br>собранные на<br>территории<br>Волгограда, млрд.<br>руб.   | 34,9   | 65,1    | 58,1   | 69,3   | 73,1   | 78,3   | 81,6   | 97,9   | 165,1 |
| 14. | Неналоговые<br>доходы,<br>собранные на<br>территории<br>Волгограда, млрд.<br>руб. | 1,9    | 1,8     | 2,2    | 2,2    | 2,7    | 2,8    | 2,9    | 6,8    | 8,6   |
| 15. | Численность<br>трудовых<br>ресурсов, тыс. чел.                                    | 587    | 613     | 611    | 621    | 631    | 595    | 611    | 582    | 576   |
| 16. | Доля занятости<br>населения, %                                                    | 68,4   | 60,4    | 59,8   | 60,9   | 61,9   | 61,9   | 60,0   | 75,5   | 84,5  |
| 17. | Численность<br>безработных, тыс.<br>чел.                                          | 11,1   | 10,7    | 7,6    | 5,9    | 4,5    | 4,0    | 4,0    | 10,7   | 10,2  |
| 18. | Добыча полезных<br>ископаемых, млрд.<br>руб.                                      | 19,2   | 21,7    | 28,2   | 36,2   | 39,1   | 40,0   | 35,5   | 22,5   | 11,2  |
| 19. | Оборот розничной<br>торговли в<br>действующих<br>ценах, млрд. руб.                | 80,13  | 141, 3  | 170,2  | 198,6  | 206,8  | 222,6  | 238,7  | 212, 9 | 459,6 |
| 20. | Оборот<br>общественного<br>питания в<br>действующих<br>ценах, млрд. руб.          | 1,8    | 4,1     | 5,3    | 5,4    | 6,0    | 6,9    | 7,2    | 4,4    | 9,5   |
| 21. | Объем платных<br>услуг населению в<br>действ. ценах,<br>млрд. руб.                | 34, 9  | 71,1    | 77, 1  | 89, 0  | 93, 3  | 103,7  | 103,5  | 94,2   | 203,3 |
| 22. | Средняя<br>обеспеченность<br>населения общей<br>площадью<br>квартир, кв. м/чел.   | 20     | 21,1    | 21,3   | 19,7   | 20,0   | 22,1   | 17,98  | 25     | 27    |
| 23. | Ввод жилья на<br>человека в год, кв.<br>м/чел.                                    | 0,3    | 0,3     | 0,32   | 0,25   | 0,35   | 0,41   | 0,55   | 0,5    | 0,7   |

| 1   | 2                                                                                | 3     | 4    | 5    | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11     |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 24. | Жилищный фонд, млн. кв. м                                                        | 21,2  | 21,4 | 21,7 | 20,0  | 20,4  | 22,5  | 23,0  | 23,5  | 29,7   |
| 25. | Объем сброса загрязненных сточных вод, поступающих в водные объекты, млн. куб. м | 151,4 | 145  | 138  | 129,9 | 124,7 | 139,0 | 120,9 | 139,6 | 127,98 |
| 26. | Обеспеченность жителей Волгограда зелеными насаждениями, кв. м/чел.              | 10,8  | 10,8 | 10,8 | 10,8  | 10,8  | 10,8  | 12    | 14,3  | 17,2   |

### Подсистема социального развития

Уровень и качество жизни населения напрямую зависит от уровня развития социальной сферы города. Одним из критериев социального развития является демографическая ситуация. Численность населения Волгограда на 1 января 2015 года составила 1017,4 тыс. человек. Численность Волгограда имеет тенденцию к снижению.



Рис.1. Динамика числа родившихся и умерших за период 2006-2014 годы.

Демографическая ситуация в городе остается напряженной (см. рисунок 1), низкая рождаемость сочетается со средней смертностью, сохраняется отставание от лидирующих городов-миллионников РФ по динамике численности населения (12-е место из 13-ти городов-миллионников), механическому приросту (13-е место из 13-ти городов-миллионников). Наблюдается превышение общего уровня смертности над рождаемостью, вследствие чего показатель естественного прироста населения имеет отрицательное значение, при этом оба эти показателя ниже среднеобластных значений.

В соответствии с критериями оценки показателей естественного движения населения Всемирной организации здравоохранения рождаемость в Волгограде за рассматриваемый период характеризуется как низкая (2014 год – 11,5 на 1000 человек), смертность (2014 – 13,1 на 1000 человек) – средняя. Однако, за

прошедшие 9 лет показатель рождаемости увеличился с 8,7 в 2006 года до 11,5 в 2014 г., показатели смертности несколько сократились с 14,6 в 2006 года до 13,1 в 2014 году.

К позитивным тенденциям следует отнести снижение убыли населения с 4,7‰ (промилле) в 2006 году до 0,55‰ в 2014 году. С 2006 года продолжается снижение показателей младенческой смертности – значение этого показателя в отчетном году ниже запланированного на 2015 год (в 1,5 раза).

Недостаточно высокую динамику роста демонстрирует и показатель миграционного прироста населения (1,5‰) при запланированном значении на 2015 г. 2,4‰ (см. рисунок 2). Указанные факторы, обуславливают низкую вероятность достижения плановых значений общего прироста (убыли) численности населения (47% от запланированного значения), что не позволяет этому показателю войти в запланированный диапазон индикаторов устойчивого развития в 2015 году.

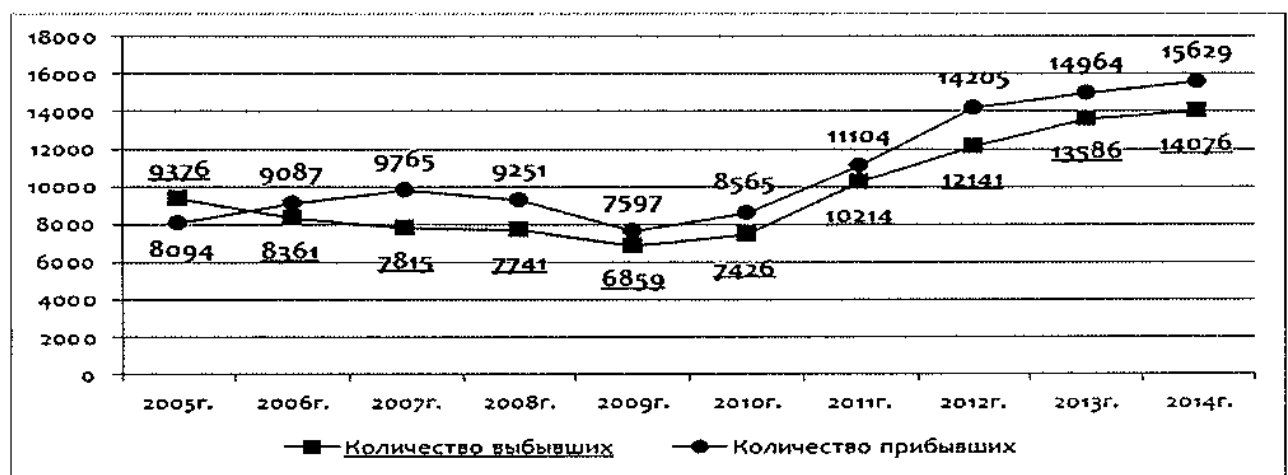


Рис.2. Динамика миграционного прироста за период 2006 - 2014 годы

Важное место среди отраслей социальной сферы занимает доступность и качество образовательных услуг. В сфере образования положительно характеризуется показатель обеспеченности детскими дошкольными учреждениями. В связи с реализацией в рассматриваемом периоде мероприятий по увеличению количества мест в детских дошкольных учреждениях, показатель уровня обеспеченности детскими дошкольными учреждениями на 1 тыс. жителей на 11% превысил плановые значения целевых индикаторов стратегического плана на 2015 год. Обеспеченность детскими дошкольными учреждениями на 1000 жителей – 44 места; удельный вес затрат на образование (дошкольное, начальное, общее образование) в бюджете города по итогам исполнения 45%. Рассматривая эти показатели в сравнении с другими городами-миллионниками, стоит отметить, что по этим позициям Волгоград занимает средние места в рейтинге. Вызывает озабоченность динамика обеспеченности школами, которая на протяжении всего периода имеет тенденцию к снижению, за исключением незначительного роста в 2014 году. На начало 2015 года обеспеченность школами составила всего лишь 86 мест на 1000 жителей (58% от значения запланированного показателя на 2015 год).

Важным показателем социального развития Волгограда является обеспеченность населения спортивными сооружениями. Уровень обеспеченности населения спортивными залами в 2014 году почти в 1,5 раза выше

запланированного в стратегическом плане на 2015 год, показатель обеспеченности плоскостными сооружениями также имеет высокие значения по сравнению с запланированными (45,1% от социальной нормы). Однако необходимо уделить пристальное внимание развитию такой части спортивной инфраструктуры города, как бассейны, т. к. существующая низкая динамика обеспеченности бассейнами (2006 г. – 10,4% от социальных норм; 2014 г. – 12,7%) не позволит в перспективе достигнуть запланированных стратегическим планом значений.

Выросла доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом (в 2014 году по сравнению с уровнем 2006 года она увеличилась более чем в 2 раза).

Подводя итог оценке уровня социального развития Волгограда (период 2007 – 2014 годы), можно отметить, что главный показатель развития человеческого капитала – ожидаемая продолжительность жизни волгоградцев – вырос с 67,13 в 2006 году до 71,4 лет в 2013 году (ожидаемые значения в стратегическом плане: 2015 – 70,2 года, 2025 – 74,5 лет).

#### Подсистема экономического развития

Волгоград характеризуется крупным индустриальным, транспортным, научным и культурным потенциалом. Площадь земель в городской черте составляет свыше 859 квадратных километров. Население Волгограда – 1017 тыс. человек или около 40% от численности населения Волгоградской области. Численность трудовых ресурсов в 2014 году составила более 610 тыс. чел.

Основа экономической базы города – многоотраслевая промышленность. В городе расположены крупные предприятия энергетики, нефтегазового комплекса, черной и цветной металлургии, машиностроения (включая предприятия сельхозмашиностроения и оборонной промышленности), стройиндустрии, деревообработки, а также пищевой и легкой промышленности. Объем промышленного производства Волгограда в 2014 году составил около 405,7 млрд. рублей (около 60% от объемов промышленного производства Волгоградской области). Достигнутый уровень промышленного производства в 2014 году составляет 79% от запланированного стратегическим планом значения на 2015 год, динамика роста этого показателя за последние годы остается низкой и не позволит этому показателю к 2015 году войти в диапазон планируемых значений. Несмотря на более чем 2-х кратный рост объемов промышленного производства в стоимостном выражении с 2006 по 2014 годы, доля занятости населения значительно снизилась с 68,4% до 60%.

В 2014 году, несмотря на сложную экономическую конъюнктуру, был отмечен рост индекса промышленного производства (105% по сравнению с 2013 годом). Объем продукции промышленного производства в 2014 году заметно увеличился и составил 79% от запланированного значения (действующий стратегический план) на 2015 год, но динамика роста этого показателя за последние годы остается низкой и не позволит этому показателю к 2015 году войти в диапазон планируемых значений.

В 2014 году в Волгограде объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами (промышленное производство) составил около 445 млрд. руб. В сравнении с городами-миллионниками Волгоград занимает по этому показателю 4-ое место в рейтинге показателей социально-экономического развития среди тринадцати городов. В структуре отгруженных товаров, выполненных работ и услуг промышленных

видов деятельности города около 83% приходится на обрабатывающий сектор. Производство кокса и нефтепродуктов является отраслеобразующим сектором промышленности Волгограда и имеет наибольший вес среди отраслей обрабатывающих производств (более 60%). Таким образом, на рост промышленного производства в 2014 году наиболее существенное влияние оказал рост производства кокса и нефтепродуктов – на 15,3% к уровню 2013 года в действующих ценах, на 13% в сопоставимых.

В 2014 году убыточно сработали 30% обследованных организаций (убытки составили 16058 млн. рублей – на 52,6% больше, чем за 2013 год).

Наблюдается тенденция, характеризующаяся предбанкротным состоянием и банкротством ведущих промышленных предприятий. За прошедший период многие производства были законсервированы или приостановлены (ВОО «Химпром», ОАО «СУАЛ» филиал «Волгоградский алюминиевый завод Сибирско-Уральской Алюминиевой компании», ООО «Волгоградский завод труб малого диаметра» и т.д.).

Данный факт свидетельствует о снижении конкурентоспособности ряда промышленных предприятий, что негативно отражается на налоговом потенциале территории. Темпы роста налоговых доходов замедлились, что не позволит достичь запланированных индикаторов в этой сфере. Налоговые доходы, собранные на территории Волгограда в 2014 году составили 83% (свыше 81,6 млрд. руб.) от запланированного в стратегическом плане значения 2015 года, неналоговые – 42%. По уровню бюджетной обеспеченности на душу населения Волгоград находится на 10 месте из 13 среди городов-миллионников.

Объем инвестиций в основной капитал (по крупным и средним организациям) составил свыше 78 млрд. руб. (142% к уровню прошлого года). По объему инвестиций в основной капитал на душу населения Волгоград показывает хорошие темпы – в 2014 году 84 тыс. руб. на душу населения по сравнению с 2013 годом, когда этот показатель был равен 52,3 тыс. руб. (резкий рост объемов инвестиций в 2014 году произошел за счет реализации проектов ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка» (его доля занимает более 50% в общем объеме инвестиций по городу)).

Численность безработных, состоящих на учете в городской службе занятости населения, сохранилась на уровне 2013 года (на 11,9% снизилась по сравнению с 2012 годом). Необходимо отметить спад уровня реальных доходов населения (с учетом роста потребительских цен).

В рейтинге городов России по активности малого и среднего бизнеса в 2014 году Волгоград занимает 33-е место из 35 городов с населением свыше 500 тыс. чел.

В сфере предпринимательской деятельности прекратилось снижение количества индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Волгограда, и наметилась тенденция небольшого роста этого показателя. По состоянию на 01.01.2015 года их количество составило 25,7 тыс. Численность занятых в малом предпринимательстве сохраняет тенденции роста, но главным образом не за счёт абсолютных показателей, а за счет стагнации аналогичных показателей прироста населения и занятых в крупном и среднем бизнесе.

Одним из важнейших индикаторов, характеризующих экономику города является ситуация на потребительском рынке. В последние годы потребительский рынок Волгограда значительно изменил свой облик, наблюдается не только

насыщение рынка разнообразными услугами, но и значительное повышение уровня обслуживания, качества работ, культуры производства. Обеспеченность населения торговыми площадями на 1000 жителей достигла 688 кв. м. в 2014 году. По объему оборота розничной торговли в абсолютном выражении Волгоград занимает 7 место из 13 городов-миллионников.

Значения основных показателей по итогам 2014 года (оборот розничной торговли, оборот общественного питания, объем платных услуг населению) значительно увеличились по сравнению с 2007 годом и превысили запланированные значения целевых индикаторов стратегического плана на 2015 год.

Не достигнуты целевые ориентиры развития туризма. Негативной тенденцией остается отсутствие роста туристического потока (по сравнению с 2006 годом), несмотря на рост количества объектов гостиничного хозяйства и компаний туриндустрии. Так количество запланированных туристических прибытий в Волгоград значительно ниже значений (405 тыс. чел. в 2014 году), запланированных в стратегическом плане, согласно которому количество туристов должно увеличиваться на 60 тыс. человек ежегодно. Реализация туристического потенциала города, увеличение туристического потока особенно актуальны в связи с тем, что Волгоград является одним из городов-участников ЧМ-2018.

#### Подсистема жизнеобеспечения города

В 2014 году с увеличением жилищного фонда, вырос уровень средней обеспеченности населения общей площадью квартир на 2,1 кв. м. на человека по сравнению с 2006 годом. По показателю «ввод жилья на человека в год» в 2014 году отмечается самое высокое значение с 2006 года и зафиксировано превышение запланированного стратегическим планом значения на 2015 год (0,5 кв. м. на человека в год).

Экологическая ситуация характеризуется как неблагоприятная. В 2014 году Волгоград занял 20-е место в рейтинге 50 самых загрязненных городов России; комплексный индекс загрязнения атмосферы (ИЗА) составил 3,7 в 2014 году (в 2013 году – 11); коэффициент загрязнения в 2014 году по сравнению с 2013 годом не изменился – 44,6%; наблюдается обострение проблемы утилизации отходов. Так же наблюдается отсутствие прогресса в динамике показателя «Обеспеченность жителей зелеными насаждениями» негативно характеризует экологическую ситуацию (10,8 кв. м. в течение всего периода с 2006 по 2014 года).

Общий износ муниципального парка троллейбусов и трамваев увеличился и составил в 2014 году 83% и 96% соответственно.

По числу зарегистрированных преступлений за 2014 год Волгоград так же занимает средние позиции, с показателем 1343 ед. преступлений на 100 тыс. человек населения;

Интегральный рейтинг по городам-миллионникам РФ (см. рисунок 3) свидетельствует о низких и средних позициях Волгограда среди референтных городов по состоянию на конец 2014 года. Наиболее существенно отставание от мегаполисов-лидеров по величине среднемесячной номинальной начисленной заработной платы, вводу в действие жилых домов, количеству предоставленных жилищных кредитов, естественному приросту на 1000 чел. населения, общей площади жилых помещений в расчете на 1 жителя. Необходимо отметить, что по некоторым показателям Волгоград занимает ведущие позиции: по индексу

физического объема оборота общественного питания, объему добычи полезных ископаемых и развитию социальной инфраструктуры.

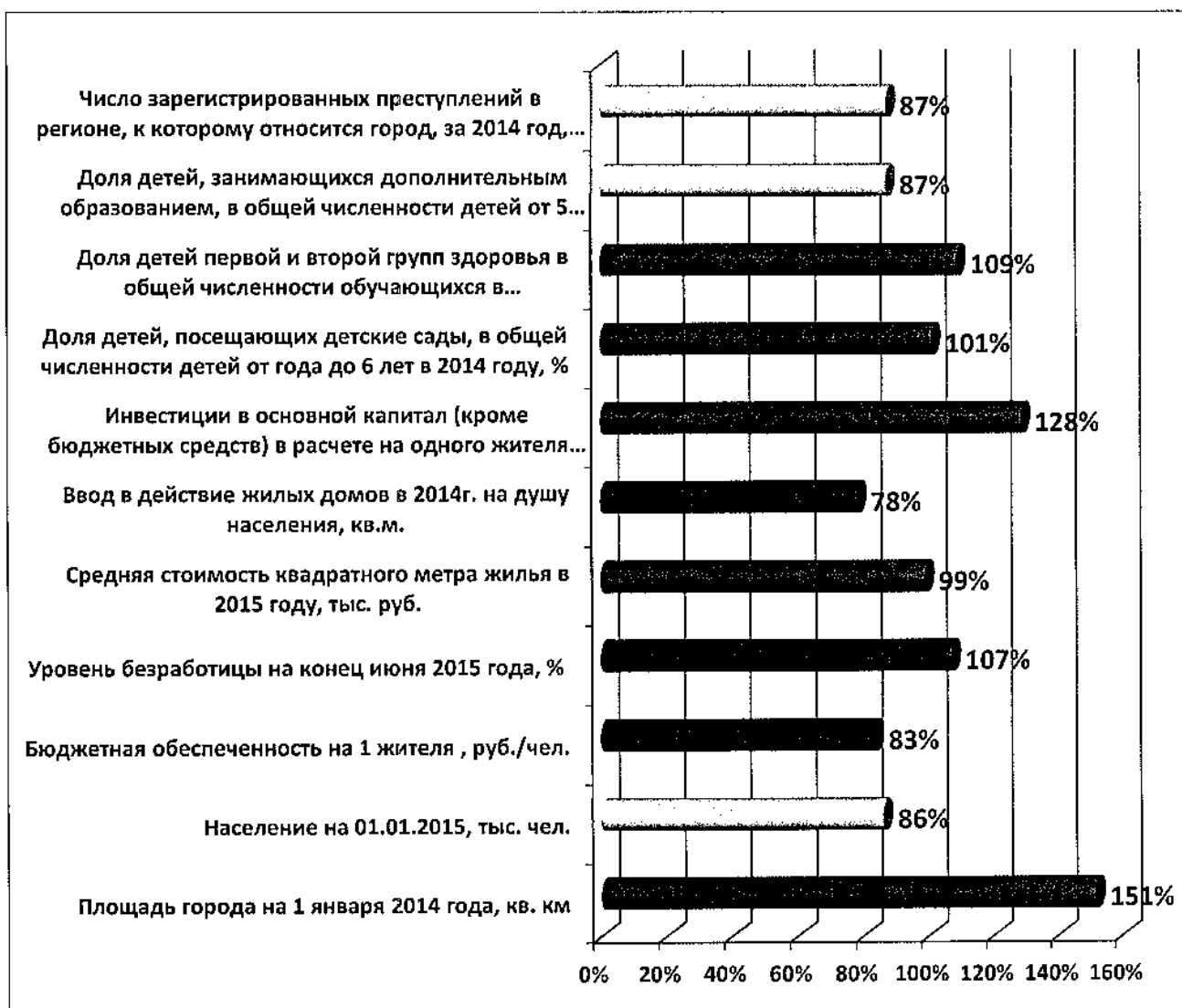


Рис. 3. Уровень Волгограда по сравнению со средним значением показателей социально-экономического развития городов-миллионников РФ

Оценивая реализацию действующего стратегического плана по итогам 2014 года, можно выделить ряд наиболее существенных проблем, оказывающих негативное влияние на социально-экономическое положение Волгограда:

неустойчивая демографическая ситуация, превышение смертности над рождаемостью и с учетом низкого миграционного прироста в долгосрочной перспективе существует риск выхода Волгограда из числа городов-миллионеров;

замедление темпов роста по таким показателям, как объем отгруженной продукции, прибыль крупных и средних организаций, налоговые и неналоговые доходы, ежегодное сокращение количества работающих на крупных и средних предприятиях города (на 46,7 тыс. человек с 2007 по 2014 год), снижение реальных доходов населения;

отсутствие роста туристического потока;

недостаточные темпы развития транспортной и коммунальной инфраструктуры, низкое качество жилищно-коммунальных услуг, обострение проблем в сфере утилизации ТБО.

## 2.2. Общественное мнение о результатах и приоритетах социально-экономического развития Волгограда

Содержание данного раздела было сформировано на основе аналитического отчета по результатам социологического исследования удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа город-герой Волгоград.

По итогам исследования, две трети волгоградцев сходятся во мнении, что городская власть должна сосредоточиться на создании рабочих мест и усилении поддержки социально-незащищенных граждан (66,8%). Эта задача возглавила список приоритетов с большим отрывом. Весьма значимыми для горожан являются такие сферы, как культура, патриотическое воспитание и промышленное производство. Так, 29,9% респондентов ожидают от муниципалитета усилий по превращению Волгограда в культурный центр, 29,5% – принятия мер по развитию промышленности, а 27,0% – усиления работы по патриотическому воспитанию (см. рисунок 4).

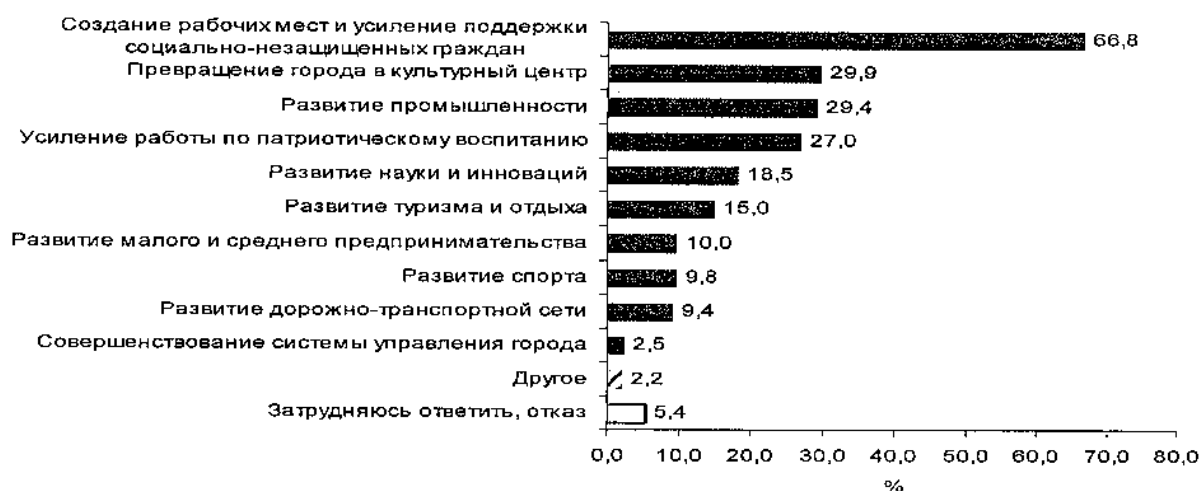


Рис. 4. Представления респондентов о приоритетах работы городской власти (наиболее выбираемые ответы из предложенных в процентах)

Большинство жителей Волгограда (79,9%), несмотря на целый комплекс закоренелых городских проблем, все же признают, что им нравится жить в Волгограде. Противовес им составляет 18,5% населения, которые не испытывают такой эмоциональной привязанности к своей малой Родине.

В числе ключевых причин недовольства горожан следует обозначить плохое состояние дорог, которое включили в число самых острых проблем Волгограда 51,9% респондентов, высокие тарифы на услуги жилищно-коммунального хозяйства (40,5%) и плохое состояние медицины (34,6%). Эти аспекты социально-экономической сферы составляют первую тройку рейтинга наиболее значимых вопросов общественной повестки дня, определяя социальное самочувствие граждан.

В отличие от муниципального управления, прочие сферы оцениваются населением более позитивно. Лидерами рейтинга уверенно можно назвать культуру и дополнительное образование, оцениваемые в среднем по пятибалльной шкале на 4,08 и 4,06 балла соответственно. Жилищно-коммунальное хозяйство занимает последнюю строчку (2,90 балла) (см. рисунок 5).

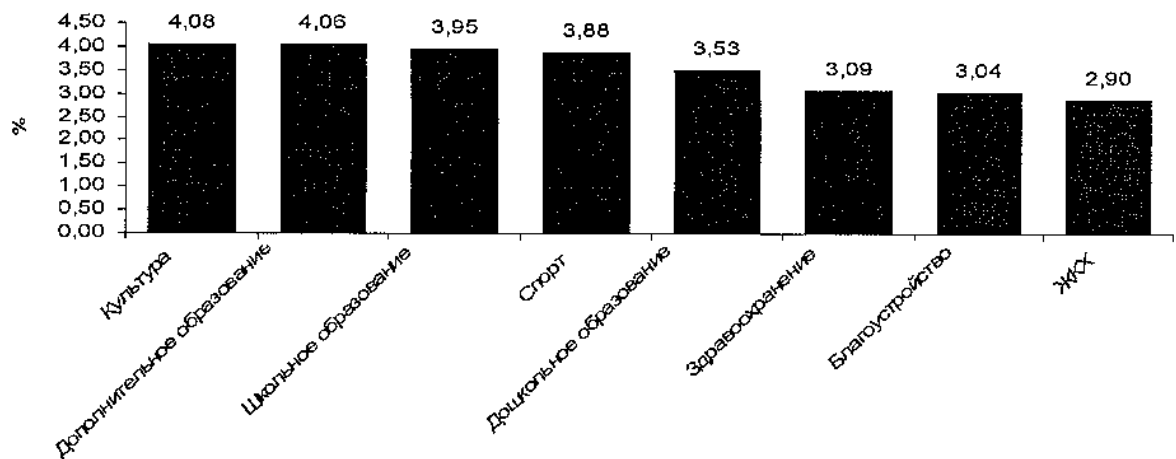


Рис. 5. Оценка состояния различных сфер (средний балл, max=5)

Таким образом, исходя из существующего проблемного поля, можно сформировать приоритеты развития Волгограда:

#### 1. Жилищно-коммунальное хозяйство:

организация жесткого муниципального контроля за соблюдением юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами обязательных требований, установленных в отношении муниципального жилищного фонда федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации в области жилищных отношений, а также муниципальными правовыми актами;

создание прозрачной системы расчета стоимости коммунальных услуг и повышение уровня информированности населения о существующих принципах ценообразования;

стимулирование общественной инициативы в вопросах контроля деятельности служб ЖКХ.

#### 2. Здравоохранение:

решение кадрового вопроса в учреждениях здравоохранения за счет системной работы по повышению престижа профессии медика, увеличения заработных плат младшего и среднего медицинского персонала, создания комфортных условий труда;

усиление контроля качества оказания медицинских услуг: ужесточение требований к квалификации медиков, мониторинг соответствия медицинского образования высоким стандартам; организация работы с обращениями населения;

оптимизация системы организации потока пациентов;

снижение коррупционной составляющей в медицинских учреждениях;

улучшение материально-технической базы учреждений: обеспечение комфортных бытовых условий, высокотехнологичных методов диагностики и лечения, наличия необходимых медикаментов.

#### 3. Образование и спорт:

создание привлекательных условий работы в учреждениях образования: улучшение материального положения педагогов, повышение престижа профессии;

обеспечение современных материально-технических условий для осуществления образовательного процесса на всех уровнях – от детских садов до школ; 100% обеспечение школ учебно-методическими пособиями, полное устранение необходимости приобретать учебники родителями; создание комфортных бытовых условий;

унификация учебного процесса: снижение дифференцированности образовательных программ из года в год, между различными учебными учреждениями и классами одной школы;

усиление интенсивности работы по обеспечению населения достаточным количеством мест в детских садах, в том числе, посредством строительных компаний, осуществляющих деятельность на территории Волгограда (за счет обязательства обеспечивать жилые комплексы всей необходимой социальной инфраструктурой);

улучшение материально-технической базы учреждений дополнительного образования (включая спортивные направления);

расширение возможностей для посещения кружков и секций детьми из малообеспеченных семей, создание открытых общедоступных площадок;

информационная поддержка деятельности учреждений дополнительного образования и спорта.

#### 4. Дороги и транспорт:

оптимизация транспортного потока путем развития улично-дорожной сети (строительства, реконструкции, ремонта дорог и транспортных сооружений с целью разгрузки основных магистралей);

обеспечение нормативных транспортно-эксплуатационных характеристик ключевых магистралей города (проезжей части, ливневой канализации, автобусных остановок, автопарковок), жесткий контроль качества исполнения работ подрядными организациями; введение санкций за нарушения;

развитие системы общественного транспорта: обеспечение новыми автобусами преимущественно повышенной вместимости, расширение сети муниципальных маршрутов, жесткий контроль качества перевозок, обеспечение совместной работы всех видов городского транспорта (автобусы, маршрутные такси, троллейбус, электропоезда и трамвая) с приоритетом дешевого, безопасного, надежного и экологичного электротранспорта;

повышение качества транспортного обслуживания населения и снижения нагрузки на улично-дорожную сеть путем формирования городских транспортно-пересадочных узлов, введения единого электронного проездного билета, организации скоростного движения общественного транспорта повышенной вместимости по выделенной полосе основных магистралей города, поэтапного внедрения городской автоматизированной системы управления дорожным движением, развитие сети автопарковок и автостоянок;

снижение аварийности на дорогах города за счет совершенствования организации дорожного движения, внедрения современных технических средств регулирования движением, профилактики ДТП (в учебных заведениях и на предприятиях, средства массовой информации и т.п.).

#### 5. Благоустройство и экология:

ужесточение экологического контроля деятельности промышленных предприятий;

обеспечение в каждом районе комфортных мест отдыха (парков, пляжей, детских «городков»);

распространение деятельности по благоустройству за пределы центральной части и «красной линии» Волгограда.

## 6. Рынок труда:

обеспечение стартовых условий для трудоустройства молодежи и социально незащищенных граждан с привлечением предприятий и учреждений Волгоградской области на взаимовыгодных условиях;

создание комфортных условий для ведения предпринимательства, минимизация рисков, обеспечение поддержки стартапам;

создание более привлекательных условий работы в бюджетных учреждениях (здравоохранения, образования, культуры и спорта).

## 7. Культура и патриотическое воспитание:

системная работа по поддержанию имиджа города с героическим прошлым, поддержание в идеальном состоянии памятников войны;

усиление патриотической составляющей в образовательных программах;

повышение уровня информированности населения о возможностях доступного и интересного культурного отдыха;

поддержка и проведение общедоступных массовых мероприятий (с обеспечением полной безопасности), в том числе, с привлечением общественной инициативы;

внесение разнообразия в перечень возможных видов культурного досуга: открытие новых экспозиций, театров, приглашение творческих коллективов и т.д.

## 2.3. Конкурентные преимущества и угрозы развитию Волгограда

Стратегическими конкурентными преимуществами Волгограда в долгосрочной перспективе являются:

конкурентные преимущества, связанные с человеческим капиталом (значительный внутренний рынок, высокий научно-образовательный потенциал, сравнительно высокий культурный уровень населения, разветвленная сеть учреждений образования и развитая система дополнительного образования, наличие сети культурных институций, высокий потенциал развития инфраструктуры массового и профессионального спорта);

инфраструктурные конкурентные преимущества (потенциал позиционирования Волгограда в статусе узла грузопотоков, наличие международного аэропорта и среднесрочная перспектива его технологической модернизации, наличие речного порта, крупного железнодорожного узла, активное развитие частного транспортного обслуживания);

конкурентные преимущества пространственно-природного характера (выгодное геополитическое положение, географически удачное расположение в зоне международных транспортных коридоров, потенциал создания крупного логистического центра, агломерационная структура расселения и потенциал развития города в формате агломерации, наличие свободных для застройки земельных участков, высокий рекреационный потенциал, обеспеченность города питьевой водой и запасы подземных минеральных вод);

институциональные конкурентные преимущества (богатое культурно-историческое наследие, статус города-участника ЧМ-2018, наличие правил застройки и регламентного зонирования, наличие Генерального плана городского округа город-герой Волгоград, низкие издержки регистрации нового бизнеса и оформления прав собственности, активное формирование «электронного правительства» и развитие сети многофункциональных центров предоставления муниципальных и государственных услуг населению);

организационные конкурентные преимущества (полифункциональная структура промышленности, мощный инновационный потенциал предприятий – индустриальных лидеров, наличие передовых медицинских центров, лидерство в РФ по активности формирования и качеству структур территориального общественного самоуправления, потенциал развития инновационных кластеров в рамках Волгоградской агломерации);

информационные конкурентные преимущества (высокий уровень узнаваемости главного культурно-исторического объекта – скульптуры «Родина-Мать зовет!», высокий спортивный имидж, положительный бизнес-имидж Волгограда и высокие рейтинги по качеству условий для предпринимательства, развивающаяся информационная среда и информационно-телекоммуникационная инфраструктура);

финансово-инвестиционные конкурентные преимущества (наличие инвестиционного портала Волгограда, комплексная нормативно-правовая база в сфере инвестиционной деятельности).

К основным угрозам и барьерам устойчивого долгосрочного развития Волгограда относятся:

ограничения и барьеры развития человеческого капитала (напряженная демографическая ситуация, перспектива сокращения населения города в результате сохранения тенденции низкой рождаемости, постепенное старение населения, высокий уровень заболеваемости городского населения вследствие влияния неблагоприятных факторов антропогенного загрязнения, рост оттока молодежи в соседние города, отток трудовых ресурсов высшего качества в Москву, дефицит рабочих высокой квалификации на промышленных предприятиях, профицит работников сферы услуг при массовой низкой квалификации, неравномерное распределение сети социальных учреждений по районам);

тормозящие факторы инфраструктуры (высокий износ и низкая пропускная способность улично-дорожной сети, дефицит пешеходных зон и велосипедных дорожек, значительный возраст и высокий износ жилого фонда, рост потребности в капитальных ремонтах жилого фонда, высокая изношенность инженерных сетей, высокая стоимость жилья на первичном и вторичном рынке, низкие объемы жилищного строительства и неблагоприятные условия для получения ипотечных кредитов, недостаточная оснащенность жилых кварталов открытыми спортивными площадками, затрудненность сообщения с целым рядом городов РФ и зарубежья, неразвитость инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями, медленное обновление парка и дефицит маршрутов общественного транспорта);

угрозы и ограничения пространственно-природного характера (устойчиво неблагоприятная экологическая ситуация, рост тарифов на энергоресурсы, отсутствие индустрии сбора и утилизации отходов, проблема несанкционированных свалок, низкое качество санитарно-защитных зон промышленных предприятий, некомплексность и недостаточность озеленения города, отсутствие развитых парковых комплексов для семейного отдыха);

институциональные барьеры (недостаточность поддержки инновационного бизнеса и креативных индустрий, низкая социальная ответственность бизнеса);

организационные ограничения (асимметрия развития предприятий торговли и бытовых услуг по районам города, низкие темпы создания товариществ собственников жилья, слабая координация образовательных учреждений разного уровня, концентрация объектов культуры в центральных районах города,

недостаточное развитие рекреационных зон отдыха, дефицит инфраструктуры коммерциализации инноваций и внедрения прогрессивных технологий);

информационные угрозы и барьеры (низкая эффективность городской имиджевой политики на национальном и международном уровнях, слабая мотивация городских СМИ к формированию позитивного имиджа города и местного патриотизма, негативный экологический имидж Волгограда, низкий уровень пропаганды здорового образа жизни среди молодежи, доминирование неэстетичной наружной рекламы, отсутствие фирменного стиля города, дефицит крупных культурных и спортивных событий);

финансово-инвестиционные ограничения (сокращение финансовой самостоятельности экономики Волгограда и рост зависимости от вышестоящих бюджетов, отсутствие финансирования амбициозных долгосрочных инвестиционных проектов, недостаточная активность привлечения прямых зарубежных инвестиций, неразвитость системы венчурного инвестирования).

### 3. Концепция стратегии социально-экономического развития Волгограда до 2030 года

#### 3.1. Стратегическое видение перспектив развития и миссия Волгограда

Волгоград-2030 – уверенно и устойчиво развивающийся мегаполис агломерационного типа, город с великой историей, диверсифицированной экономикой знаний и инноваций, растущим средним классом, прозрачным и эффективным самоуправлением, разнообразными социокультурными и экологическими инициативами, активным гражданским обществом.

Логика стратегического планирования развития Волгограда состоит в том, чтобы обеспечить эволюционный переход от доминирования индустриальных черт в облике Волгограда и отраслевой структуре его экономики к преобладанию постиндустриальных характеристик городской жизни, хозяйства и культуры (концентрация основных видов деятельности и занятости в секторе услуг, компактный высокотехнологичный индустриальный сектор, 24-часовая активность, высокая востребованность образовательных услуг, развитый малый бизнес, высокая обеспеченность современными форматами торговли и общественного питания, развитые общественные пространства, единая коммуникационная среда, активная культурная жизнь и развитая сфера развлечений, актуальные формы потребительской культуры, высокие стандарты качества жизни). Промышленность в долгосрочном периоде будет играть определяющую роль в развитии Волгограда, поэтому постиндустриальный вектор предполагает не кардинальную смену специализации городской экономики, а стимулирование применения новейших технологий в уже существующих промышленных отраслях.

Структура городского транспорта характеризуется неуклонным увеличением удельного веса рейсовых автобусов повышенной вместимости, а также трамвайного и троллейбусного электротранспорта при сокращении доли частных маршрутных такси. По качеству автомобильных дорог и их пропускной способности Волгоград не уступает городам-миллионникам страны и ведущим муниципальным образованиям Юга России. Модернизированная в ходе подготовки к проведению ЧМ-2018 транспортная инфраструктура обеспечит высокую мобильность жителей и связанность территорий районов, формируя

единое городское пространство. В дальнейшем – интенсивное использование потенциала спортивной, гостиничной и транспортной инфраструктуры для привлечения дополнительных туристских потоков, в том числе для активного участия в заявочных кампаниях на проведение крупных международных мероприятий.

Рост уровня комфортабельности городской среды обеспечивается муниципальными программами комплексного озеленения и благоустройства дворов, парков, скверов и природных территорий; развитием инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями; расширением сети пешеходных и велосипедных дорожек (включая велопарковки и прокатные пункты); созданием новых дворовых детских и спортивных площадок, межквартальных детских городков и комплексов уличных тренажеров; ограничением точечной застройки и реставрацией архитектурного облика исторического центра города.

Создание в Волгограде национального исследовательского университета будет мощным фактором привлечения в город новых жителей, молодых квалифицированных специалистов и даст дополнительный импульс развитию научно-образовательного комплекса и инновационного бизнеса.

Формулировка миссии Волгограда учитывает стратегические цели социально-экономического развития РФ и Волгоградской области.

Развернутый вариант стратегической миссии Волгограда: расширенное воспроизводство историко-патриотической идентичности, обеспечение устойчивого развития мегаполиса на основе консолидации интересов местного сообщества и интеграции ресурсов территории путем создания благоприятных условий для роста конкурентоспособности Волгограда с перспективой реального утверждения в статусе инновационного, туристического, транспортно-промышленного и культурного центра.

Концентрированный вариант стратегической миссии Волгограда: инновационный мегаполис постиндустриального типа с растущим средним классом, диверсифицированной экономикой и комфортной городской средой.

Фокус-миссии для ключевых заинтересованных участников:

население – «благоустроенный город, в котором уютно и удобно жить»;

бизнес и инвесторы – «предпринимательский город, открытый для инноваций и инвестиций»;

туристы и новые жители – «героический, красивый город, в который хочется приехать и который невозможно забыть».

### 3.2. Генеральная цель и приоритетные направления социально-экономического развития Волгограда до 2030 года

Генеральная цель устойчивого развития Волгограда на среднесрочную перспективу (2016 – 2018 годы): преодоление стагнационных кризисных тенденций и выход на траекторию стабильно высоких темпов социально-экономического развития с приоритетами непрерывного повышения комфортности и удобства территории для всех групп населения, создания максимально благоприятных условий для инвесторов и малого бизнеса, улучшения экологической ситуации и экспансии ценностей здорового, активного образа жизни.

Генеральная цель устойчивого развития Волгограда на долгосрочную перспективу (2016 – 2030 годы): кардинальное повышение конкурентных позиций

среди ведущих мегаполисов России по уровню и качеству жизни населения, возможностям для ведения бизнеса, развитию инновационных кластеров, инвестиционной и туристической привлекательности, социальной и культурной активности.

Потенциал развития Волгограда полноценно будет реализован только в том случае, если Волгоград приобретет черты постиндустриального города и станет ведущим транспортным центром Юга России и Нижнего Поволжья, центром новаций, инвестиций и туризма.

Основные функциональные линии развития Волгограда:

агломерационная и транспортно-логистическая;

производственно-технологическая;

рекреационно-туристическая.

Исходя из результатов стратегического анализа существующей ситуации, поставленной генеральной цели, а также с учетом мнения населения, представителей крупнейших хозяйствующих субъектов и привлеченных экспертов были сформированы следующие основные направления стратегии социально-экономического развития города, обеспечивающие развитие базовых капиталов конкурентоспособности Волгограда:

развитие человеческого капитала (человеческий капитал);

развитие экономики города (организационный и финансово-инвестиционный капиталы города);

развитие территории и инфраструктуры города (инфраструктурный и пространственно-природный капиталы города);

развитие местного самоуправления и обеспечение эффективного взаимодействия органов местного самоуправления с ключевыми участниками (институциональный и информационный капиталы города).

Развитию каждого из этих направлений соответствует комплекс стратегических целей и задач (частных стратегий), имеющих следующую структуру: стратегическая цель и задачи, целевые ориентиры достижения цели и решения задач.

Структуризация частных стратегий развития Волгограда по развиваемым ими приоритетным направлениям отражает современные подходы к стратегическому планированию развития территории и позволяет сформировать локализованную систему самоподдерживающегося устойчивого роста (см. рисунок 6, 7).

### Развитие человеческого капитала Волгограда

Развитие человеческого капитала имеет своей целью устойчивый рост инвестиций в человека для повышения уровня и качества жизни жителей города, обеспечиваемого ростом доступности и качества важнейших социальных услуг (образование, культура, здравоохранение, физическая культура и спорт), формирование трудовых ресурсов (качественный и количественный аспект), снижение социальной дифференциации и улучшение демографической ситуации. Данная стратегическая задача тесно коррелирует с целевыми индикаторами «майских» указов Президента Российской Федерации «О мерах по реализации демографической политики», «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», «О совершенствовании государственной

политики в сфере здравоохранения», «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

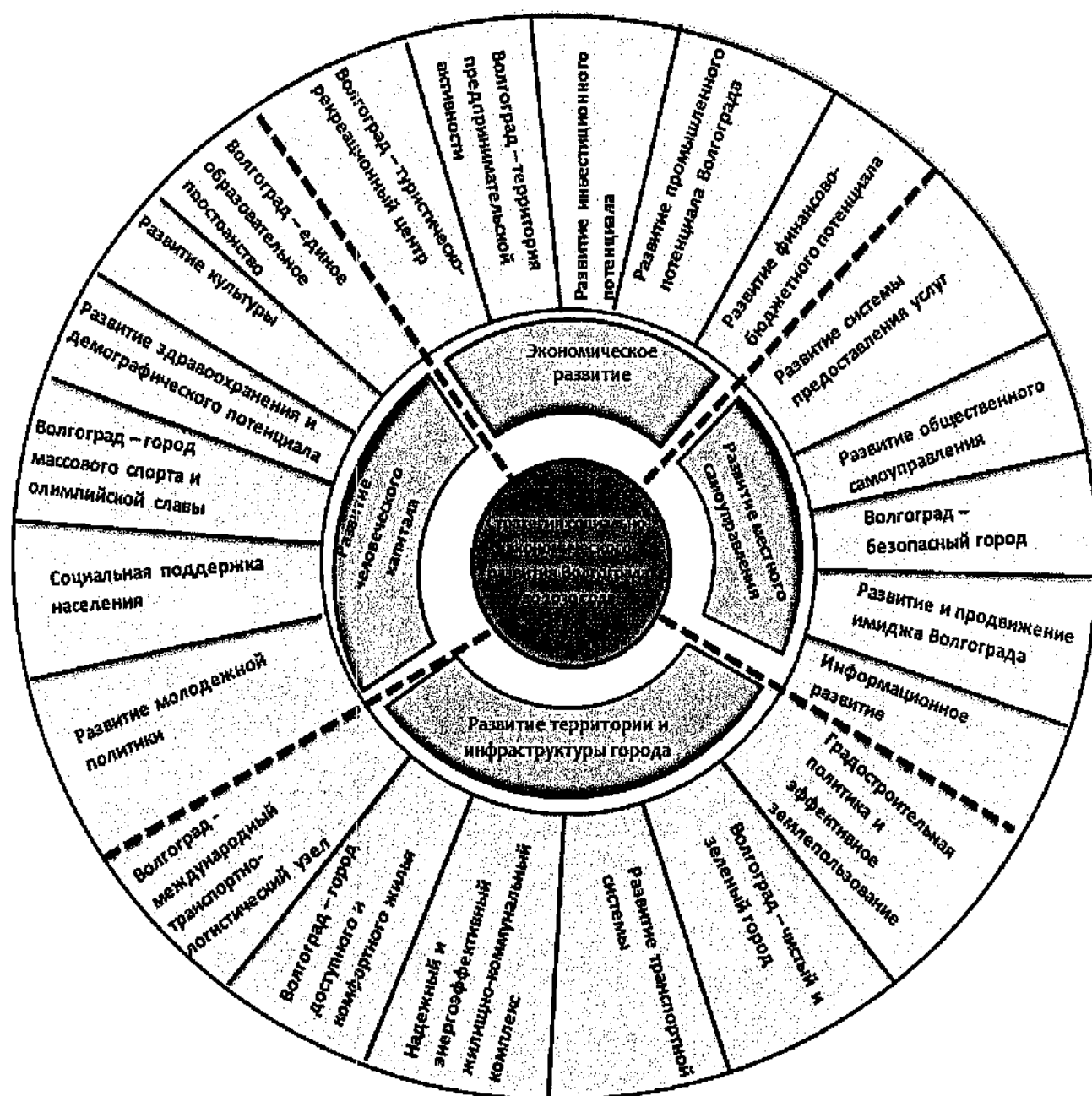


Рис.6. Структура стратегических направлений и целевых ориентиров

Основные стратегические программы данного направления:

«Волгоград – научно-образовательный центр»;

«Развитие культуры»;

«Волгоград – центр массового спорта и олимпийской славы»;

«Развитие здравоохранения и демографического потенциала»;

«Социальная поддержка населения»;

«Развитие молодежной политики».

Одной из задач данного направления является эффективная демографическая политика, сокращение смертности всех возрастных групп населения, стимулирование необходимого для города естественного и миграционного прироста, реализация системы мероприятий по планированию

семьи. Перспективным направлением является развитие сферы санаторно-курортного отдыха и реабилитации, пропаганда здорового образа жизни и развитие массового спорта.

Еще одним приоритетом является укрепление позиций Волгограда как ведущего образовательного и научного центра, соответствующего современным требованиям подготовки современных профессионалов, развитие единого научно-образовательного пространства на всей территории города (от дошкольного и общего образования до высшего образования и научной деятельности). Немаловажным представляется и развитие в Волгограде высшего образования и науки, создание малых инновационных производств на базе ВУЗов и научно-образовательного центра, укрепление партнерских отношений между ВУЗами и предприятиями промышленности.

Приоритетом развития человеческого капитала является сохранение единого культурного пространства и культурно-исторического наследия, поддержка международных и межрегиональных культурных проектов, развитие культурных институций города.

В перспективе одним из наиболее значимых событий для возрождения духовных традиций в городе, является запланированное строительство храма Александра Невского в Центральном районе Волгограда.

### Развитие экономики Волгограда

Важнейшим приоритетным направлением для обеспечения высокого уровня и качества жизни населения за счет формирования предпринимательской и производственной активности, обеспечения занятости населения (в т.ч. самозанятости) и эффективной реализации финансово-бюджетного и инвестиционного потенциала территории является развитие экономики Волгограда. Обеспечению устойчивого роста промышленного производства, активизации развития сферы услуг, повышению уровня предпринимательской активности будет способствовать стратегическая программа «Волгоград – территория предпринимательской активности», предусматривающая реализацию промышленной политики в Волгограде и комплексной программы создания и развития индустриальных парков на территории города. Ключевыми волгоградскими кластерами могут стать:

- инновационный химический кластер в южной промышленной зоне;
- транспортно-логистический кластер, включающий скоростную автомобильную дорогу «Обход г. Волгоград» и логистические парки;
- инновационный кластер по производству современных строительных материалов и высокочистых химических продуктов;
- туристический кластер;
- волгоградский химико-фармацевтический кластер;
- агропромышленный кластер.

Реализация кластерной политики позволит значительно повысить производственно-инновационную активность и усилить кооперационные связи ведущих промышленных предприятий, расширить рынки сбыта продукции местных производителей. Для этого необходимо внедрение системы мероприятий, организация финансирования приоритетных проектов за счет средств бюджетов различных уровней и внедрение стандарта деятельности органов местного самоуправления по улучшению инвестиционного климата. Мерам по развитию и

продвижению товаров волгоградских производителей, созданию кластеров, производственно-логистических комплексов, развитию производственной кооперации и модернизации высокопроизводительных рабочих мест будет способствовать создание деловой инфраструктуры, повышение комфортности условий для ведения бизнеса в Волгограде.

Перспективным и важным направлением является стимулирование развития предпринимательства путем реализации эффективной финансовой политики в области малого и среднего бизнеса, развитие информационной среды между субъектами малого и среднего бизнеса и администрацией города, осуществление нормативно-правовой и административной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города, оказание им консультационных и информационных услуг.

Важнейшим элементом развития экономики города выступает стратегическая программа «Волгограда – туристическо-рекреационный центр», обеспечивающая реализацию туристического потенциала города. Программа включает в себя создание и развитие туристического кластера «Территория побед», создание национального природного парка «Сарпинский», туристический кластер «Центр водного туризма «ВОЛГА», развитие лечебно-санаторной и рекреационной деятельности. Эти проекты направлены на диверсификацию туристических услуг, привлечение инвестиций в туристическую сферу и развитие субъектов туристической деятельности, что особенно важно для города-участника ЧМ-2018.

### Развитие территории и инфраструктуры города

Важнейшим направлением, обеспечивающим качество жизни населения является «Развитие территории и инфраструктуры города», включающей следующие стратегические программы: «Развитие транспортной системы», «Волгоград – международный транспортно-логистический узел», «Надежный и энергоэффективный жилищно-коммунальный комплекс», «Волгоград – город, доступного и комфортного жилья», «Градостроительная политика и эффективное землепользование», «Волгоград – чистый и зеленый город».

Приоритетным направлением в сфере развития городской инфраструктуры является обеспечение стандарта транспортной мобильности населения Волгограда и качества пассажирских перевозок при соблюдении условий комфорта, безопасности, экономичности, экологичности, доступности на основе проведения сбалансированной транспортной политики. Мероприятия этого направления подразумевают повышение пропускной способности городских дорог, разгрузку центральных деловых районов (уменьшение «пробок»), а также организацию доступной и комфортной системы общественного транспорта. В сфере развития транспортной инфраструктуры: реализация стратегии развития транспортной системы города (оптимизация дорожной сети), создание единой транспортной системы городских и пригородных перевозок, повышение транспортной и экологической безопасности.

В число наиболее значимых объектов вошло строительство нулевой Продольной магистрали (рокадной дороги), южного участка 3-й Продольной, участка 1-й Продольной в продолжении ул. Электрлесовской, объездной дороги, а также развитие автомобильных дорог в новых микрорайонах массовой жилой

застройки, строительство удобных транспортных развязок на главных магистралях Волгограда.

Важным аспектом является развитие транспортно-логистического узла в Волгограде: целенаправленное развитие воздушного, железнодорожного и речного транспорта, включая реконструкцию аэропортового, портового, железнодорожного и автовокзального комплексов. Параллельно этому должна проводиться модернизация логистической инфраструктуры города, а также организация единой информационной системы в рамках мультимодального транспортного узла в Волгограде.

В долгосрочном периоде планируется также завершение строительства мостового перехода через Волгу с выходом на город Волжский и автомобильную дорогу М-6 «Каспий», строительство нового моста через ВДСК, модернизация искусственных сооружений, создание терминально-логистических комплексов и т.д.

Стратегически пространственное развитие Волгограда наиболее перспективно в рамках Волгоградской агломерации (Большой Волгоград) как территории опережающего развития Волгоградской области, что зафиксировано в стратегиях социально-экономического развития Южного федерального округа и Волгоградской области. Волгоградская агломерация с ее научным, транспортным и производственным потенциалом в наибольшей степени отвечает требованиям размещения крупных транспортно-промышленных объектов.

Развитие инфраструктуры предполагает совершенствование систем инженерной и коммунальной инфраструктуры, а также введение энергосберегающих технологий и мероприятий, которые направлены на увеличение эффективности работы данной отрасли и обеспечение экологической безопасности и благоустройства городской среды, создание системы утилизации твердых бытовых отходов. Комплекс мероприятий по развитию жилищно-коммунального комплекса предусматривает содействие в улучшении качества управления жилищным фондом и содержания общего имущества, повышение эффективности и надежности предоставления услуг ЖКХ, упорядочение рынка управляющих компаний, реализацию масштабных инвестиционных проектов посредством муниципально-частного партнерства.

Одной из важнейших задач является обеспечение экологической устойчивости и повышение экологической безопасности систем жизнедеятельности города, создание комфортной и безопасной среды жизнедеятельности посредством градостроительной политики и эффективного использования земельного комплекса города, организации внутригородского пространства с четким обозначением функционального значения и сбалансированным развитием всех территорий города.

Подготовка к ЧМ-2018 потребует градостроительных изменений в формировании эстетического облика города и городской территории. Масштабный процесс подготовки Волгограда к ЧМ-2018, может стать основой для решения многих задач, дать толчок производству, созданию рабочих мест, развития транспортной, туристической и спортивной инфраструктуры.

Реализация стратегии в направлении развития территории подразумевает:

- увеличение темпов жилищного строительства за счет разработки градостроительной документации в отношении незастроенных территорий;
- обеспечения земельных участков инженерной инфраструктурой;
- реализации механизма развития застроенных территорий;

совершенствование механизмов приобретения доступного жилья, содействие переселению граждан из ветхого и аварийного жилого фонда; помощь населению в улучшении жилищных условий; качественное улучшение социальной инфраструктуры в районах Волгограда (строительство, ремонт, реконструкция объектов социального назначения).

### Развитие местного самоуправления

Одним из стратегических направлений является развитие местного самоуправления и преодоление существующих институциональных барьеров: низкая активность гражданского общества, слабая мотивация жителей к созданию ТОСов, недостаточный уровень востребованности услуг, предоставление которых организовано в электронном виде, низкая информированность о деятельности органов местного самоуправления, дестабилизация криминогенной обстановки в связи с вероятностью рецессионных и кризисных процессов в экономике. Суть данного направления сводится:

к полной и эффективной реализации административной реформы, развитие системы предоставления услуг по принципу «одного окна» через подразделения МФЦ, снижение административных барьеров и совершенствование контрольно-надзорной деятельности в интересах населения и бизнеса;

развитию территориального общественного самоуправления (далее – ТОС) и организации эффективного взаимодействия власти с населением;

обеспечению безопасности населения посредством профилактики правонарушений, терроризма и экстремизма, предупреждению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

создание и продвижение территориального имиджа Волгограда.

Важным направлением является формирование общественного согласия, создание эффективной модели местного самоуправления и системы партнерских отношений между институтами власти и местным сообществом, снижение уровня преступности и повышение социальной безопасности.

Еще одной важной задачей данного направления является формирование территориального бренда и продвижение уникальных преимуществ города посредством качественного улучшения делового, инвестиционного, инновационного, культурного, научного, спортивного и рекреационного имиджа Волгограда.

Целью территориального брендинга является повышение капитализации Волгограда – способности получать дополнительные доходы в бюджет Волгограда за счет роста привлекательности Волгограда как города для жизни, работы, отдыха и инвестирования.

Брендинг необходим для привлечения людей, деятельности, ресурсов через проведение конференций, фестивалей, побратимство, PR-событий, а так же через формирование положительного имиджа органов власти Волгограда, обеспечение публичности и прозрачности муниципальной политики, использование механизмов общественно-муниципального партнерства в интересах устойчивого развития города. Безусловно, продвижению города будет способствовать реализация проекта «Волгоград – центр народной дипломатии».

совершенствование механизмов приобретения доступного жилья, содействие переселению граждан из ветхого и аварийного жилого фонда; помощь населению в улучшении жилищных условий; качественное улучшение социальной инфраструктуры в районах Волгограда (строительство, ремонт, реконструкция объектов социального назначения).

### Развитие местного самоуправления

Одним из стратегических направлений является развитие местного самоуправления и преодоление существующих институциональных барьеров: низкая активность гражданского общества, слабая мотивация жителей к созданию ТОСов, недостаточный уровень востребованности услуг, предоставление которых организовано в электронном виде, низкая информированность о деятельности органов местного самоуправления, дестабилизация криминогенной обстановки в связи с вероятностью рецессионных и кризисных процессов в экономике. Суть данного направления сводится:

к полной и эффективной реализации административной реформы, развитие системы предоставления услуг по принципу «одного окна» через подразделения МФЦ, снижение административных барьеров и совершенствование контрольно-надзорной деятельности в интересах населения и бизнеса;

развитию территориального общественного самоуправления (далее – ТОС) и организации эффективного взаимодействия власти с населением;

обеспечению безопасности населения посредством профилактики правонарушений, терроризма и экстремизма, предупреждению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

создание и продвижение территориального имиджа Волгограда.

Важным направлением является формирование общественного согласия, создание эффективной модели местного самоуправления и системы партнерских отношений между институтами власти и местным сообществом, снижение уровня преступности и повышение социальной безопасности.

Еще одной важной задачей данного направления является формирование территориального бренда и продвижение уникальных преимуществ города посредством качественного улучшения делового, инвестиционного, инновационного, культурного, научного, спортивного и рекреационного имиджа Волгограда.

Целью территориального брендинга является повышение капитализации Волгограда – способности получать дополнительные доходы в бюджет Волгограда за счет роста привлекательности Волгограда как города для жизни, работы, отдыха и инвестирования.

Брендинг необходим для привлечения людей, деятельности, ресурсов через проведение конференций, фестивалей, побратимство, PR-событий, а так же через формирование положительного имиджа органов власти Волгограда, обеспечение публичности и прозрачности муниципальной политики, использование механизмов общественно-муниципального партнерства в интересах устойчивого развития города. Безусловно, продвижению города будет способствовать реализация проекта «Волгоград – центр народной дипломатии».

#### 4. Система стратегических направлений, целей, задач и индикаторов социально-экономического развития Волгограда

##### 4.1. Стратегическое направление: развитие человеческого капитала

Цель: достижение оптимальной структуры и качества человеческого потенциала на основе устойчивого демографического развития Волгограда, повышения образовательного и культурного уровня населения города, удовлетворения потребности населения в регулярных занятиях физической культурой и массовым спортом, обеспечения социальной поддержки отдельных категорий граждан и формирования комфортных условий для проживания в Волгограде.

Приоритетные направления развития человеческого капитала приведены на рисунке 8.

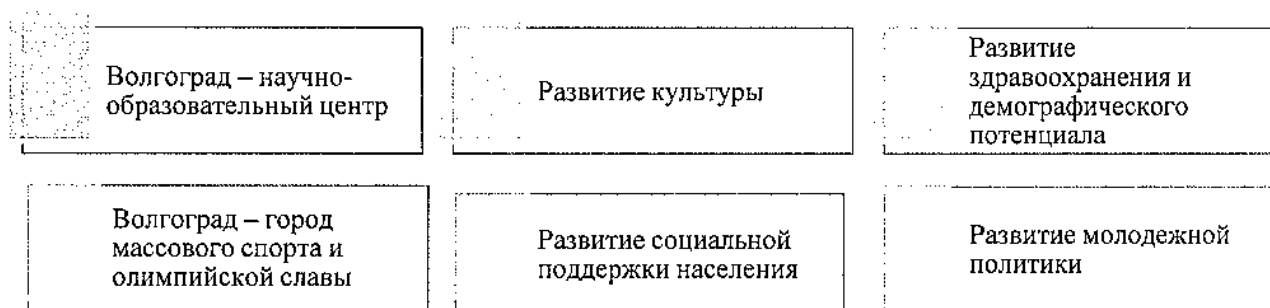


Рис. 8. Приоритетные направления развития человеческого капитала

Основные индикаторы развития человеческого капитала:

ожидаемая продолжительность жизни к 2030 году 74 – 78 лет;

общая смертность не выше 10 промилле;

коэффициент жизненности (число родившихся к числу умерших в процентах) не менее 110% к 2030 году (100 % к 2020 году);

обеспечение 100% потребности в образовательных услугах (дошкольное, общее, высшее и дополнительное образование);

доля жителей, регулярно занимающихся физической культурой и спортом к 2030 году – не менее 50%;

повышение степени удовлетворенности населения качеством дошкольного, общего и дополнительного образования, уровнем спортивных и культурно-массовых мероприятий.

##### 4.1.1. Развитие здравоохранения и демографического потенциала

Текущая ситуация и основные тенденции.

Численность населения Волгограда на 1 января 2015 года составила 1017,4 тыс. человек (данные по населению: в 2006 году – 1020 тыс. чел.). В Волгограде на протяжении рассматриваемого периода (2006 – 2014 годы) наблюдается превышение общего уровня смертности над рождаемостью, вследствие чего показатель естественного прироста населения имеет отрицательное значение, при этом оба эти показателя ниже среднеобластных значений.

В соответствии с критериями оценки показателей естественного движения населения Всемирной организации здравоохранения рождаемость в Волгограде за рассматриваемый период характеризуется как низкая (2014 год – 11,5 на 1000 человек), смертность (2014 – 13,1 на 1000 человек) – средняя. Однако, за 9 лет показатель рождаемости увеличился с 8,7 в 2006 году до 11,5 в 2014 году. К позитивным тенденциям так же следует отнести снижение убыли населения с 4,7‰ в 2006 году до 0,55‰ в 2014 году. С 2006 года продолжается снижение показателей младенческой смертности. Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 9.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Волгоград – один из крупнейших центров здравоохранения ЮФО.</li> <li>• Развитая сеть лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ) различной организационно-правовой формы.</li> <li>• Сложившаяся система научно-практического взаимодействия между ЛПУ и учреждениями образования медицинского профиля высшего и среднего звена.</li> </ul>                                              | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблема расширения сети лечебно-профилактических и амбулаторно-поликлинических учреждений, учреждений для реабилитации.</li> <li>• Низкая инвестиционная привлекательность отрасли.</li> <li>• Низкий уровень сервиса в медицинских учреждениях (низкие оценки динамики качества услуг населением: доля респондентов, отметивших значительное или незначительное ухудшение, составляет 29,3%).</li> <li>• Широкое распространение в обществе потребительского отношения к своему здоровью и вредных привычек.</li> </ul>                                              |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение современных методов диагностики и лечения.</li> <li>• Развитие информационной базы ЛПУ города, страховых компаний, ФОМС.</li> <li>• Реализация механизмов государственно-частного партнёрства.</li> <li>• Широкое использование средств социальной рекламы, образовательных и просветительских программ, общественных акций среди молодёжи по борьбе с зависимостями.</li> </ul> | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ухудшение динамики основных демографических показателей (старение населения, снижение числа женщин репродуктивного возраста и т.д.).</li> <li>• Ухудшение показателей здоровья населения.</li> <li>• Снижение доступности медицинской помощи за счёт удалённости мест компактного проживания жителей</li> <li>• Низкие темпы капитального строительства учреждений здравоохранения.</li> <li>• Высокий уровень износа зданий медицинских учреждений</li> <li>• Низкий уровень оплаты труда работников.</li> <li>• Низкий уровень сервиса в медицинских учреждениях.</li> </ul> |

Рис.9. SWOT-анализ сферы здравоохранения и демографического развития

Стратегическое видение будущего.

Развитие демографической ситуации в Волгограде может происходить по следующим сценариям.

По оптимистическому сценарию развития демографической ситуации в Волгограде (далее – оптимистический сценарий). По оптимистическому сценарию рост рождаемости до 2020 года будет происходить относительно быстрыми темпами (примерно 4% в год), что обеспечит к 2020 году 1,47 рождения на одну женщину. В 2021 – 2030 годах рост рождаемости продолжится, но более медленными темпами (примерно 0,5% в год), и к 2030 году достигнет показателя 1,65 рождения на одну женщину.

Согласно оптимистическому сценарию к 2030 году миграционный прирост населения может увеличиться до 20 тыс. человек в год, а к 2025 году – до 35 тыс. человек в год. Предполагается, что основу прироста могут составить мигранты в возрасте 17 – 26 лет (прибытие на учебу в высшие и средние специальные учебные заведения) и в возрасте 26 – 43 лет (прибытие на работу). Также в вышеуказанном сценарии предполагается увеличение группы мигрантов в возрасте 15 – 16 лет с 0,5 до 3,5 тыс. человек, что может быть вызвано повышением активности предприятий Волгограда по развитию (восстановлению в новых условиях) системы профессиональной подготовки рабочих кадров в связи с ожидаемым (и уже имеющим место) дефицитом в Волгограде рабочих кадров по многим специальностям.

В соответствии с оптимистическим сценарием население Волгограда к 2030 году составит 1084 – 1100 тыс. человек (расчетная численность согласно Генеральному плану Волгограда к 2025 году – 1100 тыс. чел.).

По пессимистическому сценарию развития демографической ситуации в Волгограде (далее – пессимистический сценарий). Пессимистический сценарий предусматривает, что рождаемость в Волгограде увеличится по сравнению с уровнем 2014 года и стабилизируется к 2018 году на уровне 1,2 – 1,3 рождения на одну женщину.

Пессимистический сценарий (смертности) предполагает, что в ближайшие годы продолжительность жизни стабилизируется на среднем уровне, достигнутом в 2007 – 2013 годах. На практике это, скорее всего, будет означать продолжение колебаний показателя около этого уровня.

Масштабы увеличения миграционного прироста оцениваются более осторожно.

В соответствии с пессимистическим сценарием население Волгограда к 2025 году будет составлять величину в интервале 985 – 977 тыс. человек, а в 2025–2030 годах 976 – 971 тыс. человек;

По среднему сценарию развития демографической ситуации в Волгограде (далее – средний сценарий). Средний сценарий (рождаемости) так же, как и оптимистический сценарий, предполагает, что рост рождаемости в последние годы – закономерное явление. При этом темпы увеличения рождаемости и уровень ее «стабилизации» оцениваются несколько менее оптимистично. Согласно среднему сценарию рост рождаемости будет увеличиваться примерно на 2% в год и к 2018 году рождаемость достигнет уровня 1,3 рождения на одну женщину. В 2025 – 2030 годах этот рост замедлится (составит 0,3% в год), но к 2030 году рождаемость достигнет уровня 1,4 – 1,5 рождения на одну женщину.

Средний сценарий также основывается на постепенном улучшении социально-экономической ситуации в России, но происходящем значительно медленнее, чем при оптимистическом сценарии. Средний сценарий (миграционного движения населения) основан на средней оценке возможностей увеличения миграционного прироста населения Волгограда. В нем принимается во внимание продолжающееся, несмотря на стабилизацию в последние годы сальдо миграции, уменьшение миграционного оборота. Причем стабильно уменьшается как количество прибывших в Волгоград мигрантов, так и количество выбывших из него.

В соответствии со средним сценарием демографического прогноза население Волгограда в 2018 году несколько снизится и составит свыше 1016,6 тыс. чел., в 2025 – 2030 годах численность составит в интервале 1028 – 1045 тыс. человек.

Целью развития демографического потенциала Волгограда является создание условий для устойчивого демографического развития Волгограда, воспроизводства населения, достижения оптимальной структуры и качества человеческого потенциала с учетом ориентации на реализацию среднего развития демографических процессов в Волгограде. Целевые индикаторы достижения цели приведены ниже в таблице 3.

Таблица 3

## Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                | Ед. изм.                    | 2014   | 2018         | 2025      | 2030      |
|-------|-------------------------------------------|-----------------------------|--------|--------------|-----------|-----------|
| 1.    | Ожидаемая средняя продолжительность жизни | лет                         | 71,4*  | 75           | 77,2      | 78        |
| 2.    | Численность населения                     | тыс. чел.                   | 1017,4 | 1016,3       | 1028**    | 1045**    |
| 3.    | Смертность от всех причин                 | случаев на 1 тыс. населения | 13,06  | 11,8         | 10,5      | 10        |
| 4.    | Коэффициент жизненности                   | %                           | 84     | 95           | 100 - 110 | Более 110 |
| 5.    | Суммарный коэффициент рождаемости         | промилле                    | 1,25   | 1,3          | 1,4       | 1,5       |
| 6.    | Младенческая смертность                   | промилле                    | 8,1    | Не более 8,5 | 7         | 6         |

\*данные по итогам 2013 года.

\*\* умеренно-оптимистический (средний) сценарий

Задачами управления демографической ситуацией в Волгограде являются:

создание условий для укрепления здоровья населения Волгограда, снижения смертности и увеличения продолжительности жизни населения Волгограда, усиление контроля качества оказания медицинских услуг, оптимизация системы организации потока пациентов, улучшение материально-технической базы учреждений: обеспечение высокотехнологичных методов диагностики и лечения (постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 294 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения», постановление Правительства Волгоградской области от 25.11.2013 № 666-п (ред. от 29.04.2015) «Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Развитие здравоохранения Волгоградской области на 2014 – 2016 годы и на период до 2020 года»);

создание условий для стимулирования рождаемости и всестороннего развития семьи;

повышение жизненного уровня населения Волгограда, обеспечение занятости трудоспособных граждан, роста доходов семей и установленных законодательством социальных гарантий;

регулирование миграционных процессов.

#### Ожидаемые результаты:

повышение уровня социального обеспечения и качества здравоохранения в соответствии с государственными программами РФ и Волгоградской области в сфере здравоохранения;

увеличение рождаемости, превышение рождаемости над смертностью (к 2020 года), рост ожидаемой продолжительности жизни (74 – 78 лет);

снижение уровня нелегальной миграции, снижение оттока населения в более развитые регионы;

повышение реальных денежных доходов населения в 2 – 2,5 раза, увеличение заработной платы выше общероссийского уровня («Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года»).

#### 4.1.2. Волгоград – единое образовательное пространство

Текущее состояние и основные проблемы: муниципальная система образования по состоянию на 01.09.2015 насчитывает 417 образовательных учреждений, в том числе 241 дошкольное образовательное учреждение, 148 общеобразовательных учреждений, 20 учреждений дополнительного образования, 8 межшкольных учебных комбинатов. В 2014 году вырос показатель уровня обеспеченности детскими дошкольными учреждениями (с 38 мест ‰ (промилле) до 41 мест ‰). Однако вызывает озабоченность динамика индикатора обеспеченности школами на 1000 жителей. На начало 2015 года обеспеченность составила всего лишь 86 мест на 1000 жителей. Данный показатель связан с увеличением численности учащихся общеобразовательных школ (2014 – 86,2 тыс. чел., 2015 – 89,3 тыс. чел., 2016 – 90,0 тыс. чел., 2017 – 90,5 тыс. чел., 2018 – 91,0 тыс. чел.), что актуализирует проблему строительства новых зданий общеобразовательных школ в связи с переуплотненностью многих школ, а также организацией образовательного процесса в две смены, что не соответствует современным санитарным нормам и стандартам общего образования. Анализ угроз и возможностей, сильных и слабых сторон приведен на рисунке 10.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2015 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и основных целевых ориентиров в сфере развития образования администрацией Волгограда проводится большая работа по переводу всех учащихся в первую смену обучения. В этой связи необходимо строительство новых школ уже в ближайшее время (строительство 12 новых зданий школ в микрорайонах активной жилой застройки во всех районах города).

#### Стратегическое видение будущего.

В среднесрочном периоде произойдет существенное расширение доступности дошкольного образования, создание необходимых дополнительных мест за счет строительства новых зданий, капитального ремонта зданий бывших дошкольных учреждений, а также переоборудования помещений в зданиях общеобразовательных школ. Параллельно с решением проблемы повышения доступности услуг дошкольных учреждений будет осуществляться целенаправленная работа по повышению качества дошкольного образования в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом

дошкольного образования. В долгосрочной перспективе продолжится работа по реструктуризации сети общеобразовательных и дошкольных образовательных учреждений, которая будет сопровождаться реорганизацией малокомплектных школ, перепрофилированием их в школы с дошкольными группами, присоединением малокомплектных 1-4-х групповых дошкольных учреждений к большим.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост бюджетного финансирования (со 108% в 2010 г. до 111% в 2014 г.).</li> <li>• Повышение доступности муниципальных услуг образования (обеспеченность детскими дошкольными учреждениями с 31,3 до 41 мест на 1000 жителей (на 28%)).</li> <li>• Рост профессионального уровня педагогического состава общеобразовательных школ: доля учителей с высшей квалификационной категорией в общем количестве учителей возросла с 24,1 до 25,2%</li> </ul> | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Неточность планирования объектов социальной инфраструктуры.</li> <li>• Ограниченная доступность образовательных услуг для потребителей по отдельным районам.</li> <li>• Недостаточный уровень обеспеченности местами в ДООУ детей раннего возраста от 1,5 до 3 лет (в 2014г. – 36% от потребности).</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост оплаты труда педагогических работников.</li> <li>• Строительство новых муниципальных дошкольных образовательных и общеобразовательных учреждений за счет бюджетных средств и проведение капитального ремонта.</li> <li>• Возможность создания частных дошкольных учреждений.</li> </ul>                                                                                                                                                            | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Острый дефицит дошкольных учреждений в среднесрочной перспективе может смениться нехваткой мест в общеобразовательных школах.</li> </ul>                                                                                                                                                                               |

Рис.10. SWOT-анализ сферы образования

Будут активно развиваться вариативные формы организации дошкольного образования для детей от 2 месяцев до 3 лет: центры игровой поддержки детей, ранней коррекции развития детей с ограниченными возможностями здоровья, консультационно-диагностические пункты для родителей, организующих дошкольное образование детей в семейной форме. Будет проходить развитие сети муниципальных учреждений образования, поддержка государственных и частных учреждений для доступности образовательных услуг и повышения общего образовательного уровня населения.

В целях социальной поддержки педагогических работников системы образования будет продолжена работа по совершенствованию условий труда через аттестацию рабочих мест, по стимулированию качественной работы с детьми через повышение заработной платы, введение нормативного подушевого финансирования в дошкольных учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей.

В учреждениях профессионального образования – освоение и внедрение в практику деятельности учреждений новых экономических и управленческих методов хозяйствования, расширение источников финансирования, использование механизма муниципально-частного и государственно-частного партнерства, развитие системы муниципальных грантов для лучших преподавателей профессионального образования.

Цель: формирование единого образовательного пространства Волгограда, которое обеспечит доступность непрерывного повышения человеком собственного образовательного уровня в соответствии с изменением его возрастных потребностей.

Задачи:

обеспечение доступности образовательных услуг для жителей города, повышение образования и интеллектуальный рост населения, расширение доступа к новым технологиям и культурным ценностям;

сохранение и развитие сети муниципальных учреждений образования и культуры, поддержка государственных и частных учреждений, повышение требований к системам образования, к получаемым знаниям, для создания условий физического, духовного, нравственного и интеллектуального развития творческой, эмоционально благополучной, компетентной и ответственной личности с развитым гражданским сознанием и созидательным потенциалом.

Ниже в таблице 4 приведены целевые индикаторы достижения стратегической цели.

Таблица 4

#### Целевые индикаторы

| №<br>п/п | Показатели                                                                                                                                                                                          | Ед.<br>изм. | 2014 | 2018 | 2025 | 2030 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|------|
| 1        | 2                                                                                                                                                                                                   | 3           | 4    | 5    | 6    | 7    |
| 1.       | Доля детей в возрасте 1 – 6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в МОУ в общей численности детей в возрасте 1 – 6 лет                                  | %           | 70   | 76   | 77   | 80   |
| 2.       | Доля школьников, обучающихся по федеральным государственным образовательным стандартам начального общего, основного общего образования, среднего общего образования в общей численности обучающихся | %           | 43,5 | 64   | 100  | 100  |
| 3.       | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным программам в учреждениях сферы образования                                                                                      | %           | 32   | 37   | 40   | 42   |
| 4.       | Обеспеченность школами на 1000 жителей                                                                                                                                                              | мест        | 86,2 | 91,5 | 91,5 | 91,5 |
| 5.       | Доля выпускников, сдавших единый государственный экзамен по русскому языку и математике                                                                                                             | %           | 98,5 | 100  | 100  | 100  |
| 6.       | Доля выпускников МОУ, не получивших аттестат о среднем образовании, в общей численности выпускников МОУ                                                                                             | %           | 3,2  | 0    | 0    | 0    |
| 7.       | Доля выпускников организаций профессионального образования последнего года выпуска, трудоустроившихся по полученной специальности                                                                   | %           | 46,7 | 55,6 | *    | *    |

\* прогноз значений показателя до 2025 и 2030 года комитетом образования и науки Волгоградской области (уполномоченный орган) не осуществлялся.

Развитие дошкольного, общего и дополнительного образования.

Цель: обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации.

Задачи:

обеспечение доступности образовательных услуг посредством строительства новых дошкольных образовательных учреждений, строительства и реконструкции школ, реорганизации малокомплектных школ и дошкольных образовательных учреждений, создания структурных подразделений с дошкольными группами в школах и дошкольных учреждениях, строительства школ с дошкольными группами в едином комплексе;

развитие частных ДООУ (предоставление субсидии на реализацию основной общеобразовательной программы дошкольного образования в частных образовательных организациях – за счет средств бюджета Волгоградской области);

создание центров игровой поддержки детей, ранней коррекции развития детей с ограниченными возможностями здоровья, консультационно-диагностических пунктов для родителей, организующих дошкольное образование детей в семейной форме;

укрепление кадровой основы системы образования Волгограда посредством усиления социальной защищенности работников образования;

внедрение новых образовательных технологий, включая информационно-коммуникационные, обеспечивающих качество образования в соответствии с новыми государственными образовательными стандартами, обновление учебного оборудования и технических средств обучения (на условиях софинансирования); продвижение в школах курсов финансовой, экономической и предпринимательской грамотности, а также образа профессионального рабочего;

развитие условий для выявления и поддержки одаренных детей и талантливой молодежи в целях адаптации к жизни в обществе и обеспечения гарантии их жизненного успеха;

обновление содержания дополнительного образования в соответствии с интересами детей и потребностями семьи;

создание условий для реализации дополнительных образовательных услуг, способствующих повышению качества образовательного процесса;

создание условий для увеличения охвата детей услугами дополнительного образования.

Ожидаемые результаты:

обеспечение потребности в дошкольном образовании всех нуждающихся детей дошкольного возраста от 3 до 7 лет;

обеспечение актуальной потребности детей раннего возраста от 1,5 до 3 лет с 36% до 45%, в т.ч. за счет вариативных форм дошкольного образования;

сокращение времени ожидания получения услуг дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет – до 1 месяца, услуг дошкольного образования, присмотра и ухода для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет – до 1 года;

обеспеченность школами 91,5 мест на 1000 жителей;

уровень доступности образования в соответствии с современными стандартами для всех категорий граждан независимо от местожительства, социального и имущественного статуса и состояния здоровья – 80%;

увеличение доли школьников, обучающихся по федеральным государственным образовательным стандартам начального общего, основного общего образования, среднего общего образования в общей численности учащихся до уровня 64% в 2018 году и 100% уже в 2025 году;

увеличение доли воспитанников дошкольного возраста, обучающихся по основным образовательным программам в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования с 30% в 2014 году до 100% в 2018 году;

увеличение доли детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам в учреждениях сферы образования до уровня 37% в 2018 году и 40% в 2025 году;

повышение уровня удовлетворенности населения условиями и качеством дошкольного, общего и дополнительного образования до уровня не менее 80%.

Волгоград – научно-образовательный центр.

Цель: реструктуризация сектора высшего образования, ориентированного на развитие сектора исследований и разработок в университетах, углубление кооперации вузов с передовыми компаниями реального сектора экономики (в соответствие с Постановлением Правительства Волгоградской области от 11.11.2013 № 625-п «Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Комплексная региональная программа развития профессионального образования» на 2014 - 2016 годы» (в редакции на 13.01.2014).

Задачи и механизмы реализации (в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (в редакции на 08.08.2009):

создание на базе волгоградских высших учебных заведений федерального исследовательского университета;

создание на базе крупных промышленных предприятий высших технических учебных заведений, которые будут обеспечивать целевую подготовку студентов с учетом запросов промышленных предприятий Волгограда (при содействии Городской общественной организации промышленных предприятий «Совет директоров Волгограда»);

создание и развитие малых инновационных предприятий на базе высших учебных заведений (далее – ВУЗ) Волгограда, систематическое привлечение ведущих ученых города к экспертизе научно-технических и инновационных проектов по решению хозяйственных, технических и социальных проблем города;

укрепление связей учреждений профессионального образования с организациями и предприятиями, ВУЗами Волгограда развитие сотрудничества с профессиональными учреждениями других регионов и стран, использование международных связей Волгограда на уровне городов-побратимов и городов - партнеров для привлечения иностранных студентов в волгоградские ВУЗы;

создание городского центра подготовки менеджеров инновационных научно-технологических проектов;

создание специализированных Интернет-порталов и баз данных о состоянии кадрового потенциала в сфере науки, образования и высоких технологий, подготовке научных и научно-педагогических кадров, в том числе с целью формирования кадрового резерва для указанной сферы, а также о мероприятиях по поддержке молодых исследователей, студентов, аспирантов.

**Ожидаемые результаты:**

подготовка кадров по приоритетным направлениям модернизации и технологического развития экономики (энергоэффективность, ядерные технологии, стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение, медицинская техника и фармацевтика, космос и телекоммуникации);

увеличение доли образовательных услуг в структуре экономики города;

снижение уровня безработицы среди граждан, имеющих высшее, среднее и начальное профессиональное образование.

#### 4.1.3. Развитие культуры

**Краткая характеристика и основные проблемы.**

По итогам 2014 года в сфере культуры значительно увеличилось количество посетителей городских культурно-массовых мероприятий (в 2007 году – 100 посетителей на тысячу жителей, в 2014 году – 461 посетитель на тысячу жителей), сохраняется увеличение количества зрителей муниципальных театров (с 80 в 2007 году до 94,7 зрителей в 2014 году – в расчете на 1000 населения). Стабильным остается количество детей, обучающихся в учреждениях дополнительного образования детей в сфере искусства Волгограда и количество студентов консерватории. Значительно (в 3,3 раза с 2007 года) увеличилось количество лауреатов международных и всероссийских конкурсов, что свидетельствует о повышении качества художественного образования в городе. Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 11.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранена сеть муниципальных учреждений культуры и образования в сфере искусства (45 муниципальных учреждений).</li> <li>• Сохранены традиции образования в сфере искусства.</li> <li>• Плодотворная деятельность в сфере культуры и искусства.</li> </ul> | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая степень износа помещений, оборудования, слабое материально-техническое обеспечение.</li> <li>• Неразвитость электронных услуг, оказываемых учреждениями культуры.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие платных услуг муниципальных учреждений культуры и искусства.</li> <li>• Развитие театрального искусства.</li> <li>• Развитие дополнительного образования детей в сфере искусства.</li> </ul>                                                          | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Низкая компьютеризация муниципальных библиотек.</li> </ul>                                                                                                                                   |

Рис.11. SWOT-анализ сферы культуры

**Стратегическое видение будущего.**

Ежегодное увеличение ассигнований бюджета Волгограда (более 30%) на деятельность муниципальных учреждений культуры, образования в сфере искусства. Поступательное развитие и модернизация сферы культуры и искусства

по всем основным направлениям деятельности; выведение сети муниципальных учреждений сферы культуры и искусства на качественно новый уровень развития. Содействие развитию независимых культурных институций и инфраструктуры (клубы, арт-центры, фестивали, частные галереи и т.д.). Реализация масштабных культурных проектов. Освоение и внедрение в практику деятельности учреждений новых экономических и управленческих инструментов. Повышение квалификации персонала. Расширение источников финансирования, использование механизма государственно-частного (муниципально-частного) партнерства.

Цель: создание условий для обеспечения населения и гостей города услугами в сфере культуры и интеллектуального и культурного развития горожан.

Целевые индикаторы достижения стратегической цели приведены ниже в таблице 5.

Задачи:

формирование условий для сохранения и развития системы образования в сфере искусства Волгограда, учреждений культуры;

развитие потенциала городской культурной среды;

сохранение и популяризация исторического и культурного наследия Волгограда.

Таблица 5

Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                                                                                                                                       | Ед. изм. | 2014 | 2018 | 2025 | 2030 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|
| 1.    | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам в учреждениях дополнительного образования детей в сфере искусства | %        | 11,5 | 11,7 | 12,2 | 12,6 |
| 2.    | Доля библиотек, имеющих доступ к сети Интернет                                                                                                                   | %        | 100  | 100  | 100  | 100  |
| 3.    | Доля музеев, имеющих доступ к сети Интернет                                                                                                                      | %        | 100  | 100  | 100  | 100  |

Формирование условий для сохранения и развития системы образования в сфере искусства Волгограда, учреждений культуры:

развитие МОУ дополнительного образования детей в сфере искусства, муниципальных домов культуры, парков, кинотеатров, реализация мероприятий программы «Развитие культуры Волгограда»;

сохранение кадрового потенциала сферы культуры и искусства;

модернизация учреждений культуры города, в том числе обновление материально-технической базы, приобретение специального оборудования;

разработка и внедрение эффективной финансово-экономической основы предоставления образовательных услуг в сфере культуры и искусства.

Развитие потенциала городской культурной среды:

увеличение количества и разнообразия форм проведения городских культурных массовых мероприятий, реализация и поддержка различных

культурных проектов, повышение информированности населения о проводимых культурных мероприятиях;

развитие (строительство и модернизация) учреждений культуры в городе (строительство государственного Волгоградского областного театра кукол со зрительным залом на 300 мест и малым залом на 80 мест, строительство нового здания государственного Волгоградского областного музея изобразительных искусств имени И.И. Машкова, в долгосрочной перспективе строительство нового здания муниципальной филармонии с концертным залом на 500 мест);

развитие театрального искусства;

обеспечение жителей города информационно-библиотечными услугами, услугами государственных музеев, модернизация муниципальных библиотечных систем Волгограда (городской и детской);

расширение доступа к новым технологиям и культурным ценностям посредством повышения уровня образования, культуры и интеллектуального роста населения, поддержка создания публичных электронных библиотек, сайтов музеев и театров в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

совершенствование системы организации досуга и массового отдыха горожан, развитие городской парковой среды для семейного отдыха и досуга, развитие парковых зон в районах Волгограда, в том числе с использованием естественной природной ландшафтной среды.

Сохранение и популяризация исторического и культурного наследия Волгограда (формирование его положительного имиджа):

содействие сохранению духовно-нравственных традиций, национально-культурному развитию народов Российской Федерации на территории Волгограда и реализации мероприятий в сфере межнациональных отношений на территории городского округа Волгоград;

реставрационные работы на памятниках истории, объектах культурного наследия регионального (федерального) значения находящихся в муниципальной собственности Волгограда (передаваемых в муниципальную собственность), 46 объектов (2020 – 2030 годы);

обеспечение государственной охраны объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;

развитие туризма и его инфраструктуры, развитие сети экскурсионных (а также паломнических) туристических маршрутов (содействие развитию тематических проектов в сфере государственных музеев и на основе государственно-частного партнерства (в том числе, создание государственного историко-археологического комплекса (музея-заповедника) «Золотая орда» в Волгоградской области, создание этно-парка Казачества, создание музея Хазарского Каганата, развитие государственного бюджетного учреждения культуры «Историко-этнографический и архитектурный музей-заповедник «Старая Сарепта» и развитие российско-германского межкультурного диалога на базе соответствующего Центра и т.д.);

повышение качества информирования населения и гостей города о культурном и историческом наследии Волгограда и Волгоградской области.

#### 4.1.4. Волгоград – город массового спорта и олимпийской славы

Краткая характеристика и основные проблемы.

Важным показателем социального развития Волгограда является обеспеченность населения спортивными сооружениями. Уровень обеспеченности населения спортивными залами в 2014 году 45,1%, показатель обеспеченности плоскостными сооружениями также имеет высокие значения. Однако необходимо уделить пристальное внимание развитию такой части спортивной инфраструктуры города, как бассейны, т. к. существующая низкая динамика обеспеченности бассейнами (2006 г. – 10,4% от социальных норм; 2014 г. – 12,7%) не позволит в перспективе достигнуть запланированных стратегическим планом значений.

Вместе с развитием спортивной инфраструктуры стабильно растет доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом (с 2006 года она увеличилась более чем в 2 раза). Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 12.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокий уровень спортивных традиций.</li> <li>• Высокий потенциал развития массового профессионального спорта (функционирование в городе 37 детско-юношеских спортивных школ, наличие спортивного вуза).</li> </ul> | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефицит спортивной инфраструктуры: уровень фактической обеспеченности учреждений физической культуры и спорта спортивными залами в 2014 г. составил 45,1%, плоскостными спортивными сооружениями – 31,2%.</li> <li>• Значительный износ существующих объектов физической культуры и спорта.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к ЧМ-2018 повлечет укрепление спортивного имиджа города, что в перспективе может стать фактором привлечения инвестиций.</li> </ul>                                                                           | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Окончание незавершенного строительства спортивных объектов, равно как строительство новых объектов преимущественно зависит от федерального софинансирования.</li> </ul>                                                                                                                                        |

Рис.12. SWOT-анализ сферы спорта и физической культуры

Стратегическое видение будущего.

Ремонт и реконструкция существующих спортивных сооружений, окончание незавершенного строительства, модернизация спортивной инфраструктуры в ходе подготовки к проведению ЧМ-2018, рост вовлеченности населения в физическую культуру и массовый спорт. Строительство новых объектов физической культуры и спорта, в первую очередь – плоскостных сооружений, физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК) и плавательных бассейнов. Материальное и нематериальное наследие ЧМ-2018 будет эффективно использовано как для организации проведения новых международных турниров, так и для вовлечения горожан в массовый спорт. Нефинансовая муниципальная поддержка (информационная, рекламная, образовательная и др.) проектов развития достаточно новых видов спорта и активного отдыха на территории города (кроссфит, воркаут, паркур, стритбол, скейтборд, BMX, армспорт и др.). Значительно возрастет доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом (до 47 – 50%), аналогичный показатель по молодежи увеличится до 60 – 70%.

Цель: создание условий для развития физической культуры и массового спорта в Волгограде и удовлетворения потребности населения в регулярных занятиях физической культурой и массовым спортом, ведении здорового образа жизни.

Целевые индикаторы достижения стратегической цели приведены ниже в таблице 6.

Задачи:

развитие инфраструктуры физической культуры и массового спорта в Волгограде, совершенствование спортивной материально-технической базы, в т. ч. в рамках подготовки к ЧМ-2018; эффективное и многофункциональное использование в постсоревновательный период объектов спортивной инфраструктуры, возводимой к ЧМ-2018;

подготовка детско-юношеского спортивного резерва и содействие развитию спорта высших достижений;

организация и проведение официальных муниципальных физкультурных и спортивных мероприятий на территории Волгограда.

Таблица 6

#### Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                                                                                                                                                  | Ед. изм. | 2014 | 2018 | 2025 | 2030 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|
| 1.    | Доля населения, регулярно занимающегося физической культурой и спортом на территории городского округа Волгоград                                                            | %        | 28,2 | 34,5 | 36,1 | 47,5 |
| 2.    | Уровень фактической обеспеченности спортивными залами на территории городского округа Волгоград                                                                             | %        | 45,1 | 49,5 | 56,5 | 61,5 |
| 3.    | Уровень фактической обеспеченности плавательными бассейнами на территории городского округа Волгоград                                                                       | %        | 12,7 | 15   | 23   | 30   |
| 4.    | Уровень фактической обеспеченности плоскостными сооружениями на территории городского округа Волгоград                                                                      | %        | 31,2 | 34,9 | 41   | 48,5 |
| 5.    | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам в учреждениях дополнительного образования детей в сфере физкультуры и спорта | %        | 9,1  | 9,7  | 12   | 15   |

Развитие инфраструктуры физической культуры и массового спорта в Волгограде, совершенствование спортивной материально-технической базы:

строительство многоцелевых физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК) для физкультурной и спортивной работы с населением; плавательных бассейнов;

реконструкция и открытие стадионов и спортивных дворовых площадок в районах города, организация спортивных и природно-рекреационных зон вблизи и в составе жилых массивов, формирование парковых, спортивных и вело-пешеходных зон вдоль всего водного фронта р. Волга;

строительство новых объектов спортивной инфраструктуры: лыжный комплекс, скейт-парк и роллердром, тренировочная база по спортивному пейнтболу, сафари на квадроциклах, воздухоплавательный комплекс «Полет», картодром «Волга», строительство и реконструкция яхт-клубов, обустроенных школ для молодёжи и детей;

строительство крупных спортивных объектов туристического профиля, в том числе авиа-спортивного комплекса и комплекса технических видов спорта на Бекетовском аэродроме;

реализация комплекса мероприятий по развитию спортивной инфраструктуры в рамках подготовки к ЧМ-2018:

1. Строительство стадиона на 45000 зрительских мест, г. Волгоград, проспект им. В.И. Ленина, д. 76;

2. Строительство крытого спортивного комплекса, стадиона для лёгкой атлетики;

3. Подготовка тренировочных площадок:

реконструкция тренировочной площадки на стадионе «Зенит», г. Волгоград, ул. Тарашанцев, д. 72;

реконструкция тренировочной площадки, ВГАФК, г. Волгоград, проспект им. В.И. Ленина, д. 78;

реконструкция тренировочной площадки на стадионе «Трактор», г. Волгоград, ул. Могилевича, д. 2а;

реконструкция тренировочной площадки на стадионе «Олимпия», г. Волгоград, ул. 51-й Гвардейской дивизии, д. 6.

Подготовка детско-юношеского спортивного резерва и содействие развитию спорта высших достижений:

организация проведения городских, региональных и всероссийских соревнований;

развитие спорта высших достижений, в том числе повышение результативности выступления волгоградских спортсменов – на универсиадах, чемпионатах и других физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях;

развитие видов спорта, входящих в программы Олимпийских игр, Паралимпийских игр и Сурдлимпийских игр;

совершенствование системы подготовки спортсменов высшей квалификации, осуществление медицинского, антидопингового и информационно-технологического обеспечения подготовки спортивного резерва.

Организация и проведение официальных муниципальных физкультурных и спортивных мероприятий на территории Волгограда:

строительство крупных спортивных объектов туристического профиля, в том числе авиаспортивного комплекса и комплекса технических видов спорта на Бекетовском аэродроме;

популяризация в Волгограде активного образа жизни и зрелищных экстремальных видов спорта таких, как сноукайтинг, кайтсерфинг, вейкбординг, сноубординг и яхтинг, организация соревнований по этим видам спорта,

строительство необходимой инфраструктуры: кайт- и серф-станции, вейк-парки, сноуборд-парки, горнолыжные склоны;

развитие парусного спорта в Волгограде (Волгоград – центр парусного спорта России): проведение городских, региональных и всероссийских соревнований.

организация массовой пропаганды здорового образа жизни, пропаганды физической культуры и спорта в средствах массовой информации города, в том числе с участием «звезд» российского масштаба (уроженцев Волгограда);

Ожидаемые результаты:

привлечение населения к регулярным занятиям физической культуры и спортом темпами, опережающие средние по РФ;

приближение характеристик физкультурно-спортивной инфраструктуры к утвержденным социальным нормативам обеспеченности спортивными сооружениями основных типов;

поддержание и укрепление положительного имиджа волгоградского спорта на всероссийской и международной спортивной арене.

#### 4.1.5. Социальная поддержка населения

Текущее состояние и основные проблемы.

Реализуется комплекс мероприятий по социальной поддержке населения, включая организацию назначения и выплаты муниципальных пособий, предоставление мер социальной поддержки отдельным категориям населения, а также субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг гражданам, проживающим в Волгограде. В период 2010 – 2014 годы количество получателей мер социальной поддержки увеличилось, сумма выплат на предоставление мер социальной поддержки (без расходов на содержание аппарата) возросла на 13%. Все муниципальные проекты по предоставлению мер социальной поддержки соответствуют ожиданиям жителей города, что подтверждается высокой степенью их востребованности. Число обращений жителей по вопросам предоставления мер социальной поддержки возрастает, что объясняется и повышением информированности населения. В среднем по 90% поступивших обращений граждан принимаются положительные решения. Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 13.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Меры социальной поддержки, имеющие стимулирующий характер являются приоритетными в муниципальной социальной политике.</li> </ul>                                                                                                                                                           | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефицит бюджета не позволяет расширить масштабы и формы предоставления социальных трансфертов.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение удельного веса адресных социальных трансфертов в их общем объеме.</li> <li>• Создание условий беспрепятственного доступа маломобильных граждан к объектам социальной инфраструктуры, транспорту и т.п.</li> <li>• Использование гибких форм социальной поддержки граждан.</li> </ul> | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сокращение удельного веса затрат на социальную политику в структуре бюджетных расходов.</li> </ul>                |

Рис.13. SWOT-анализ сферы социальной поддержки населения

Цель: повышение качества жизни населения Волгограда путем обеспечения социальной поддержки отдельных категорий граждан и формирования комфортных условий для проживания в Волгограде.

Целевые индикаторы достижения стратегической цели приведены ниже в таблице 7.

Задачи:

социальная поддержка семей с детьми, укрепление статуса семьи;  
поощрение трудовых, профессиональных, общественных и спортивных заслуг граждан, внесших весомый вклад в развитие Волгограда;  
повышение жизненного уровня малообеспеченных слоев населения;  
социальная адаптация людей старшего возраста и формирование комфортных условий для проживания в Волгограде, создание условий по доступности приоритетных социальных объектов для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Таблица 7

Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                                                                                         | Ед. изм.  | 2014  | 2018 | 2025        | 2030        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|------|-------------|-------------|
| 1.    | Количество получателей мер социальной поддержки                                                                    | тыс. чел. | 132,1 | 90   | 132         | 132         |
| 2.    | Количество семей с детьми, получающих меры социальной поддержки                                                    | тыс. ед.  | 50,3  | 35   | 36          | 36          |
| 3.    | Количество жителей Волгограда, получивших поощрение трудовых, профессиональных, общественных и спортивных заслуг   | тыс. чел. | 13,7  | 0,93 | 36          | 36          |
| 4.    | Улучшение среды жизнедеятельности отдельных категорий граждан                                                      | да/нет    | да    | да   | да          | да          |
| 5.    | Доля доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения приоритетных муниципальных объектов Волгограда | %         | 19,6  | 41,3 | Не менее 50 | Не менее 50 |

#### 4.1.6. Развитие молодежной политики

Текущее состояние и основные проблемы.

Оценивая социальную сферу, можно сделать следующие выводы: в 2014 году, были приняты к реализации муниципальная программа «Формирование культуры здорового образа жизни молодежи Волгограда» и ведомственные программы «Работа с детьми и молодежью по месту жительства на базе подростково-молодежных клубов и центров» и «Развитие и поддержка деятельности талантливой и одаренной молодежи в городском округе город-герой Волгоград» на 2014 – 2015 годы. Увеличилось количество детей и молодежи, получивших информацию по основным направлениям молодежной политики, так и доля детей и молодежи, вовлеченных в ее реализацию (в 2014 году на 10%

больше, чем в 2013 году). Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 14.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Функционирует разветвленная система специализированных учреждений, укомплектованных профессионально подготовленными кадрами.</li> <li>• Городские оздоровительные центры для детей и молодежи, расположенные в рекреационных зонах города, имеют выигрышное положение на рынке соответствующих услуг.</li> </ul> | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая степень износа помещений, оборудования, слабое материально-техническое обеспечение.</li> <li>• Слабая организация досуга молодежи (доля преступлений несовершеннолетних в общем количестве преступлений более 3%).</li> </ul>                                                                                 |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Модернизация материально-технической базы учреждений по работе с молодежью.</li> <li>• Создание и развитие системы поддержки и сопровождения талантливой молодежи.</li> </ul>                                                                                                                                        | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Несоответствие условий оказания услуг запросам современной молодежи.</li> <li>• Значительной проблемой остается работа с молодежью в отдаленных районах города: в поселках Соляной, Южный, ГЭС, Водстрой, Горный, Водный, Песчанка, Г. Королевой, Гумрак, на ст. Садовая, в хуторе Песчаный на острове Сарпинский.</li> </ul> |

Рис.14. SWOT-анализ сферы молодежной политики

#### Стратегическое видение будущего.

Молодежная политика будет сфокусирована, прежде всего, на недопущении реализации негативных тенденций посредством осуществления комплекса мероприятий, направленных на преодоление интереса молодых людей к объединению в группы антисоциальной направленности, снижение экстремизма и насилия в молодежной среде, предотвращение криминализации и наркоманизации, содействие трудоустройству несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в период летних каникул. Охват молодежи Волгограда (от 14 до 30 лет) всеми видами и формами направлений государственной молодежной политики в 2018 – 83%, в 2025 – 88%, в 2030 – 94% молодежной аудитории. Произойдет существенное повышение доли молодежи, вовлеченной в мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни на 40% в 2018 году, на 55% в 2025 году. Количество общественных скейт-парков в Волгограде составит в 2018 году – 5 ед., в 2025 году – 8 ед. При муниципальной поддержке произойдет активное развитие молодежной субкультуры, в том числе уличных видов спорта и альтернативных направлений искусства.

Цель: создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие творческого и лидерского потенциала молодежи в интересах инновационного развития города и региона.

Целевые индикаторы достижения стратегической цели приведены ниже в таблице 8.

## Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                                                                                                                                    | Ед. изм.  | 2014  | 2018  | 2025  | 2030  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 1.    | Численность детей и молодежи, вовлеченных в социально-экономические, научно-технические, общественно-политические, творческие и др. мероприятия               | тыс. чел. | 139,5 | 158,7 | 169,4 | 180,6 |
| 2.    | Численность детей и молодежи, охваченных системой информирования по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе                                          | тыс. чел. | 131,1 | 173   | 183,4 | 194,4 |
| 3.    | Численность населения городского округа Волгоград в возрасте 14-29 лет, занятость которого организована в муниципальных учреждениях сферы молодежной политики | тыс. чел. | 14,8  | 16    | 17,2  | 18,6  |
| 4.    | Удельный вес молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, охваченной всеми формами и видами направлений государственной молодежной политики                           | %         | 64,6  | 83,7  | 88,8  | 94,3  |

## Задачи:

вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи;

гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей, развитие системы поддержки инициативной и талантливой молодежи;

формирование эффективного механизма и мер социальной поддержки молодежи и молодых семей, укрепление института молодой семьи;

развитие системы социальных служб для оказания различного рода услуг молодежи и молодым семьям с целью социальной адаптации и реабилитации молодые граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, совершенствование системы профилактики безнадзорности и правонарушений среди подростков и молодежи.

## Инструменты реализации:

реализация программ «Развитие молодежной политики, организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью на территории Волгограда», «Организация отдыха детей в каникулярное время»,

субсидирование части затрат субъектам предпринимательства на развитие детских оздоровительных лагерей, находящихся в частной собственности;

создание инвестиционной площадки по созданию муниципально-частного партнерства для работы по развитию материально-технической базы арендуемых детских оздоровительных лагерей;

строительство многофункциональных молодежных центров в каждом районе городского округа (спортивный зал, конференц-зал, комнаты для занятий, творческие мастерские, молодежный бизнес-инкубатор и т.п.), строительство областного Дома молодежи на территории Волгограда.

Ожидаемые результаты:

повышение числа молодых людей, получивших образование (не ниже среднего профессионального);

сокращение числа молодых людей, имеющих крайне низкий уровень доходов и живущих ниже прожиточного минимума, сокращение уровня безработицы в молодежной среде;

снижение уровня правонарушений среди молодежи;

повышение деловой, предпринимательской, творческой, спортивной активности молодежи, повышение уровня самоорганизации и самоуправления молодежи в жизни общества;

увеличение числа молодых людей, участвующих в выборах органов власти всех уровней.

#### 4.2. Стратегическое направление: развитие экономики города

Для эффективной реализации экономического потенциала Волгограда необходима структурная трансформация экономики, эволюционный сдвиг от доминирования промышленности (добывающих и обрабатывающих производств) к росту инновационного бизнеса и активному развитию сферы услуг (транспорта и логистики, связи, торговли, туризма, финансов и др.). «Экономика знаний» базируется на сочетании инновационного промышленного сектора и диверсифицированного сектора услуг. Реализация структурного сдвига возможна за счет использования следующих методов и инструментов регулирования: формирование муниципально-частных партнерств с использованием в качестве уставного капитала свободных производственных и складских площадей, земельных участков и т.д.; предоставление налоговых преференций, муниципальных гарантий по кредитам, возмещение части затрат субъектам инновационного бизнеса и предприятиям, внедряющим экологически-нейтральные технологии; усиление эколого-административного контроля, применение более жестких штрафных санкций за превышение лимитов по каждому типу загрязнителей окружающей среды городского округа. Приоритетные направления развития экономики приведены на рисунке 15.

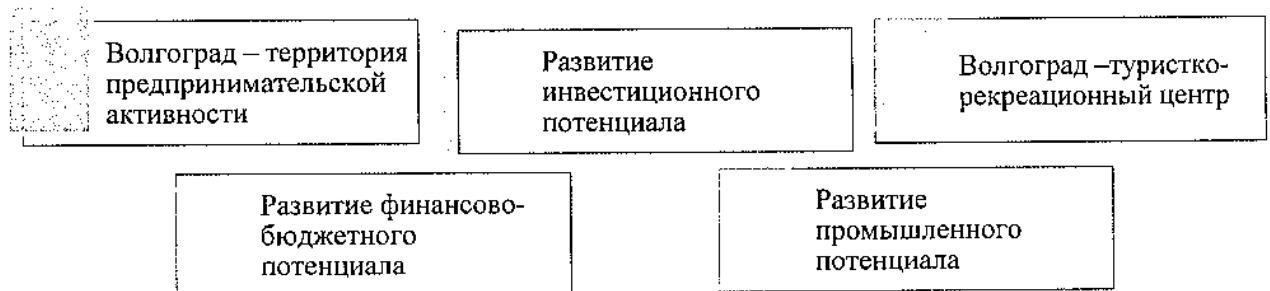


Рис. 15. Приоритетные направления развития экономики

Цель: обеспечение устойчивого экономического роста за счет инновационной и инвестиционной активности, активизация развития сферы услуг, повышение предпринимательской активности в сегменте малого и среднего бизнеса и создание рабочих мест, формирование туристического кластера с

диверсифицированным портфелем услуг и реализация бюджетного потенциала территории.

Индикаторы достижения стратегической цели:

благоприятный инвестиционный климат, более чем 3-х кратное увеличение объема инвестиции в основной капитал на душу населения к 2030 году до 294 тыс. руб. (2014 год – 84 тыс. руб.);

индекс физического объема промышленного производства по средним и крупным предприятиям к 2030 году – 200% (по отношению к 2013 г.);

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в расчете на 1 тыс. человек населения до не менее 44 (в 2014 году 39,6 ед.), рост налоговых поступлений от субъектов МСП;

создание (модернизация) новых рабочих мест, снижение уровня регистрируемой безработицы.

#### 4.2.1. Развитие промышленного потенциала

Текущее состояние и основные проблемы.

Волгоград является многоотраслевым промышленным центром с преобладанием отраслей обрабатывающих производств. Доля объема промышленной продукции Волгограда в общем объеме производства Волгоградской области составляет около 60%.

В Едином государственном реестре юридических лиц по Волгограду на 1 января 2015 года зарегистрировано 2805 промышленных предприятий. В структуре отгруженных товаров, выполненных работ и услуг промышленных видов деятельности города около 83% приходится на обрабатывающий сектор. Производство кокса и нефтепродуктов является отраслеобразующим сектором промышленности Волгограда и имеет наибольший вес среди отраслей обрабатывающих производств (около 60%). Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий обеспечивает 7,7% производства обрабатывающих видов деятельности; производство пищевых продуктов – 7,4%, химическое производство – 5,5%. Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 16.

За 2014 год индекс промышленного производства по аналитическим данным возрос на 5% по сравнению с уровнем 2013 года. Основное направление использования инвестиций связано с приобретением машин, оборудования (52,1% от общей суммы) и строительством зданий (кроме жилых) и сооружений (38,2%).

Стратегическое видение будущего.

Произойдет модернизация производственных и организационных технологий на ведущих предприятиях, уровень износа основных фондов будет постепенно снижаться. Предприятия базовых промышленных отраслей адаптируются к росту конкуренции, преодолеют кадровый «голод». Активизируются процессы формирования инновационных территориальных кластеров, в городе будут созданы индустриальные парки, а также новые объекты инфраструктуры коммерциализации. Особую роль в промышленном развитии будет играть сектор малых инновационных предприятий при ВУЗах города.

В долгосрочной перспективе улучшение инвестиционного климата после проведения ЧМ-2018 приведет к активизации развития инновационной

деятельности, увеличению удельного веса производства и экспорта высокотехнологичной индустриальной продукции в общей структуре выпуска волгоградской промышленности.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Диверсифицированная отраслевая структура промышленного комплекса Волгограда (на территории Волгограда находится более 55% промышленных предприятий региона).</li> <li>• Развитой научно-образовательный комплекс, высокий инновационный потенциал.</li> <li>• Доступность энергоресурсов в территориальном плане.</li> <li>• Наличие месторождений полезных ископаемых, нефти и газа, минерального сырья (доля объема продукции обрабатывающего сектора Волгограда в общем объеме производства Волгоградской области составляет 82,7% (в 2014г.).</li> <li>• Налаженные внешнеэкономические связи.</li> </ul> | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Доминирование сырьевых производств в структуре промышленности города (доля машиностроения за последние 10 лет уменьшилась в 5 раз).</li> <li>• Деграция промышленности, низкий технологический уровень большинства производств (в 2014 г. индекс объема промышленного производства в Волгограде составил 105% к уровню 2013г.).</li> <li>• Сокращения численности работников крупных и средних промышленных предприятий города.</li> <li>• Дефицит маркетинговой информации и неразвитость информационной инфраструктуры.</li> <li>• Отсутствие спроса на исследования и разработки местных ученых со стороны предприятий.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение программ модернизации и реструктуризации производства ведущими предприятиями промышленности города.</li> <li>• Перспектива формирования и углубления кооперации с научно-образовательным комплексом.</li> <li>• Сохранение благоприятной внешней конъюнктуры и рост внутреннего спроса на продукцию предприятий по производству нефтепродуктов, металлургического и химического производств.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая изношенность основных фондов.</li> <li>• Неразвитость производств, базирующихся на критических технологиях.</li> <li>• Ужесточение конкуренции со стороны иностранных товаров-субститутов.</li> <li>• Высокая налоговая нагрузка на бизнес.</li> <li>• Низкая мотивация выпускников школ и вузов к выбору рабочих и инженерных профессий.</li> <li>• Изменение конъюнктуры мирового рынка базовых промышленных отраслей.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |

Рис. 16. SWOT-анализ сферы промышленности

Цель: модернизация промышленного комплекса на основе его реструктуризации, углубление интеграции с наукой, развитие инновационной инфраструктуры и кооперационных связей, развитие малого и среднего производственного бизнеса.

Целевые индикаторы достижения стратегической цели приведены ниже в таблице 9.

Таблица 9

#### Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                                                                         | Ед. изм.  | 2014  | 2018 | 2025 | 2030 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|------|------|------|
| 1.    | Индекс физического объема промышленного производства по средним и крупным предприятиям к 2013 году | %         | 105   | 140  | 163  | 200  |
| 2.    | Объем отгруженных товаров, работ, услуг организациями промышленных производств на 1 жителя         | тыс. чел. | 398,7 | 623  | 650  | 800  |

| 1  | 2                                                                               | 3 | 4    | 5    | 6   | 7         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|---|------|------|-----|-----------|
| 3. | Удельный вес инвестиций в основной капитал в общем объеме отгруженной продукции | % | 19%  | 27%  | 33% | 33%       |
| 4. | Уровень регистрируемой безработицы                                              | % | 0,73 | 0,83 | 0,7 | Менее 0,6 |

#### Задачи:

1. Создание условий для организации и развития эффективных, конкурентоспособных и экологически безопасных производств, создание и развитие высокотехнологичных промышленных кластеров, обеспечивающих интеграцию крупных предприятий с малым и средним производственным бизнесом, а также внутригородскую и региональную кооперацию.

Ключевыми кластерами волгоградской агломерации могут стать: инновационный химический кластер в южной промышленной зоне Волгограда; транспортно-логистический кластер, включающий скоростную автомобильную дорогу «Обход г. Волгоград» и логистические парки; инновационный кластер по производству современных строительных материалов и высокочистых химических продуктов (на основе Светлоярского и Наримановского месторождений хлористого магния); инновационный кластер «Электроника»; волгоградский химико-фармацевтический кластер.

2. Обеспечение кластерного развития на территории отдельных промышленных зон Волгограда путем реализации программы создания и развития индустриальных парков и особых экономических зон (территорий с особым режимом благоприятствования), создание совместно с ведущими учебными заведениями и исследовательскими институтами комплексной системы поддержки инновационного бизнеса, повышение инвестиционной, инновационной и производственной активности.

На текущий момент в Волгограде действует два индустриальных парка:

индустриальный парк «Волгоград» (юридическое лицо член партнерства ОАО «Северсталь-метиз») с количеством – 48 резидентов на территории 100 га;

индустриальный парк «НИКОХИМ» (юридическое лицо член партнерства ООО «НИКОХИМ») с количеством четырех резидентов на территории 3108 га. Индустриальный парк «НИКОХИМ», на базе ОАО «Каустик», в июле 2014 года получил сертификат Ассоциации индустриальных парков. Его специализацией является крупнотоннажное производство жидкой и твердой каустической соды, хлора, поливинилхлорида, хлорпарафинов, синтетической соляной кислоты и других продуктов. Сейчас на промышленной площадке работают три отечественных компании – ООО «Агро-эксперт», ЗАО «НикоМаг», ООО «Зиракс» и две компании из США – «Praxair» и «Sealed Air», а также Опытный завод по выпуску особо чистых веществ Российской Академии Наук.

В среднесрочной перспективе планируется создание индустриальных парков:

индустриального парка «Горьковский», «якорным» проектом которого выступит терминально-логистический центр ОАО «РЖД»;

индустриального парка «САКСЭС» с расположением четырех потенциальных резидентов: ЗАО «САКСЭС», ЗАО «Завод металлоконструкций», ООО «Растворо-бетонный завод «Эльба-Бетон», ООО «Промгаз». Общая площадь индустриального парка составит около 100,0 тыс. кв. м.

3. Включение инвестиционных проектов по созданию новых промышленных производств и модернизации предприятий в государственную программу РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» с целью получения государственной поддержки, усиление взаимосвязи промышленности с потребностями городского хозяйства.

4. Развитие рынка труда, укрепление и развитие системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров, укрепление и повышение престижа рабочих профессий и технических направлений подготовки студентов.

5. Содействие предприятиям Волгограда в расширении рынков сбыта продукции и развитие рекламно-информационного обеспечения промышленной деятельности.

6. Проведение градостроительной реорганизации производственных территорий в соответствии с оптимизацией структуры промышленного комплекса, восстановление неиспользуемых промышленных площадей.

#### 4.2.2. Волгоград – территория предпринимательской активности

Текущее состояние и основные проблемы.

Сложившиеся отраслевая структура предпринимательства, занятости на малых и средних предприятиях и структура выручки от реализации товаров и услуг свидетельствуют о развитии предпринимательства преимущественно в сфере оптовой, розничной торговли и оказания бытовых услуг населению. Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей Волгограда занято в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств (около 52%). В сфере производства занято всего около 5,6% от всех предпринимателей. По итогам 2014 года количество индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию, увеличилось на 0,6% по сравнению с 2013 годом и составило 25,7 тыс. единиц. Одним из инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Волгограде является оказание имущественной поддержки. На основании обращений арендаторов в уполномоченный орган, в Перечень объектов муниципального недвижимого имущества Волгограда (для предоставления в пользование по целевому назначению в поддержку малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства) по состоянию на 1 января 2015 года, включено 1025 объектов общей площадью 89,9 тыс. кв. м., из которых 787 объектов переданы в долгосрочную аренду, 11 – в краткосрочную аренду, 70 – в безвозмездное пользование.

Отсутствие роста количества предпринимателей связано, прежде всего, с изменениями федерального законодательства в части увеличения размера страховых взносов для индивидуальных предпринимателей. Численность занятых в малом предпринимательстве сохраняет тенденции роста, но главным образом не за счёт абсолютных показателей, а за счёт стагнации аналогичных показателей прироста населения и занятых в крупном и среднем бизнесе, а также за счёт пересчёта показателя по результатам федеральных статистических наблюдений. Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 17.

Стратегическое видение будущего.

Совершенствование форм поддержки малого и среднего предпринимательства (функционирование муниципального бизнес-инкубатора, предоставление субсидий для организации предпринимательской деятельности в инновационной сфере и творческих индустриях, вовлечение МСП в процесс выработки и осуществления муниципальной политики стимулирования бизнеса).

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• У населения Волгограда существует множество неудовлетворенных потребностей, которые могут стать основой развития новых сегментов рынка.</li> <li>• Сформировались достаточно благоприятные институциональные условия развития малого и среднего бизнеса.</li> </ul> | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефицит собственных финансовых ресурсов и снижение доступности кредитов.</li> <li>• Ограниченные возможности по продвижению продукции на региональный, инорегиональные и международный рынки.</li> <li>• Недостаточное развитие транспортно-логистической инфраструктуры и коммуникаций, ограниченная доступность новых энергетических мощностей.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Активная популяризация и муниципальная поддержка предпринимательства как перспективного и престижного вида деятельности в молодежной среде.</li> <li>• Усиление позиций Волгограда в Южном федеральном округе как центра промышленного предпринимательства</li> </ul>   | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Низкий уровень популярности предпринимательства среди волгоградской молодежи.</li> <li>• Рост тарифов на энергоносители.</li> <li>• Рост монополизации и/или криминогенности отдельных отраслей экономики.</li> <li>• Низкий уровень предпринимательской активности (на 01.01.2015 количество индивидуальных предпринимателей 25,7 тыс. ед.).</li> </ul>             |

Рис. 17. SWOT-анализ сферы предпринимательства

В долгосрочной перспективе наиболее активно будет развиваться малое и среднее предпринимательство. Особую роль будет играть активно развивающаяся стартап-индустрия, формирующаяся вокруг университетских центров Волгограда и обеспечивающая рост производства наукоемкой продукции, развитие реального сотрудничества науки и бизнеса, привлечение молодежи к инновационному предпринимательству.

Задачи:

создание комфортных условий и развитие предпринимательской инфраструктуры (правовой, информационной, имущественной и т.д.) для ведения бизнеса в Волгограде, трансформация Волгограда в активный бизнес-центр Южного федерального округа, обеспечивающая размещение международных и российских представительств и проведение масштабных мероприятий;

развитие предпринимательства в научно-производственной и финансово-кредитной сферах, а также в инфраструктурном обеспечении бизнеса, торговли, образования, культуры, здравоохранения, туризма, транспорта, связи и телекоммуникаций;

развитие инфраструктуры организаций, функционирующих на потребительском рынке Волгограда, приведение в соответствие с современными требованиями существующей сети предприятий розничной торговли и общественного питания, внедрение новых видов услуг, создание условий для организации розничных рынков и проведения ярмарок на территории Волгограда;

формирование и развитие (при поддержке федеральных и региональных органов власти) территорий с особым режимом осуществления предпринимательской деятельности, способствующих росту производственной и инвестиционной активности предприятий малого и среднего бизнеса: особой экономической зоны, технопарков, промышленных парков, территорий предпринимательской активности;

поддержка и продвижение волгоградской продукции и товаропроизводителей на потребительский рынок Волгограда, российский и международный рынки.

Целевые индикаторы достижения стратегической цели приведены ниже в таблице 10.

Таблица 10

## Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                                                                                  | Ед. изм.  | 2014  | 2018 | 2025   | 2030       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|------|--------|------------|
| 1.    | Удельный вес занятых в сфере малого предпринимательства в общей численности занятых в экономике Волгограда  | %         | 33,5  | 35,9 | 41,3   | Свыше 41,3 |
| 2.    | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Волгограда | ед.       | 39,6  | 41   | 44     | Свыше 44   |
| 3.    | Число индивидуальных предпринимателей                                                                       | тыс. чел. | 25,7  | 26,4 | 33     | Свыше 33   |
| 4.    | Количество объектов приемной сети бытового обслуживания населения                                           | ед.       | 3385  | 3420 | 4000   | 4200       |
| 5.    | Количество посадочных мест в общедоступной сети общественного питания на 1000 жителей, мест                 | ед.       | 35,8  | 41,5 | 45     | 60         |
| 6.    | Обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек)                             | кв. м.    | 688,3 | 699  | 1096,8 | 1206       |

Развитие производственного малого и среднего предпринимательства, в т.ч. в агропромышленной сфере, содействие занятости трудоспособного населения, продвижение волгоградских производителей на российский и международный рынки:

Обеспечение продовольственной безопасности и развитие несырьевого экспорта, наращивание производственных мощностей предприятиями пищевой промышленности в условиях введенного запрета на ввоз продовольствия из стран ЕС и США, разработка и реализация программы импортозамещения:

поддержка сельхозпроизводителей: создание условий для формирования полноценного высокотехнологичного агрокластера, создание логистических центров по хранению, перераспределению, организации закупки и продвижения товаров местных производителей, приоритетность в рыночной и фирменной торговле, реализация МЧП, подбор партнеров в МЧП-проектах: создание агропромышленного производственно-логистического центра – «Волгоградские экологически чистые продукты»;

разработка и принятие программных мероприятий по продвижению продукции волгоградских предприятий в торговые сети города, других регионов Российской Федерации, ближнее и дальнее зарубежье, города-побратимы, использование соглашений о сотрудничестве с другими городами, снижение барьеров выхода на рынок продукции местных предприятий, создание и продвижение брендов высококачественной волгоградской продукции (Волгоград - горчиная столица мира; Волгоград – город уникальной минеральной воды и т.д.);

организация фирменных магазинов и фирменной торговли продукцией местных товаропроизводителей, строительство современных мультикомплексов, включающих фирменные магазины, выстраивание работы рынков и объектов нестационарной торговли под интересы волгоградских товаропроизводителей.

Повышение комфортности условий ведения бизнеса в Волгограде, в том числе развитие инфраструктурной, информационной, финансовой и имущественной поддержки, создание деловой инфраструктуры и инфраструктуры выставочной деятельности:

привлечение международных компаний в Волгоград для открытия представительств, создания совместных предприятий;

организация многофункционального конгресс-центра и инфраструктуры выставочной деятельности, создание новых объектов деловой инфраструктуры, в т.ч.: на базе объектов инфраструктуры ЧМ-2018;

создание Волгоградского Выставочного Центра – постоянно действующей выставки достижений регионов Юга России;

организация и проведение Форума российско-китайского сотрудничества;

создание в Волгограде центра народной дипломатии, формирование позитивного имиджа Волгограда, продвижение Волгограда на уровне городов-побратимов и городов-партнеров.

Ожидаемые результаты:

формирование развитой предпринимательской инфраструктуры, включающей офисные и торговые комплексы, выставочные центры, розничные рынки и ярмарки;

создание новых рабочих мест и обеспечение доли населения, занятого в малом и среднем предпринимательстве не менее 41% от численности экономически активного населения;

обеспеченность населения площадью торговых объектов (на 1 тыс. жителей) не менее 1206 кв.м. к 2030 году;

обеспеченность населения посадочными местами в заведениях общественного питания на 1 тыс. жителей не менее 60 мест к 2030 году.

#### 4.2.3. Развитие инвестиционного потенциала

Текущее состояние и основные проблемы.

Проводимая в Волгограде инвестиционная политика направлена на эффективное использование имеющегося потенциала, привлечение в город инвестиций, создание новых предприятий, обеспечение роста объемов строительства. Основное направление использования инвестиций связано с

приобретением машин, оборудования (52,1% от общей суммы) и строительством зданий (кроме жилых) и сооружений (38,2%). За счет собственных средств организаций профинансировано 75,8% инвестиций или 59,6 млрд. рублей. Доля бюджетных средств в общем объеме инвестиций составила 7,7%. Значительный рост инвестиций в 2014 году связан с существенным повышением инвестиционной активности предприятий промышленности, в том числе с реализацией ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка» крупного инвестиционного проекта. Продолжают реализацию ряда крупных инвестиционных проектов также ОАО «Каустик», ООО СП «Волгодеминойл», ТПП «Волгограднефтегаз» ОАО «РИТЭК», ОАО «ЦКБ «Титан», ОАО «ПК «Ахтуба», ОАО «Волгограднефтемаш», ООО «ЛУКОЙЛ-Волгоградэнерго» и многие другие. Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 18.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие комплексной нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность на территории Волгограда.</li> <li>• Увеличение количества государственных программ РФ и Волгоградской области, в которых принимает участие Волгоград.</li> <li>• Относительная удаленность от точек конфликтов и зон рискованных инвестиций.</li> <li>• Многоотраслевая структура промышленности.</li> <li>• Высокий научно-образовательный потенциал города.</li> </ul> | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Неполноценное использование всего спектра мер государственной поддержки.</li> <li>• Отсутствие стабильности в привлечении средств вышестоящих бюджетов.</li> <li>• Отсутствие системного подхода в организации инвестиционных площадок, обеспеченных необходимой инженерной инфраструктурой.</li> <li>• Слабая транспортная инфраструктура.</li> <li>• Недостаток инвестиций для крупных городских проектов в социальной и экономической сфере (хотя в 2014 году зафиксировано увеличение этого показателя на 37,6% - за счет крупного проекта ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка»).</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Значительная емкость внутреннего рынка.</li> <li>• Рост инвестиционной активности в базовых отраслях промышленности города и сфере развития инфраструктуры города.</li> <li>• Развитие муниципально-частного партнерства.</li> <li>• Активизация инвестиционной деятельности за счет привлечения средств из вышестоящих бюджетов.</li> </ul>                                                                                                                         | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефицит стабильности притока иностранных инвестиций.</li> <li>• Концентрация основных производственных комплексов г. Волгограда на особо ценных в градостроительном отношении территориях.</li> <li>• Активизация конкуренции за инвестиционные ресурсы со стороны городов Юга России, Нижнего Поволжья.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Рис. 18. SWOT-анализ инвестиционного потенциала

#### Стратегическое видение будущего.

В среднесрочном периоде подготовка к проведению ЧМ-2018 приведет к значительному росту инвестиционной активности и повышению объемов привлеченных средств вышестоящих бюджетов, что позволит осуществить крупные капиталоемкие проекты в сфере инфраструктуры. Существенными механизмами поддержки инвестиционной активности на территории Волгограда станут индустриальные парки, технопарки и территории предпринимательской активности. В рамках подготовки к ЧМ-2018 город сможет привлечь крупных российских и иностранных инвесторов для реализации долгосрочных проектов. Динамичный рост средних компаний станет важным фактором инвестиционного развития города. В перспективе возможно создание на территории Волгограда

особой экономической зоны промышленно-производственного типа, что будет способствовать развитию обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей экономики города, производству новых видов продукции, и наряду с развитием индустриальных парков и территорий предпринимательской активности приведет к позиционированию Волгограда на долгосрочную перспективу как центра привлечения инвестиций и экономического роста.

Цель: повышение инвестиционной привлекательности и создание благоприятных условий для привлечения бюджетных и внебюджетных инвестиций в экономику и социальную сферу Волгограда.

Целевые индикаторы достижения стратегических целей приведены ниже в таблице 11.

Таблица 11

## Целевые индикаторы

| №<br>п/п | Показатели                                                                             | Ед.<br>изм.  | 2014  | 2018 | 2025 | 2030 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|------|------|------|
| 1.       | Прирост объема инвестиций в основной капитал, в сопоставимой оценке к предыдущему году | %            | 37,6  | 3,2  | 5    | 7    |
| 2.       | Инвестиции в основной капитал на душу населения                                        | тыс.<br>руб. | 84,33 | 94   | 128  | 293  |
| 3.       | Прирост объема инвестиций, освоенного в рамках проектов МЧП, к предыдущему году        | %            | н/д   | 4,5  | 5,5  | 7    |

## Задачи:

внедрение инвестиционного стандарта деятельности ОМСУ Волгограда в рамках взаимодействия с инвесторами и создание благоприятного инвестиционного климата;

совершенствование инфраструктуры и механизмов муниципальной поддержки инвестиционной деятельности, формирование и развитие (при поддержке федеральных и региональных органов власти) территорий с особым режимом осуществления предпринимательской деятельности, способствующих росту производственной и инвестиционной активности: технопарков, индустриальных парков, территорий предпринимательской активности

развитие системы муниципально-частного партнерства на территории Волгограда.

содействие реализации (сопровождение) инвестиционных проектов на территории Волгограда, в том числе в жилищной сфере.

активизация инвестиционной деятельности за счет привлечения средств вышестоящих бюджетов в рамках участия Волгограда в реализации государственных и федеральных программ и непрограммных мероприятий.

## Инструменты и механизмы реализации:

План мероприятий по участию Волгограда в реализации государственных программ Российской Федерации (РФ) и Волгоградской области, а также непрограммных мероприятий, осуществляемых на условиях софинансирования из вышестоящих бюджетов. Цель: повышение удельного веса средств бюджета

Волгограда, осваиваемых на условиях софинансирования из вышестоящих бюджетов. Задачи: расширение участия Волгограда в государственных программах РФ (в т.ч. «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», «Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012-2020 годах»); координация работы структурных подразделений администрации Волгограда по реализации программ и непрограммных мероприятий, обеспечению участия Волгограда в государственных программах РФ и Волгоградской области.

Создание организации (агентства) по развитию инвестиционной деятельности и содействию инвесторам при реализации инвестиционных проектов на территории Волгограда. Цель: целенаправленный поиск инвесторов и сфокусированная поддержка инвестиционных проектов. Задачи: организация инвестиционного процесса в Волгограде; сопровождение инвестиционных проектов; поиск и привлечение внебюджетных ресурсов финансирования стратегических целей и задач.

Реализация проектов МЧП и ГЧП с участием Волгограда. Цель: взаимовыгодное сотрудничество органов власти и бизнеса в рамках реализации крупных, социально значимых инвестиционных проектов. Задачи: привлечение частного капитала в муниципальный сектор; повышение конкурентоспособности местной продукции и товаропроизводителей.

Ожидаемые результаты:

формирование развитой инвестиционной инфраструктуры, включающей индустриальные парки, производственные площадки, эффективное использование инструментов финансовой и имущественной муниципальной поддержки инвестиционной деятельности;

создание новых рабочих мест и увеличение бюджетных отчислений;

инвестиции в основной капитал в расчете на душу населения не менее 290 тыс. руб. (2014 год – 84,3 тыс. руб.).

#### 4.2.4. Развитие финансово-бюджетного потенциала

Текущее состояние и основные проблемы.

За 2014 год на территории Волгограда во все уровни бюджетной системы Российской Федерации поступило налогов и сборов (без учёта поступлений страховых взносов) на сумму 81629,5 млн. рублей, что на 10% превысило поступления 2013 года. Наиболее значительно возросли поступления по таким налогам, как: налог на прибыль организаций (25,6%); налог на доходы физических лиц (на 7,5 %); акцизы – на 905,1 млн. рублей (3,6%); земельный налог (на 27,5%). Уменьшились поступления по таким налогам, как: налог на добавленную стоимость – на 2237,7 млн. рублей или на 25,1%; налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами – на 468,5 млн. рублей или на 4,8%. В связи с изменениями в бюджетном законодательстве, норматив отчисления в бюджет Волгограда по налогу на доходы физических лиц снижен на 18,33 процентных пункта (с 33,54% в 2013 году, до 15,21% в 2014 году), что, в свою очередь, вызвало уменьшение поступления налога в местный бюджет за 2014 год по отношению к 2013-му вдвое, или на 50,7%. При этом, темп роста поступлений налога на доходы физических лиц на территории Волгограда во все

уровни бюджетной системы за 2014 год составил 107,5%. Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 19.

Стратегическое видение будущего.

Реструктуризация ряда местных предприятий промышленной сферы и модернизация их технологической базы в среднесрочной перспективе повысят стабильность бюджета. Реализация крупных инвестиционных проектов в ходе подготовки к проведению ЧМ-2018 будет способствовать улучшению общеэкономической ситуации в городе, что приведет к расширению налоговой базы в части налога на доходы физических лиц. Осуществление крупных инвестиционных проектов, создание новых современных производств позволят существенно расширить налоговую и неналоговую базу доходов городского бюджета. Постепенный рост доли МУП и доли хозяйственных обществ, акционером которых является Волгоград, с положительным финансовым результатом.

Цель: удовлетворение социально-экономических потребностей населения вследствие повышения бюджетной обеспеченности за счет роста налоговых и неналоговых доходов, повышение собственного налогового потенциала муниципалитета за счет эффективного использования межбюджетных трансфертов.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие высокого налогового потенциала вследствие большой территории, широкого круга налогоплательщиков.</li> <li>• Наличие многоотраслевой промышленности.</li> <li>• Наличие возможности для достаточно высокой точности прогнозирования доходов бюджета.</li> <li>• Оптимизация масштабов участия Волгограда в деятельности хозяйственных обществ.</li> <li>• Эффективное использование и распоряжение муниципальной собственностью, муниципальными предприятиями, пополнение доходной части бюджета неналоговыми доходами</li> <li>• Наличие финансовых потоков со стороны федерации и субъекта при реализации делегированных полномочий, реализуемых в интересах города.</li> </ul> | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Хроническая бюджетная напряженность (в 2014г. дефицит бюджета города возрос до 9% к объему доходов).</li> <li>• Высокая зависимость бюджета Волгограда от изменений бюджетного и налогового законодательства.</li> <li>• Повышение роли межбюджетных трансфертов со стороны консолидированного бюджета региона.</li> <li>• Отсутствие на территории города новых крупных налогоплательщиков.</li> <li>• Низкая бюджетная обеспеченность.</li> <li>• Наличие неликвидных объектов муниципального имущества, отсутствие средств в бюджете Волгограда на их восстановление, снижение площадей ликвидной муниципальной недвижимости как источника пополнения доходной части бюджета.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Реализация крупных инвестиционных проектов, направленных на модернизацию предприятий.</li> <li>• Перспективы реструктуризации и повышения финансовой эффективности деятельности ряда значимых предприятий</li> <li>• Софинансирование деятельности органов местного самоуправления из вышестоящего бюджета.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сокращение субъектов малого и среднего бизнеса.</li> <li>• Рост количества МУП, имеющих отрицательный финансовый результат.</li> <li>• Финансовая зависимость от вышестоящих бюджетов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Рис. 19. SWOT-анализ финансово-бюджетного потенциала

**Задачи:**

реализация комплекса мероприятий по увеличению доходов бюджета Волгограда и обеспечению поступления доходов от рационального и эффективного использования муниципального имущественного комплекса, а также земельных ресурсов;

усиление контроля за использованием межбюджетных трансфертов и повышение эффективности расходования целевых межбюджетных трансфертов;

оптимизация структуры муниципального имущества в соответствии с действующим законодательством и с учетом интересов Волгограда, обеспечение реализации концепции управления имущественным комплексом Волгограда.

Целевые индикаторы достижения стратегических целей приведены ниже в таблице 12.

Для расчета темпов роста налоговых доходов и бюджетной обеспеченности на душу населения использованы значения индексов-дефляторов розничного товарооборота и темпов роста фонда оплаты труда, соответствующие макроэкономическим показателям инновационного сценария развития российской экономики (Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанный Министерством экономического развития РФ) опирающегося на создание современной транспортной инфраструктуры и конкурентоспособного сектора высокотехнологичных производств и экономики знаний.

Таблица 12

**Целевые индикаторы**

| № п/п | Показатели                                                                                                                                                                                              | Ед. изм. | 2014  | 2018 | 2025  | 2030  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|------|-------|-------|
| 1.    | Темп роста налоговых доходов, поступающих в бюджет Волгограда (по нормативу 100 процентов) за отчетный период к предшествующему году                                                                    | %        | 110,1 | 105  | 106,7 | 106,9 |
| 2.    | Отношение объема дефицита бюджета Волгограда к общему годовому объему доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений | %        | 9     | 0    | 0     | 0     |
| 3.    | Бюджетная обеспеченность на душу населения за счет налоговых и неналоговых доходов                                                                                                                      | руб.     | 8559  | 9325 | 11253 | 12904 |
| 4.    | Доля недействующих (в стадии банкротства и ликвидации) муниципальных унитарных предприятий в общем числе МУП Волгограда                                                                                 | %        | 15    | 10,5 | 0     | 0     |

**4.2.5. Волгоград – туристическо-рекреационный центр**

Текущее состояние и основные проблемы.

Негативной тенденцией развития экономики Волгограда остается отсутствие значительного роста туристического потока (по сравнению с 2006 годом),

несмотря на рост количества объектов гостиничного хозяйства и компаний туристической индустрии. За период 2012 – 2014 годы количество въезжающих в Волгоград туристов выросло с 364 до 405 тысяч человек в год. Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 20.

Стратегическое видение будущего.

Развитие туризма на основе консервативного использования культурно-символических ресурсов военного наследия (Сталинградская битва). Наследие ЧМ-2018 создаст благоприятные условия по привлечению туристических потоков и инвестиций для развития туризма.

Позиционирование города как центра туризма и активного отдыха Юга России, этнокультурного пространства с насыщенной историей. Диверсификация туристической индустрии с постепенной переориентацией на деловой, экстремальный, водный, лечебно-рекреационный и другие виды туризма. В процессе подготовки к ЧМ-2018 будет создана система уличной инфраструктуры обслуживания туристов.

Основными направлениями стратегического развития туризма в Волгограде являются:

- увеличение объемов организованного, гостевого и транзитного туристических потоков;
- развитие инфраструктуры туризма.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Всемирно известное имя «Сталинград».</li> <li>• Благоприятное географическое положение, южный климат.</li> <li>• Наличие пригородных территорий для развития рекреационных зон.</li> <li>• Использование потенциала ЧМ-2018. (Количество туристических фирм за последние 5 лет выросло на 44,9%, количество гостиниц и ресторанов – на 18,8%).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Негативный экологический имидж города.</li> <li>• Дефицит высококачественных мест размещения (отсутствует сегмент 4-х и 5-ти звездочных отелей).</li> <li>• Дефицит информационно-рекламного сопровождения туризма.</li> <li>• Отсутствие у Волгограда туристического бренда (количество въезжающих туристов в 2014 г. составило 404,7 тыс. человек).</li> <li>• Невысокий уровень качества услуг, оказываемых в туристической сфере.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие инфраструктуры города в рамках ЧМ -2018.</li> <li>• Широкое привлечение к разработке городских рекреационных зон частного бизнеса в формате МЧП.</li> <li>• Создание прочной ассоциативной связи Волгограда со Сталинградской битвой в потребительском сознании иностранных туристов.</li> <li>• Организация и проведение крупных фестивалей всероссийского и международного масштаба (музыкальных и др.)</li> <li>• Создание условий для роста качества услуг в сфере гостеприимства и развития городской среды.</li> <li>• Развитие событийного туризма как способа продвижения туристического имиджа Волгограда.</li> </ul> | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ухудшение экологической ситуации.</li> <li>• Деграция объектов культурно-исторического наследия.</li> <li>• Слабый туристический имидж города.</li> <li>• Отсутствие привлекательного конкурентоспособного туристского продукта.</li> <li>• Малое количество ярких крупномасштабных мероприятий.</li> <li>• Неудовлетворительное состояние транспортно-логистической и информационной инфраструктуры.</li> </ul>                                         |

Рис. 20. SWOT-анализ сферы туризма

Цель: формирование туристическо-рекреационного кластера и повышение вклада туризма в развитие экономики города.

Целевые индикаторы достижения стратегических целей приведены ниже в таблице 13.

Таблица 13

## Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                 | Ед. изм. | 2014  | 2018 | 2025      | 2030      |
|-------|--------------------------------------------|----------|-------|------|-----------|-----------|
| 1.    | Количество въезжающих в Волгоград туристов | Тыс. чел | 404,7 | 450  | 1000-1500 | 1000-1500 |

## Задачи:

создание новых и реконструкция действующих объектов досуга и рекреации, формирующих «нишу» Волгограда на туристической карте России, совершенствование регулирования туристской деятельности с объединением в интегрированный комплекс всех основных военно-мемориальных, историко-культурных, архитектурных, природных и прочих объектов показа;

восстановление и поддержание в надлежащем состоянии объектов показа и мест, привлекательных для туристов;

увеличение количественных и качественных характеристик коллективных средств размещения, повышение пропускной способности и качественных характеристик мест прибытия, подготовка и повышение профессионального уровня кадров, обеспечивающих индустрию гостеприимства (работников гостинично-ресторанного комплекса, сопровождающих, экскурсоводов и др.);

расширение спектра и повышение качественного уровня туристических и сопутствующих услуг во всех потребительских сегментах, диверсификация туристических услуг в направлениях развития рекреационного, экологического, этнического, экстремального, делового, событийного (фестивального, выставочного и т.д. как способа продвижения туристического продукта), спортивного туризма для формирования конкурентоспособного туристического продукта города;

реализация проекта по созданию туристического кластера «Всероссийский патриотический центр «Победа», Центра патриотического воспитания «Сталинградская битва» («Волгоград – всероссийский центр патриотического воспитания»). Развитие рекреационно-общественной и мемориальной зоны, создание комплексных туристических маршрутов по местам боевой славы, разработка программ и маршрутов специально для молодежи и школьников («Каждый молодой россиянин должен побывать в Сталинграде» и т.п.),

проект по круглогодичному приему организованных школьных групп «Поезда Победы», подготовка волонтеров – экскурсоводов для сопровождения экскурсионных программ, деловых делегаций, школьных групп;

создание новых видов туристического продукта Волгограда в направлениях развития экологического, историко-этнического, археологического, экстремального и религиозного туризма: историко-археологического комплекса «Золотая орда», этно-парка Донского Казачества и славянской культуры, музея Хазарского Каганата, реконструкция музея-заповедника «Старая Сарепта»,

организация экскурсионных (паломнических) маршрутов по святым местам Волгограда или Волгоградской области;

создание условий для проведения ежегодных фестивалей, рок-концертов, байк-шоу и т.п., посвященных победе в Сталинградской битве, организация ежегодного национального рок-фестиваля «Рокоград» с участием ведущих рок-групп страны с учетом опыта организации и проведения аналогичных фестивалей «Рок над Волгой» (Самара) и «Kubana» (Краснодарский край);

строительство центра лингватуризма с гостиничной функцией (лингва-отель);

развитие лечебно-санаторной деятельности и сферы отдыха, строительство и реконструкция гостиниц во всех административных районах Волгограда, создание курортных гостиниц на основе имеющихся бальнеологических ресурсов, а также туристических гостиниц, домов отдыха, турбаз и прочих средств размещения туристов в Природном парке «Волго-Ахтубинская пойма» и на о. Сарпинский, развитие рекреационной зоны в пойме реки Царица;

развитие водного туризма посредством реализации проекта туристического кластера «Центр водного туризма «ВОЛГА», реконструкция Центральной набережной Волгограда;

программа развития уличной инфраструктуры обслуживания туристов;

организация и проведение в Волгограде всероссийских фестивалей меда/рыбы/кваса и т.п.;

создание благоприятного инвестиционного климата для сферы туризма и привлечение инвестиций в туристическую инфраструктуру Волгограда (средства размещения, места прибытия и т.д.), строительство новых объектов инфраструктуры туризма, соответствующих международным стандартам, реализация проектов муниципально-частного партнерства: реализация проекта «Создание национального ландшафтно-рекреационного природного парка «Сарпинский»: создание природного парка и соответствующей инфраструктуры для развития отдыха и туризма на о. Сарпинском (создание территории предпринимательской активности рекреационного типа), создание инфраструктуры для проведения фестивалей бардов, молодежных форумов; научно-познавательный туризм (экологические тропы), спортивный туризм, организация велосипедных и конных маршрутов;

совершенствование рекламной (имиджевой) деятельности, создание туристическо-информационных центров на речном и железнодорожном вокзалах, Мамаевом Кургане, активное продвижение волгоградского туристского продукта на российском и мировом рынках (в том числе посредством регулярного участия в специализированных выставках и презентациях).

Создаваемая в Волгограде в рамках туристического кластера обеспечивающая и туристическая инфраструктура в совокупности с объектами инфраструктурного наследия ЧМ-2018 будет способствовать развитию Волгограда как современного туристического центра.

Ожидаемые результаты:

формирование на территории Волгограда конкурентоспособного туристического кластера и рост туристического потока;

привлечение инвестиций в туристическую инфраструктуру Волгограда;

создание новых рабочих мест и развитие малого и среднего бизнеса, рост бюджетных отчислений.

#### 4.3. Стратегическое направление: развитие территории и инфраструктуры города

Цель: повышение комфортности, удобства и безопасности улично-дорожной сети, создание максимально благоприятных условий для улучшения экологической ситуации, улучшение жилищных условий, повышение качества предоставляемых услуг ЖКХ и повышение эффективности землепользования.

На рисунке 21 приведены основные направления развития территории и инфраструктуры города.

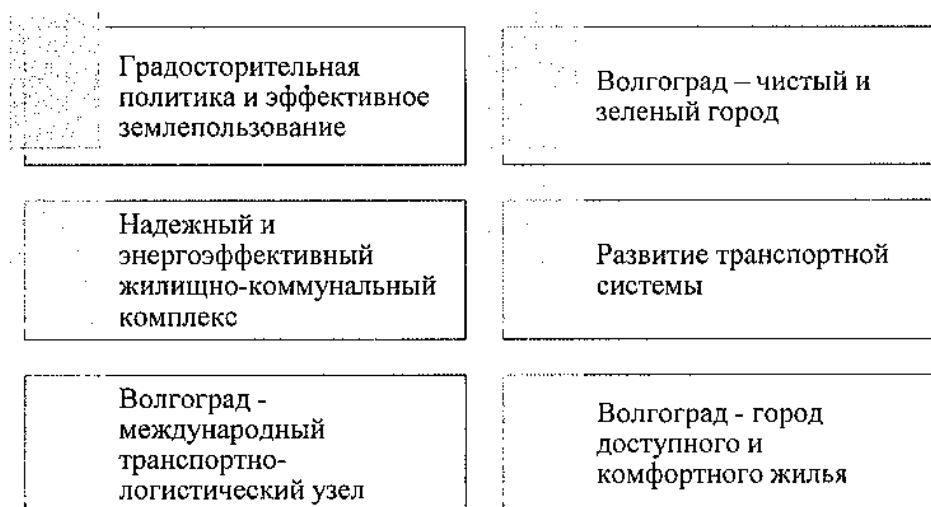


Рис. 21. Приоритетные направления развития территории и инфраструктуры города

Индикаторы достижения цели:

снижение доли промышленных зон в центре Волгограда, увеличение доли обслуживающих, информационных, транспортно-логистических и других видов услуг;

увеличение площади земельных участков, вовлеченных в хозяйственной оборот, а так же площади застроенной и подлежащей застройке территории до 25620 га к 2030 году;

рост объемов жилищного строительства, повышение индикатора обеспеченности общей жилой площадью на 1 жителя до 28 кв. м. к 2030 году;

рост объема инвестиций в инженерную инфраструктуру с использованием механизмов муниципально-частного партнёрства (МЧП) и государственно-частного партнерства (ГЧП), снижение износа основных фондов объектов коммунальной инфраструктуры до 32% к 2030 году;

доля асфальтированных дорог – 100 %, повышение средней скорости движения общественного транспорта и рост пассажиропотока;

снижение индекса загрязнения атмосферы, рост обеспеченности жителей зелеными насаждениями до 23 кв. м. на человека.

#### 4.3.1. Градостроительная политика и эффективное землепользование

Текущее состояние и основные проблемы в сфере землепользования и градостроительной политики.

Волгоград представляет собой сложное многофункциональное территориально-планировочное образование. Площадь Волгограда составляет 859,35 кв. км. На 01 августа 2015 года общее количество земельных участков, зарегистрированных в собственность Волгограда, составляет 1578 ед. общей площадью 15410,47 га. Наиболее значительная часть земель, зарегистрированных в собственность Волгограда, занята городскими лесами (14070 га). Также в собственность Волгограда зарегистрированы 3 земельных участка общей площадью 172,02 га на территории Волгоградской области. До конца 2015 года предполагаются к регистрации земельные участки общей площадью 50 га; на 2016 – 2018 годах – по 50 га в год. На рисунке 22 приведен анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей в сфере градостроительства и землепользования.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение назначения городских территорий, установление функциональных зон с выделением жилых, общественно-деловых, производственных и др.</li> <li>• Повышается интенсивность муниципального земельного контроля за использованием земель на территории Волгограда (за 2014 г. доходы от арендной платы за земельные участки увеличились по сравнению с 2013 г. на 123%).</li> </ul> | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Усложняется реализация сформированных земельных участков в связи с увеличением инвестиций в их инфраструктурное обеспечение.</li> <li>• Ограниченное количество земельных участков, имеющих возможности технологического подключения к муниципальным инженерным сетям; «точечная» застройка.</li> <li>• Низкая экономическая эффективность использования территории города, нерациональное размещение на особо ценных территориях в центральной части города промышленных зон.</li> <li>• Неразвитость экономических механизмов управления земельными ресурсами, в том числе обеспечения принципа платности за пользование земельными участками, и, как следствие, вовлечения земельных участков в хозяйственный оборот.</li> <li>• Доля обеспеченности исками образовавшейся задолженности по арендной плате и за пользование земельными участками не достигает 100%.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие инженерной инфраструктуры на основе программно-целевого метода в русле повышения бюджетного финансирования.</li> <li>• Дальнейшая реализация мероприятий по формированию земельных участков.</li> <li>• Упрощение процедуры предоставления земельных участков, создание дополнительных объектов инфраструктуры для вовлечения земельных участков в оборот.</li> </ul>              | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Неразвитая инженерная и транспортная инфраструктура, устаревшие коммуникации.</li> <li>• Низкий платежеспособный спрос населения.</li> <li>• Расширение практики самовольного занятия земельных участков, что нарушает принцип платности использования земли в форме уклонения от платежей.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Рис. 22. SWOT-анализ сферы градостроительства и землепользования

Ключевыми проблемами пространственного развития Волгограда являются:

исторически сложившееся размещение промышленно-коммунальных зон, занимающих значительную часть береговой полосы и затрудняющих выход к Волге;

значительная площадь производственных и коммунальных зон, недостаточно эффективное использование имеющихся производственных территорий;

недостаточный уровень развития транспортной сети, низкий уровень транспортного и социального обслуживания периферийных районов;

размещение значительного количества жилого фонда на территориях со сложной экологической ситуацией;

недостаточное развитие социальной инфраструктуры в новых жилых районах Волгограда и в исторических малоэтажных районах;

значительное количество жилого фонда, требующего модернизации;

сложное экологическое состояние малых городских водотоков, балок и оврагов Волгограда.

В настоящее время происходит трансформация традиционной линейной структуры городского округа в более сложную линейно-дисперсную и, в отдельных частях, линейно-компактную структуру агломерационного типа, что связано с увеличением площади городских земель, развитием новых транспортных связей, строительством обхода Волгограда и моста через Волгу, формированием новых районов.

Стратегическое видение будущего.

Произойдет определенное повышение уровня бюджетного финансирования развития объектов инженерной инфраструктуры города, что позволит реализовать Генеральный план Волгограда в целом.

Одно из направлений градостроительного развития Волгограда – развитие жилых зон, новое жилищное строительство и реконструкция жилищного фонда. Наиболее крупные районы нового массового жилищного строительства, отвечающие целям национального проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России»:

а) на свободных территориях:

в Тракторозаводском районе Волгограда - п. Верхнезареченский;

в Советском районе Волгограда - п. Радиоцентр-2, п. Кирпичный, «Западный», «Родниковая Долина», «Янтарный город»;

в Кировском районе Волгограда - «Развилка»;

в Красноармейском районе Волгограда - «Татьянка»;

в Дзержинском районе Волгограда - «Семь Ветров».

б) в условиях реконструкции:

в Красноармейском районе Волгограда - жилой массив, занятый аварийными жилыми домами в Заканальной части;

в Ворошиловском районе Волгограда - жилой массив, занятый аварийными жилыми домами по ул. им. Огарева, ул. им. милиционера Буханцева;

в Дзержинском районе Волгограда - п. Ангарский, микрорайон «Жилгородок».

К наиболее крупным площадкам индивидуального жилищного строительства относятся: в Ворошиловском районе Волгограда - жилой район п. ВПЭЛС, п. Садовый; в Советском районе Волгограда - р.п. Горьковский, п.

Водный, п. Горный, п. им. Гули Королевой, п. Верхняя Ельшанка, п. Песчанка, в Кировском районе Волгограда - территория жилого района «Ергенинский», в Красноармейском районе Волгограда - территория жилого района «Заря», территория в Зakanальной части; в Краснооктябрьском районе Волгограда - п. Солнечный, в Тракторозаводском районе Волгограда - территория, прилегающая к III Продольной магистрали.

Второе направление градостроительного развития Волгограда – развитие городского центра, системы общественных зон и комплексов. Общегородской центр Волгограда – Центральный район – является уникальным социально-архитектурным комплексом, зафиксировавшим в своей материальной среде лучшие ансамблевые традиции советского градостроительства. Решения Генерального плана Волгограда основываются на анализе планировочных особенностей Волгограда, преемственности идей предыдущих, но не полностью реализованных градостроительных проектов, концепции сохранения и развития всех ценных исторических элементов планировки и застройки Царицына – Сталинграда – Волгограда, развития выразительной композиции городского пространства и силуэта застройки.

Третье направление градостроительного развития Волгограда - развитие объектов социальной инфраструктуры. Уровень и качество жизни горожан в значительной мере зависят от развитости социальной сферы Волгограда, которая включает в себя учреждения здравоохранения, спорта, образования, культуры и искусства, торговли, социальной защиты, прочие объекты. Положительный образ Волгограда, его привлекательность для развития деловых связей, в том числе международных, и туризма также существенным образом зависят от социальной инфраструктуры.

Четвертое направление градостроительного развития Волгограда – развитие природного каркаса, городская система озеленения. Зеленый фонд Волгограда является составной частью природного комплекса Волгоградской области и включает в себя городские и пригородные леса, парки и озелененные территории различного назначения. Эти территории выполняют важнейшие экологические, санитарно-гигиенические, рекреационные и эстетические функции, жизненно важные для горожан.

Пятое направление градостроительного развития Волгограда – реорганизация производственных территорий Волгограда, предусматривающая разработку общей стратегии реорганизации производственных территорий Волгограда на период расчетного срока Генерального плана Волгограда, которая определяется необходимостью реорганизации производственного комплекса Волгограда в современных условиях постиндустриального периода развития мировой экономики, необходимостью качественного улучшения условий проживания населения Волгограда в связи со сложными экологическими условиями Волгограда, необходимостью совершенствования планировочной структуры территории Волгограда, в особенности в зонах непосредственной близости производственных территорий Волгограда и селитебных зон.

Стимулирование переноса промышленных предприятий из центра города на окраины, для использования данных территорий под жилую или деловую застройку – направленное градостроительное развитие по изменению структуры экономики города, а именно увеличение доли обслуживающих, информационных

транспортно-логистических и других видов услуг, характерных для городов, бывших в прошлом веке крупными индустриальными центрами. В соответствии с Генеральным планом Волгограда произойдет изменение функционально-зональной структуры территории городского округа.

Шестое направление – развитие транспортной инфраструктуры Волгограда. Волгоград является крупнейшим транспортным узлом Поволжья с развитой инфраструктурой как внешнего железнодорожного, автомобильного, водного и воздушного транспорта, так и внутригородских транспортных коммуникаций. Это позволяет рассматривать Волгоград в ряду основных опорных транспортных узлов России в системе формирующихся главных международных евроазиатских и внутрироссийских транспортных коридоров «Север - Юг» и «Транссиб». Решение проблем развития транспортной инфраструктуры Волгограда – одна из приоритетных задач, определяющих возможность активизации экономических, культурных и туристических связей города и улучшения качества жизни.

Цель: создание комфортной и безопасной среды жизнедеятельности посредством реализации долгосрочной градостроительной стратегии на основе принципов устойчивого развития и эффективного использования земельного комплекса города.

Целевые индикаторы достижения стратегической цели приведены ниже в таблице 14.

Таблица 14

## Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                                                                                                                                                                | Ед. изм. | 2014  | 2018  | 2025  | 2030  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|
| 1.    | Площадь застроенной и подлежащей застройке территории, в отношении которой утверждена подготовленная на основе Генерального плана городского округа документация по планировке территории | га       | 8660  | 12900 | 20320 | 25620 |
| 2.    | Доля площади земельных участков, зарегистрированных в муниципальную собственность Волгограда, к общей площади Волгограда                                                                  | %        | 17,91 | 18,25 | 18,34 | -     |

## Задачи:

1. Совершенствование институциональной базы градостроительной деятельности:

разработка градостроительной документации, проектов планировки и застройки территориальных зон города в соответствии с Генеральным планом Волгограда и требованиями, предъявляемыми к городам-участникам ЧМ-2018;

организация предоставления сложных комплексных услуг по выдаче разрешений на строительство, вводу объектов в эксплуатацию и прочих

градостроительных услуг по принципу «одного окна», сокращение сроков получения услуг и упрощение административных процедур в сфере земельных отношений и градостроительства;

упорядочение процесса выкупа земельных участков, находящихся в муниципальной собственности Волгограда;

резервирование земельных участков для муниципальных нужд с целью строительства на них объектов муниципального значения;

упорядочение использования земель под промышленными и иными производствами с учетом законодательно предусмотренных санитарно-защитных зон;

развитие системы информационного обеспечения градостроительной деятельности.

2. Повышение эффективности использования земель Волгограда, в т. ч. с использованием механизмов комплексного освоения территории:

разграничение государственной собственности на землю на территории Волгограда для последующей регистрации права собственности Волгограда на земельные участки;

стимулирование переноса промышленных предприятий из центра города на окраины, для использования данных территорий под жилую или деловую застройку;

формирование земельных участков для строительства, предоставляемых на конкурсной основе в рамках действующего законодательства, развитие застроенных территорий;

развитие инженерной инфраструктуры, обеспечивающей ведение жилищного строительства на новых площадках и в реконструируемых районах;

развитие присоединенных поселков и территорий для размещения промышленных, коммунальных и складских объектов, объектов инженерно-транспортной инфраструктуры и жилищного строительства, садоводческих и дачных кооперативов, мест отдыха населения, а также ведения подсобного сельского хозяйства и выполнения защитных и санитарно-гигиенических функций;

эффективная реализация муниципального земельного контроля за использованием земель на территории Волгограда и обеспечение претензионно-исковых мероприятий в отношении каждого недобросовестного арендатора земельного участка.

Ожидаемые результаты.

Будет достигнуто 100% значение показателей: проведение проверок и проработки сведений налогового органа о земельных участках, поставленных на налоговый учет; проведение работы с собственниками земельных участков по регистрации права собственности на земельный участок и постановки на налоговый учет, по которым выявлено отсутствие постановки на налоговый учет; выявление в ходе осуществления муниципального земельного контроля нарушений использования земель Волгограда, в отношении которых приняты меры, направленные на их устранение; обеспечение претензионно-исковых мероприятий в отношении каждого недобросовестного арендатора земельного участка.

#### 4.3.2. Волгоград – чистый и зеленый город

Текущее состояние и основные проблемы.

Волгоград является типичным представителем современных индустриальных российских городов, чьи территории характеризуются высокой концентрацией населения, насыщенностью производственных объектов и транспортных средств, что способствует высокому уровню негативного воздействия на все компоненты окружающей среды.

За 2014 год на природоохранные мероприятия по информации, поступившей от предприятий-природопользователей, израсходовано более 5569 млн. рублей. Основная сумма затрат произведена ООО «ЛУКойл-Волгограднефтепереработка» в рамках инвестиционной программы, предусматривающей строительство новых производственных установок с современными системами очистки. Объем вредных веществ, выбрасываемых в атмосферный воздух стационарными и передвижными источниками загрязнения, за 2014 год сохранился на уровне 2013 года и составил 158,1 тыс. тонн. На рисунке 23 приведен анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей в сфере экологии.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформирована муниципальная система управления в области охраны окружающей среды (площадь Городского лесничества подлежащая реконструкции 552,9 га).</li> <li>• Сохранение уникальных естественных природных заповедников.</li> <li>• На территории города находятся 92 водоема, в т.ч. 12 приняты в муниципальную собственность.</li> </ul>                                                                                                                                                                    | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексная проблема отходов.</li> <li>• Озелененность территории Волгограда меньше нормативной (10,8 кв.м. при норме 25,0 кв.м.).</li> <li>• Неуправляемый рост несанкционированного загрязнения городской территории.</li> <li>• В черте города расположено 161 промышленное предприятие, выбрасывающих в атмосферу более 200 наименований вредных веществ.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование на территории городского округа индустрии сортировки и переработки твердых бытовых отходов и утилизации строительных отходов.</li> <li>• Создание системы селективного сбора отходов (до 100%).</li> <li>• Внедрение системы непрерывного озеленения территории (планируется осуществить посадки на площади около 8 тыс. га, восстановить погибшие лесонасаждения на площади 60,5 га; провести рубки реконструкции на площади 202,4 га, провести расчистку горельников на площади 290 га).</li> </ul> | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост автомобилизации населения и повышение уровня загрязненности атмосферного воздуха.</li> <li>• Высокий уровень загрязнения водоемов (качество воды в Волге по классификации степени загрязненности по створам относится к классу ЗБ – «очень загрязненная»).</li> <li>• Сохранение устойчивой тенденции к увеличению объемов образования отходов. Неконтролируемая ситуация со стихийными свалками на территории города.</li> <li>• На территории города располагаются 65 потенциально опасных объектов.</li> <li>• Объем выбросов вредных веществ в атмосферу от стационарных и передвижных источников загрязнения в 2014 году составил 158,1 тыс. т/год, как и в 2013 году.</li> <li>• Низкая обеспеченность парками, скверами, общественными досуговыми зонами.</li> </ul> |

Рис. 23. SWOT-анализ сферы экологии

Стратегическое видение будущего.

В среднесрочном периоде будет внедрена система селективного сбора отходов, в долгосрочном периоде – введены в действие мусоросортировочные и мусороперерабатывающий комплексы, что станет основой решения проблемы очистки города.

В среднесрочном периоде будет разработана генеральная схема очистки города, с определением очередности мероприятий системы санитарной очистки. Строительство к 2025 году 3 мусоросортировочных и 1 мусороперерабатывающего комплексов на территории Волгограда. Мероприятия по санации 3-х закрытых полигонов твердых бытовых отходов (ТБО) с последующим возвратом в хозяйственный оборот 37,31 га рекультивированных земель. К 2019 году внедрение системы селективного сбора отходов с установкой контейнеров для селективного сбора отходов и заглубленных секционных контейнеров. В результате будет обеспечено направление на утилизацию до 87% образующихся отходов на территории Волгограда. К 2025 году планируется осуществить посадки на площади около 8 тыс. га, восстановить погибшие лесонасаждения на площади 60,5 га; провести рубки реконструкции на площади 202,4 га, провести расчистку горельников на площади 290 га, что позволит достичь 100% покрытия лесной растительностью на пригодной площади. В рамках реализации ландшафтно-градостроительной концепции развития Волгограда (перспективного плана озеленения) и программы мероприятий по озеленению к 2025 году будет реконструировано 165 объектов площадью 1430 га, построено 30 новых объектов на площади 87 га, что позволит довести показатель озелененности территории городского округа до нормативного значения.

В рамках реализации ландшафтно-градостроительной концепции развития Волгограда будет реализован комплекс мероприятий и программ (повышение экологической ответственности населения и бизнес-сообщества; внедрение концепции «зеленого» строительства; стандартизация по системе экологического менеджмента), выходящие за рамки озеленения.

Цель: обеспечение экологической устойчивости и повышение экологической безопасности систем жизнедеятельности города.

Целевые индикаторы достижения стратегической цели приведены ниже в таблице 15.

Таблица 15

#### Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                               | Ед. изм.   | 2014 | 2018 | 2025  | 2030 |
|-------|----------------------------------------------------------|------------|------|------|-------|------|
| 1     | 2                                                        | 3          | 4    | 5    | 6     | 7    |
| 1.    | Обеспеченность жителей Волгограда зелеными насаждениями  | кв.м./чел. | 10,8 | 13,5 | 23    | 23   |
| 2.    | Количество ТБО, направляемых на утилизацию               | тыс. т     | 34,5 | 100  | 575,5 | 600  |
| 3.    | Доля проб, превышающих предельно допустимые концентрации | %          | 14   | 12   | 10    | 8    |
| 4.    | Снижение площади лесных пожаров в городских лесах        | %          | 1,2  | 1    | 0,8   | 0,9  |

| 1   | 2                                                                                                                                                         | 3  | 4       | 5       | 6       | 7     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------|---------|---------|-------|
| 5.  | Уровень загрязнения поверхностных вод                                                                                                                     | %  | 44,6    | 41,7    | 32,5    | 30    |
| 6.  | Уровень загрязнения атмосферного воздуха (ИЗА)                                                                                                            |    | 3,7     | 7,2     | 6       | 6     |
| 7.  | Обеспеченность всех районов города объектами приема и размещения ТКО с мусоросортировочными мощностями                                                    | %  | н/д     | 80      | 90      | 100   |
| 8.  | Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ в общем количестве загрязняющих веществ выбрасываемых стационарными источниками в атмосферный воздух | %  | 58,8    | 62      | 85      | 85    |
| 9.  | Доля загрязненных сточных вод в общем объеме сбросов                                                                                                      | %  | 100     | 71,8    | 55      | 20    |
| 10. | Строительство новых объектов озеленения                                                                                                                   | га | н/д     | 45,8    | 87      | 100   |
| 11. | Уровень утилизации образующихся отходов                                                                                                                   | %  | 9,5     | 38      | 87      | 100   |
| 12. | Озеленённые территории рекреационного значения                                                                                                            | га | 15262,9 | 15308,7 | 15349,9 | 15380 |

#### Задачи:

1. Озеленение территории города (городские леса; территория общего пользования):

организация зеленых выходов к Волге, формирование ансамбля городской набережной вдоль Волги с комплексным благоустройством территории;

организация природно-рекреационных зон вблизи и в составе жилых массивов, формирование парковых и спортивных зон вдоль всего водного фронта р. Волга;

создание новых объектов зеленого строительства общегородского, районного значения;

продолжение работ по охране, защите и воспроизводству лесов, расположенных на территории Волгограда, включая создание лесных культур посевным и посадочным материалом с улучшенными наследственными свойствами;

проектирование и строительство экологического парка в пойме р. Царица;

реконструкция внешнего зеленого кольца города;

внедрение системы непрерывного озеленения территории, озеленение поперечных осей города, являющихся проводниками прохладного и чистого воздуха от реки в застроенную часть;

ремонт существующих и строительство новых поливочных водопроводов;

организация благоустроенных лесопарков, зон отдыха, увязанных в единую систему озеленения с городскими насаждениями;

благоустройство и реабилитация природных балочных комплексов и долин рек Мечетки, Царицы, Ельшанки, Отрады с организацией парковых зон.

2. Оптимизация системы сбора, вывоза, переработки твердых бытовых и строительных отходов:

реализация проекта «Волгоград – чистый город»;

внедрение эффективной системы обращения с отходами производства и потребления;

уменьшение полигонного складирования отходов и вовлечение их в хозяйственный оборот;

экономическое стимулирование деятельности в области обращения с твердыми коммунальными отходами, минимизация вреда, причиняемого окружающей среде;

обеспечение безопасной переработки отходов, повышение степени использования сырьевого потенциала отходов;

создание экологически и экономически эффективной отрасли по обращению с отходами производства и потребления;

оптимизация системы сбора, вывоза и утилизации твердых коммунальных отходов;

формирование индустрии сортировки, переработки и вторичного использования твердых коммунальных отходов;

строительство мусоросортировочного и мусороперерабатывающего комплексов;

проектирование и строительство сухих снегосвалок.

3. Расчистка и благоустройство водоемов на территории Волгограда:

расчистка и обустройство муниципальных водоемов;

реализация комплекса мероприятий в жилищно-коммунальном хозяйстве по снижению загрязнения природных водных объектов, в том числе за счет применения современных технологий очистки сточных вод, уменьшению сброса неочищенных и недостаточно очищенных сточных вод, включая ливневые воды, мероприятий по обустройству водоохранных зон и прибрежных полос рек в городской черте;

проведение рекультивации территорий, деградированных в результате размещения отходов.

#### 4.3.3. Надежный и энергоэффективный жилищно-коммунальный комплекс

Текущее состояние и основные проблемы.

Общее количество многоквартирных домов в Волгограде составляет 5533. В Волгограде создана конкурентная среда в сфере управления и эксплуатации жилья. На территории Волгограда создано 268 товариществ собственников жилья и функционирует 78 управляющих организаций. В 1168 многоквартирных домах созданы и осуществляют деятельность 268 ТСЖ и 180 жилищно-строительных кооперативов. В 271 многоквартирном доме выбран такой способ управления как непосредственное управление собственниками жилья.

Лифтовое хозяйство состоит из 4122 лифтов, из них подлежит замене 2109 лифтов отработавших эксплуатационный ресурсный срок. Требуют ремонта и балконы, всего по городу необходимо выполнить ремонт 11533 балконов.

Постановлением Правительства Волгоградской области от 31.12.2013 № 812-п «Об утверждении региональной программы "Капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Волгоградской области» (в редакции на 22.09.2015) (далее – программа) утверждена программа с 30 летним сроком действия. В данную программу включены 4429 многоквартирных домов Волгограда, за исключением домов, признанных аварийными; домов, физический износ основных конструктивных элементов (крыша, стены, фундамент) которых превышает 70%, а также домов, в которых имеется менее, чем три квартиры.

Система водоснабжения представляет собой комплекс взаимосвязанных инженерных сооружений, обеспечивающих бесперебойную подачу питьевой воды. В настоящее время сформировались три, практически автономные зоны водоснабжения с семью станциями водоподготовки, общей производительностью 862,8 тыс. м. куб. в сутки. Протяженность водопроводной сети составляет 2253,34 км., из которых 821 изношены на 100%. Протяженность канализационной сети составляет 1170,7 км., из которых более 539 км. требуют немедленной замены. В целом, износ основных фондов водопроводно-канализационного хозяйства составляет свыше 80%. С целью развития инженерной инфраструктуры необходимо привлечение в отрасль крупномасштабных инвестиций на долгосрочной основе с выработкой на законодательном уровне механизма их возврата.

В 2015 году в Волгограде заключено концессионное соглашение по передаче ООО «Концессия Водоснабжение» сроком на 30 лет централизованных систем холодного водоснабжения и водоотведения, находившихся в муниципальной собственности Волгограда и на праве хозяйственного ведения МУП «Городской водоканал г. Волгограда».

Большая часть тепловой энергии обеспечивается муниципальными котельными. Эксплуатацию муниципальных объектов теплового хозяйства на праве хозяйственного ведения осуществляет МУП «Волгоградское коммунальное хозяйство», обеспечивая передачу и распределение тепловой энергии потребителям 8 районов Волгограда от 124 муниципальных источников тепла с общей установленной мощностью 2463,6 Гкал/час. Кроме того, МУП «Волгоградское коммунальное хозяйство» покупает тепловую энергию, генерируемую 33 ведомственными котельными. 80% оборудования центральных и индивидуальных тепловых пунктов и тепловых насосных станций эксплуатируется более 30 лет, что превышает нормативный срок эксплуатации теплотехнического оборудования. Общая протяженность тепловых сетей и сетей горячего водоснабжения, эксплуатируемых МУП «Волгоградское коммунальное хозяйство» составляет 937 км. 70% тепловых сетей, эксплуатируется более 25 лет (нормативный срок службы трубопровода).

К наиболее острым проблемам системы теплоснабжения Волгограда относятся:

- высокая степень износа основных фондов, в первую очередь котлов и трубопроводов тепловых сетей; частичное отсутствие теплоизоляции тепловых сетей;

- отсутствие циркуляционных трубопроводов горячего водоснабжения (ГВС);
- недостаточный уровень капитальных вложений в модернизацию и реконструкцию;

высокая энергоемкость основного и вспомогательного оборудования котельных, ЦТП и насосных.

В целях привлечения инвестиций в сферу коммунального хозяйства Волгограда в 2016 году планируется заключить концессионное соглашение по передаче объектов теплоснабжения и централизованных систем горячего водоснабжения, находящихся в муниципальной собственности Волгограда, по результатам проведенного конкурса в соответствии с постановлением администрации Волгограда от 06.05.2014 № 508 «Об утверждении перечней мероприятий по подготовке и передаче на условиях концессионного соглашения объектов теплоснабжения, тепловых сетей, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, отдельных объектов таких систем, находящихся в муниципальной собственности Волгограда». К передаче по концессионному соглашению предполагаются объекты теплоснабжения и централизованные системы горячего водоснабжения, находящиеся в муниципальной собственности Волгограда и закрепленные на праве хозяйственного ведения за МУП «Волгоградское коммунальное хозяйство». В результате концессионного соглашения предполагается за счет инвестиционных средств концессионера обеспечить реконструкцию и развитие систем коммунальной инфраструктуры Волгограда, что приведет к снижению износа сетей и оборудования, увеличению мощности пропускной способности для подключения (технологического присоединения) строящихся и реконструируемых объектов, снижению негативного воздействия на окружающую среду, повышению качества услуг теплоснабжения, водоснабжения, снижению потерь ресурсов при производстве и транспортировке, повышению энергетической эффективности.

Электроснабжение Волгограда осуществляется через опорные городские подстанции. Наиболее крупными предприятиями энергетического комплекса являются МУПП «Волгоградские межрайонные электрические сети» и ОАО «МРСК-Юга» филиал «Волгоградэнерго». На балансе МУПП «ВМЭС» находится порядка 80% электрических сетей Волгограда, протяженность которых составляет 3902,27 км., из которых 76% электрических сетей отслужило свой срок, потери электрической энергии составляют 24,5%. Электрические сети работают в режиме максимальной нагрузки, имеются проблемы с пропускной способностью в частном секторе в связи с отставанием темпов модернизации и реконструкции от увеличения объемов потребления.

Продолжается строительство (реконструкция) трех объектов в рамках подготовки к проведению ЧМ-2018, а также планируется проектирование и строительство объектов в рамках обеспечения инженерной инфраструктурой земельных участков для многодетных семей в количестве 3842 единиц.

В рамках программы подготовки Волгограда к проведению ЧМ-2018 заявлено 3 объекта по инфраструктуре водоснабжения и водоотведения: водоснабжение п. Аэропорт; водоочистные сооружения Краснооктябрьского района (проектирование и реконструкция ВОС с увеличением производительности до 200 тыс. м. куб./сут.); проектирование и строительство дублера коллектора через Волгу от ГНС на о. Голодный 2Д1400; реконструкция резервного электроснабжения КОС «ст. Аэрации» о. Голодный.

В целях проведения мероприятий по строительству и модернизации систем коммунальной инфраструктуры, обеспечивающих их комплексное развитие в соответствии с потребностями жилищного и коммерческого строительства, решением Волгоградской городской Думы от 29.04.2015 № 28/879 «Об

утверждении Программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры Волгограда на период до 2025 года» утверждена программа комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры Волгограда на период до 2025 года. Концептуальной основой отраслевого регулирования вопросов развития инженерных систем города является подготовка и утверждение соответствующих технико-экономических документов, обобщенно именуемых схемами развития. Администрацией Волгограда в целях совершенствования системы управления жилищно-коммунальным хозяйством осуществляется:

- муниципальный жилищный контроль;
- государственный жилищный надзор;
- лицензионный контроль.

Ниже на рисунке 24 приведен анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение доли многоквартирных домов, находящихся в управлении частных организаций (из 76 организаций, 75 - частной формы собственности).</li> <li>• Капитальный ремонт жилья с привлечением средств государственной корпорации Фонд содействия реформированию ЖКХ (в 2014 году увеличилось количество граждан, переселенных из аварийного фонда более чем в 2,5 раза).</li> <li>• Активизация участия населения в вопросах содержания и ремонта жилья.</li> <li>• Наличие инженерной инфраструктуры коммунального хозяйства.</li> <li>• Улучшение состояния тепловых сетей за счет применения при строительстве и ремонте новых энергосберегающих технологий и материалов.</li> <li>• Наличие программы комплексного развития коммунальной инфраструктуры Волгограда.</li> </ul> | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокий уровень износа объектов жилищного фонда, увеличение физического износа аварийных балконов и лифтов.</li> <li>• Низкий уровень организации собственников жилых помещений в управлении многоквартирными домами (количество действующих ТСЖ сократилось по сравнению с уровнем 2013 года).</li> <li>• Высокий уровень физического и морального износа объектов коммунальной инфраструктуры.</li> <li>• Приближение степени физического износа к неремонтопригодному виду (удельный показатель аварийности на водопроводных сетях - 2,4, в теплосетях - 1,7, а в электросетях - 0,1 аварий на 1 км. сети в год).</li> <li>• Отсутствие механизмов привлечения долгосрочных инвестиций.</li> <li>• Дефицит производственных мощностей.</li> <li>• Высокий уровень потерь при производстве и транспортировке до потребителей коммунальных ресурсов (высокие потери воды - 38,1%, объем потерь при теплоснабжении в 2010-2014 годы возрос с 12,9% до 23,2%).</li> <li>• Наличие сверхнормативных затрат энергетических ресурсов на производство коммунальных ресурсов.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможность развития государственно-частного партнерства в сфере содержания жилья.</li> <li>• Возможность стимулирования конкуренции в сфере управления многоквартирными домами.</li> <li>• Возможность участия в федеральных и областных целевых программах.</li> <li>• Потенциальный рост спроса на услуги коммунальных предприятий со стороны потребителей (население и др.).</li> <li>• Проведение мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности на предприятиях коммунального комплекса.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие государственной поддержки при проведении капитального ремонта жилья.</li> <li>• Угроза увеличения аварийных ситуаций, возникающих в жилищной сфере.</li> <li>• Нехватка бюджетных средств Волгограда для участия в целевых программах.</li> <li>• Нарушение функционирования объектов коммунальной инфраструктуры в связи с их значительным износом.</li> <li>• Значительный рост затрат на поддержание, ремонт, устранение аварий.</li> <li>• Жесткие тарифные ограничения не позволяют осуществлять капитальный ремонт и модернизацию объектов коммунальной инфраструктуры в требуемом объеме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Рис. 24. SWOT-анализ сферы жилищно-коммунального хозяйства

Стратегическое видение будущего.

Одним из приоритетных направлений привлечения в сферу ЖКХ инвестиционных ресурсов является использование механизма ГЧП и МЧП.

В ходе реализации запланированных и уже утвержденных программ будет происходить поэтапное повышение качества коммунальных услуг и эффективности использования систем коммунальной инфраструктуры Волгограда. Рост энергетической эффективности позволит к 2020 году снизить потери тепловой энергии при транспортировке теплоносителя на 5% по отношению к 2012 году. Произойдет снижение энергоемкости отгруженных товаров собственного результата производства, выполненных работ и услуг собственными силами Волгограда в 2020 году до 20%. Вместе с тем, в рамках планируемых муниципальных программ будет осуществлено восстановление более 11533 аварийных балконов многоквартирных домов, произведена замена 2109 лифтов в многоквартирных домах. Также планируется капитальный ремонт фасадов 162 многоквартирных домов.

Цель: приведение многоквартирных домов и городской коммунальной инфраструктуры в соответствие с современными требованиями благоустройства, надежности, качества и энергоэффективности.

Целевые индикаторы достижения стратегических целей приведены ниже в таблице 16.

Таблица 16

#### Целевые индикаторы

| №<br>п/п | Показатели                                                                  | Ед.<br>изм. | 2014  | 2018  | 2025  | 2030  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 1.       | Доля сетей теплоснабжения, нуждающихся в замене в общей протяженности сетей | %           | 42,9  | 35,6  | 26,1  | 26,1  |
| 2.       | Удельный расход топлива на производство тепловой энергии                    | Гкал        | 154,7 | 153,5 | 153,2 | 153,2 |
| 3.       | Удельный вес сетей водоснабжения, нуждающихся в замене                      | %           | 33,8  | 32,3  | 30,1  | 30,1  |
| 4.       | Удельный показатель аварийности на водопроводных сетях                      | ед./км.     | 0,053 | 0,051 | 0,044 | 0,044 |
| 5.       | Доля сетей теплоснабжения, нуждающихся в замене в общей протяженности сетей | %           | 42,9  | 35,6  | 26,1  | 26,1  |

Задачи:

1. Улучшение качества управления жилищным фондом и содержания общего имущества в многоквартирных домах на основе поддержки объединений собственников жилья, в том числе, при проведении капитального ремонта и модернизации многоквартирных домов, и развития конкуренции в сфере управления многоквартирными домами:

удовлетворение требований к качеству жилищно-коммунальных услуг, включающее в себя соблюдение стандартов качества, бесперебойность подачи энергоресурсов, горячей и холодной воды населению и повышение уровня технической и экологической безопасности жилищного фонда;

проведение капитального ремонта многоквартирных домов на территории Волгограда с использованием средств Фонда содействия реформированию ЖКХ и мероприятий региональной программы «Капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Волгоградской области»;

формирование эффективного механизма управления жилищным фондом города за счет повышения роли собственников жилого фонда и повышения ответственности предприятий жилищно-коммунального комплекса, повышения эффективности муниципального и государственного контроля (надзора), лицензионного контроля.

2. Создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ Волгограда:

совершенствование муниципальной нормативной базы в сфере организации и развития муниципально-частного партнерства в ЖКХ Волгограда и привлечение частного капитала в отрасль;

создание системы планирования развития и модернизации систем коммунальной инфраструктуры;

формирование эффективной системы тарифного регулирования, привлечения бизнеса, частных инвестиций и кредитных средств (по муниципально-частному партнерству: концессия по отдельным объектам таких систем, а также объекты теплоснабжения и централизованные системы горячего водоснабжения, находящиеся в муниципальной собственности Волгограда, и закрепленные на праве хозяйственного ведения за МУП «Волгоградское коммунальное хозяйство»).

3. Повышение надежности и эффективности производства и поставки коммунальных ресурсов на базе масштабной модернизации систем коммунальной инфраструктуры:

модернизация, реконструкция действующих и строительство новых инженерных систем и сетей, снижение аварийности инженерной инфраструктуры в соответствии с утвержденной Программой комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры Волгограда на период до 2025 года, в т.ч. развитие коммунальной инфраструктуры в рамках подготовки к ЧМ-2018.

Ожидаемые результаты:

снижение износа сетей и оборудования;

увеличение мощности объектов инженерной инфраструктуры в соответствии с уровнем потребления;

повышение качества услуг водоснабжения, теплоснабжения и водоотведения, снижение потерь ресурсов при производстве и транспортировке, повышение энергетической эффективности.

#### 4.3.4. Развитие транспортной системы

Текущая ситуация и основные проблемы.

Факторами обострения транспортной проблемы Волгограда являются: несоответствие инфраструктуры отрасли международным стандартам;

резкий рост интенсивности внутригородского и транзитного движения по автодорогам; падение средней скорости движения автотранспортных средств на

автодорогах Волгограда до 30 км/ч (транспорта общего пользования до 20 – 25 км/ч);

сложившаяся структура частных пассажирских перевозчиков (маршрутное такси);

изменение структуры подвижного состава (увеличение доли грузового транспорта малой грузоподъемности);

расширение территории Волгограда; прекращение нового строительства автодорог; многократное увеличение межремонтных сроков ремонта существующих автодорог и искусственных сооружений на них; физический и моральный износ технических средств организации дорожного движения.

Для автодорожного хозяйства Волгограда характерны следующие проблемы:

рост уровня аварийности на сети автодорог;

торможение роста инвестиционной привлекательности городского округа вследствие низкого уровня дорожной инфраструктуры;

ухудшение транспортно-эксплуатационного состояния автодорог и искусственных сооружений на них;

рост затрат на текущий ремонт и содержание автодорог;

изолированность населения, проживающего в районах с индивидуальной жилой застройкой, не обеспеченных автодорогами с твердым покрытием.

За 2014 год выполнены работы на площади 922,1 тыс. кв.м., фактическое финансирование составило 952,9 млн. рублей, что на 23,9% меньше, чем в 2013 году по причине недофинансирования за счет средств областного бюджета. Значительная часть общегородских и районных дорог крайне изношена и исчерпала свою пропускную способность. Постоянные заторы, особенно на общегородских дорогах, существенно снижают скорость движения, ведя к росту транспортных издержек. На улично-дорожной сети городского округа располагается 110 искусственных сооружений (большие мосты; большие, средние и малые путепроводы; подземные пешеходные переходы; водопропускные трубы и дамбы; эстакада), из которых 25 находятся в удовлетворительном состоянии, 85 – требуют ремонта, капитального ремонта или реконструкции. На тротуары и пешеходные дорожки приходится около 1,5 млн. кв. м. покрытия, при этом более 70% находятся в неудовлетворительном состоянии.

Сокращение и старение парка автобусов муниципальных унитарных предприятий и электротранспорта является причиной снижения качества транспортного обслуживания населения (износ подвижного состава по троллейбусному парку составляет 83%, по трамвайному – 96%, по автобусному – 75%). В связи с резким увеличением количества маршрутных такси происходит отток платежеспособных пассажиров, что не позволяет конкурировать с предприятиями, осуществляющими перевозки пассажиров в режиме маршрутного такси; сокращение городского электрического транспорта (МУП «Метроэлектротранс»); несоответствие по техническим нормативам автовокзальных комплексов количеству обслуживаемых междугородных и пригородных пассажиров; низкие темпы строительства скоростного транспорта, в первую очередь метрополитена.

В настоящее время действующий парк подвижного состава городского электротранспорта составляет 303 троллейбуса и 327 трамваев. Электротранспорт

обслуживает население во всех районах Волгограда. В настоящее время в Волгограде действует 26 маршрутов, из них 13 троллейбусных и 13 трамвайных. Подвижной состав городского муниципального автомобильного транспорта состоит из 157 единиц и позволяет обслуживать 36 маршрутов, проходящих по всем районам Волгограда, в поселковых образованиях и дачных массивах. Ежедневно на линию по расписаниям выходит около 70 автобусов.

На протяжении последних лет прослеживается тенденция к увеличению количества дорожно-транспортных происшествий. Анализ ДТП выявил свыше 100 очагов аварийности на улично-дорожной сети.

Ежегодный рост автотранспорта и отсутствие необходимого парковочного пространства в местах тяготения и приложения труда приводит к значительному снижению пропускной способности автомобильных дорог из-за припаркованного вдоль дорог автотранспорта. Главная проблема – это отсутствие шаговой доступности ГСК или автостоянок к месту жительства либо автопарковок к месту работы.

Основными проблемами развития дорожной отрасли являются:

деградация дорожной инфраструктуры, высокий износ и низкая пропускная способность улично-дорожной сети, дефицит пешеходных зон и велосипедных дорожек;

высокий износ искусственных сооружений и увеличение капитальных затрат на их восстановление;

аварийное состояние сетей ливневой канализации, что приводит в осенне-весенний период к созданию чрезвычайных ситуаций на территории Волгограда;

недостаток наличия уборочной техники, что приводит к несвоевременной уборке автомобильных дорог;

сокращение и старение парка общественного транспорта;

отток платежеспособных пассажиров на городском электрическом транспорте в связи с резким увеличением количества маршрутных такси.

Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей транспортной сферы приведен на рисунке 25.

Пассажирыские перевозки внутренним водным транспортом осуществляет ООО «Пассажирский порт Волгоград» на 7 внутригородских линиях, на которых задействовано 11 судов (средний возраст судов составляет 35 лет). Для развития внутреннего водного транспорта необходимо привлечение финансовых средств для организации новых маршрутов из центральной части города в южном направлении. Требуется приобретение быстроходных пассажирских судов с низкой осадкой вместимостью не менее 80 пассажиров и организация перевозчика на маршрутах. Кроме того, необходимо обустроить прибрежную инфраструктуру для организации причалов, а также мест посадки и высадки пассажиров. Необходимо решить вопрос по организации паромной переправы на о. Сарпинский, так как в настоящее время только один грузовой паром осуществляет перевозку грузов, стоимость которой доходит до 5 тыс. рублей и является непосильной для многих жителей Волгограда. При рассмотрении вопроса перспективы развития речного транспорта необходимо учитывать сезонность этого вида перевозок и высокую себестоимость.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие диверсифицированного транспортного комплекса.</li> <li>• Потенциал развития Волгограда как транспортно-логистического узла Юга России.</li> <li>• Использование потенциала ЧМ-2018.</li> </ul>                                                                                     | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ежегодное недофинансирование ремонтных работ дорог.</li> <li>• Несоответствие по техническим нормативам автовокзалных комплексов.</li> <li>• Высокая степень износа общегородских и районных дорог и пешеходных зон, ограничение пропускной способности (на тротуары и пешеходные дорожки приходится около 1,5 млн. кв. м. покрытия, при этом 70% находятся в неудовлетворительном состоянии).</li> <li>• На улично-дорожной сети города располагается 110 искусственных сооружений, из которых 85 – требуют капитального ремонта или реконструкции.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Большое транзитное значение города и региона повышает его перспективное значение для развития экономики России в целом.</li> <li>• Формирование эффективной городской агломерации вокруг Волгограда и модернизация Волгограда с позиции транспортно-логистического узла Юга России.</li> </ul> | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокий износ транспортных магистралей, аэропорта, пунктов приема-передачи грузов.</li> <li>• Постоянная недостаточность финансирования модернизации/реконструкции основных транспортно-логистических пунктов Волгограда.</li> <li>• Высокий уровень транзитного потока через основные городские магистрали, а не в обход города.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |

Рис. 25. SWOT-анализ транспортной сферы

С 2008 года на территории города реализуется Комплексная транспортная схема Волгограда до 2025 года, утвержденная постановлением главы Волгограда от 29.12.2008 № 2751 «Об утверждении Комплексной транспортной схемы Волгограда до 2025 года». В настоящее время ведется работа по разработке схемы развития транспортной системы городского округа город-герой Волгоград и интеграции в неё муниципальных транспортных предприятий. Основные задачи новой транспортной схемы:

создание новой маршрутной сети движения автобусов в городе Волгограде;  
детализация новой маршрутной сети с указанием параметров подвижного состава и его количества, составление расписаний движения;

разработка структуры подвижного состава общественного транспорта и составление его спецификации;

составление схемы мест расположения пересадочных пунктов; остановочных пунктов и перехватывающих парковок с учетом улучшения транспортной доступности и увеличения пассажиропотока общественного транспорта;

планирование мест размещения технологических территорий и стоянок общественного транспорта и разработка их спецификации;

разработка спецификаций единого операционного центра;

построение процесса интеграции всех проектируемых мер в общую систему пассажирского транспорта;

разработка организационно – правовой схемы организации транспортного обслуживания населения с применением механизма государственно-частного партнерства, контрактов жизненного цикла, концессионных договоров.

Стратегическое видение будущего.

Модернизация инфраструктуры городского хозяйства и развитие транспортной системы города для роста уровня комфортности и мобильности населения в условиях высокого уровня автомобилизации на основе проведения сбалансированной транспортной политики, включающей улучшение качества услуг пассажирского транспорта и совершенствование магистральной улично-дорожной сети.

Цель: обеспечение стандарта транспортной мобильности населения и качества пассажирских перевозок при соблюдении условий комфорта, безопасности, экономичности, экологичности, доступности на основе проведения сбалансированной транспортной политики.

Целевые индикаторы достижения стратегической цели приведены ниже в таблице 17.

Таблица 17

Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                                                        | Ед. изм.  | 2014     | 2018     | 2025     | 2030 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|------|
| 1.    | Доля улично-дорожной сети Волгограда с асфальтобетонным покрытием                 | %         | 67       | 67       | 100      | 100  |
| 2.    | Доля освещенных автомобильных дорог                                               | %         | 75,8     | 85       | 100      | 100  |
| 3.    | Перевозка пассажиров транспортом общего пользования                               | тыс. чел. | 101007,7 | 105123,3 | 147103,5 | н/д  |
| 4.    | Количество дорожно-транспортных происшествий на территории Волгограда             | ед.       | 994      | 800      | 600      | 400  |
| 5.    | Число лиц, погибших в дорожно-транспортных происшествиях на территории Волгограда | чел.      | 80       | 65       | 45       | 30   |

Задачи:

1. Формирование логистической инфраструктуры городского транспорта, позволяющий населению и гостям города формировать свой «собственный портфель транспортных услуг»:

организация доступной и комфортной системы общественного транспорта в соответствии со стратегий транспортного развития до 2025 года;

развитие линий обычного трамвая и троллейбуса во всех районах Волгограда (обновление подвижного состава);

постепенное преобразование существующего скоростного трамвая в «легкое метро» с продлением его линий к Волгоградскому государственному университету и далее в Красноармейский район Волгограда;

участие водного транспорта во внутригородских пассажирских перевозках, усиление транспортных связей между южными районами Волгограда и о. Сарпинский;

внедрение безналичной оплаты проезда в городском общественном транспорте, обеспечение полной транспортной доступности районов города, внедрение системы «Единый проездной».

2. Проведение сбалансированной транспортной политики, включающей в себя улучшение качества услуг пассажирского транспорта и совершенствование магистральной улично-дорожной сети, повышение транспортной и экологической безопасности:

приведение в нормативное состояние автомобильных дорог, искусственных сооружений на них, дворовых территорий многоквартирных домов и проездов, тротуаров, ливневой канализации;

повышение пропускной способности городских дорог, разгрузка центральных деловых районов, разработка и реализации концепции парковочного пространства на территории Волгограда;

создание и использование интеллектуальной транспортной системы, формирование механизма совершенствования системы обеспечения безопасности дорожного движения и деятельности по предупреждению и сокращению числа пострадавших в дорожно-транспортных происшествиях;

эффективная реализация функции муниципального контроля за сохранностью дорог и сооружений.

Механизмы и инструменты реализации задач:

В целях проведения оптимизации маршрутов дорожно-транспортной сети Волгограда и создания единой системы городских и пригородных перевозок, в настоящее время разрабатывается стратегия развития транспортной системы Волгограда на перспективу до 2025 года с учетом реализации задач транспортного обеспечения проведения игр ЧМ-2018.

#### 4.3.5. Волгоград – международный транспортно-логистический узел

Стратегическое видение будущего.

Подготовка к проведению ЧМ-2018 позволит модернизировать ключевые узлы транспортной системы города, что в долгосрочной перспективе создаст основу для создания транспортно-логистического узла Юга России в Волгограде и позволит трансформировать близлежащие к городу территории в единую волгоградскую агломерационную систему (Большой Волгоград).

Цель: развитие Волгограда как крупнейшего многофункционального транспортно-логистического центра в системе международных и российских товаропотоков, а также центра размещения многофункциональных накопительно-распределительных и информационных комплексов, координирующих работу железнодорожного, автомобильного, речного и воздушного транспорта и обеспечивающих взаимосвязь международного транспортного коридора «Транссиб» (Европа - Россия - Япония с ответвлениями на Республику Казахстан, Китай, Монголию и Корейский полуостров) с Единой глубоководной системой европейской части Российской Федерации (Постановление Правительства РФ от 05.12.2001 № 848 (ред. от 15.05.2014) «О Федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России» (2010 - 2020 годы).

Задачи:

развитие транспортной инфраструктуры международных и внутрироссийских перевозок и увеличение трафика в полосе международных транспортных коридоров;

создание новых и реконструкция существующих приемо-отправочных комплексов и современных логистических центров, удовлетворяющих спрос на услуги хранения, упаковки и транспортировки грузов; размещение терминалов и логистических центров грузового автомобильного транспорта на подходах к городу основных автодорог и в зоне обходной автодороги;

привлечение транзитных потоков на международные транспортные коридоры, проходящие по территории Волгограда и Волгоградской области, путем сбалансированного и эффективного развития сервиса транспортно-логистической инфраструктуры, развитие объектов и реконструкция портовых территорий, обслуживающих участок внутреннего водного пути, входящего в состав международного транспортного коридора «Север – Юг»;

реконструкция аэровокзального и аэродромного комплексов аэропорта «Волгоград», строительство второй взлетно-посадочной полосы, создание транспортно-пересадочного узла на базе железнодорожного вокзала Волгограда, реконструкция Волгоградского речного порта.

Механизмы и инструменты реализации задач:

реконструкция Волго-Донского судоходного канала;

строительство автомобильной дороги «Обход г. Волгограда»;

строительство 2-й очереди мостового перехода через реку Волгу в Волгограде;

реконструкция автодороги «граница Украины - Волгоград - Астрахань - граница Казахстана (Атырау)», которая обеспечивает кратчайший выход из южной Европы в Среднюю Азию;

реконструкция федеральных автомобильных дорог М-6 «Каспий» и Р 228 «Сызрань - Саратов – Волгоград», которые являются элементами международного транспортного коридора «Север – Юг», для обеспечения растущих межрегиональных и транзитных потоков автомобильного транспорта;

увеличение пропускной способности железнодорожной инфраструктуры на основных направлениях грузопотоков путем реконструкции отдельных участков железной дороги, удлинения приемо-отправочных путей и строительства вторых путей (участок Волгоград – Котельниково); строительство путепровода через железную дорогу в поселке Максима Горького; строительство путепровода через железную дорогу в поселке Новый Рогачик;

создание терминально-логистических комплексов на пересечениях с международными транспортными коридорами (строительство транспортно-логистического терминала в Красноармейском и Тракторозаводском районах Волгограда).

#### 4.3.6. Волгоград – город доступного и комфортного жилья

Текущая ситуация и основные проблемы.

Объем жилищного строительства в Волгограде за 2014 год по данным оперативной отчетности Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области составил 562,9 тыс.кв.м, что на 38,9% больше уровня 2013 года. В основном (54% от общего объема жилищного строительства за отчетный период), введено в эксплуатацию жильё индивидуальными застройщиками общей площадью 304 тыс.кв.м. – практически в

2 раза больше, чем за 2013 год. За счет бюджетных средств в отчетном периоде 208 семей улучшили жилищные условия, что на 41 меньше, чем за 2013 год; 52 нуждающихся граждан и семей получили документ, подтверждающий право на улучшение жилищных условий (за 2013 год – 81).

Ниже на рисунке 26 приведен анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей в жилищной сфере.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Реализация ряда крупных долгосрочных проектов в строительной индустрии, перспектива роста предложения на первичном рынке недвижимости в среднесрочном периоде.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Недостаточная поддержка платежеспособного спроса на жилье на основе механизма ипотечного кредитования.</li> <li>• Неразвитость института жилищно-накопительных и жилищно-строительных кооперативов.</li> <li>• Строящееся жилье является достаточно материалоемким и недостаточно энергоэффективным.</li> <li>• Земельные участки для многоэтажного жилищного строительства имеют дополнительные обременения для их покупателей, связанные с присоединением объектов строительства к сетям инженерных коммуникаций.</li> <li>• Ведение «точечной» застройки.</li> <li>• Среди городов-миллионников России Волгоград в 2014г. занимал 13-ое место по вводу в действие жилых домов).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение института арендного жилья.</li> <li>• Предоставление мер муниципальной поддержки горожанам для строительства собственного жилья.</li> <li>• Развитие специализированного муниципального жилищного фонда, создание жилищного фонда социального использования.</li> <li>• Перспектива федерального стимулирования роста объемов выдаваемых ипотечных жилищных кредитов и повышение их доступности.</li> <li>• Обеспечение территорий городского округа градостроительной документацией.</li> <li>• Формирование резерва земель в целях обеспечения строительства жилья, для предоставления их на конкурсной (аукционной) основе.</li> <li>• Взаимодействие с федеральными органами и исполнительными органами субъекта РФ по вовлечению в хозяйственный оборот земельных участков на территории Волгограда.</li> <li>• Обеспечение территорий жилой застройки объектами инженерной и транспортной инфраструктуры.</li> <li>• Развитие застроенных территорий городского округа город-герой Волгоград.</li> </ul> | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие достаточных средств в городском бюджете на финансирование мероприятий по реконструкции существующей коммунальной инфраструктуры и строительству новой сдерживает темпы роста жилищного строительства.</li> <li>• Невыделение целевых средств из вышестоящих бюджетов на реализацию программ переселения граждан из аварийного и ветхого жилья.</li> <li>• Низкие объемы ввода жилья на территории Волгограда (количество введенных кв.м. жилья на человека 0,55 кв.м./чел.).</li> <li>• Структура жилья не в полной мере отвечает актуальным потребностям населения (профицит элитного жилья и дефицит доступного с достаточным количеством 1–2-комнатных квартир для предоставления различным категориям граждан в рамках реализации федеральных целевых программ).</li> <li>• Неразвитая инженерная и транспортная инфраструктура, устаревшие инженерные коммуникации.</li> <li>• Низкий платежеспособный спрос населения (в том числе высокие ставки процентов по кредитам).</li> </ul> |

Рис. 26. SWOT-анализ жилищной сферы

### Стратегическое видение будущего.

В среднесрочной перспективе будет продолжена реализация проектов жилищного строительства, начатых в предыдущие годы. Продолжится строительство муниципального жилья, что позволит решить проблемы с обеспечением жильем различных категорий граждан (планируется проектирование и строительство жилых домов для малоимущих граждан и для переселения из аварийного жилья). В долгосрочном периоде произойдет комплексное развитие инвестиционно-привлекательных территорий, расположенных в Советском, Центральном, Ворошиловском, Дзержинском и Красноармейском районах. Комплексное освоение застроенных территорий предполагает строительство нового, комфортабельного жилья вместо ветхого жилого фонда, строительство новых инженерных коммуникаций и объектов социального назначения.

Подготовка к проведению ЧМ-2018 даст импульс активному развитию строительной индустрии, формированию цепочек создания стоимости и росту производства стройматериалов. На этой базе в условиях повышения инвестиционной привлекательности Волгограда будут запущены новые проекты застройки, что приведет к повышению темпов ввода в действие жилья. Решению проблемы доступности жилья для всех категорий граждан будут способствовать муниципальная поддержка строительства собственного жилья, развитие рынка аренды жилья и строительство доходных домов.

Территориальные ресурсы на долгосрочную перспективу для жилищного строительства в Волгограде представлены в таблице 18 приведенной ниже.

Таблица 18

### Территориальные ресурсы для жилищного строительства в Волгограде

| №<br>п/п | Наименование территории                                     | Площадь<br>территории<br>(га) | Площадь<br>жилья<br>(тыс. кв.<br>м.) |
|----------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1.       | Площадки для застройки                                      | 1039,57                       | 7416,88                              |
| 2.       | Земельные участки под муниципальные жилые дома              | 43,92                         | 669,8                                |
| 3.       | Развитие застроенных территорий                             | 24,5                          | 263                                  |
| 4.       | Реконструкция промышленных площадок                         | 151,36                        | 1770                                 |
| 5.       | Индивидуальное жилищное строительство для многодетных семей | 1149                          | 712,5                                |
| 6.       | Итого по Волгограду                                         | 2408,35                       | 10832,18                             |

Перспективными площадками под строительство жилья в долгосрочной перспективе являются:

в Тракторозаводском районе: территория восточнее пересечения магистральной дороги скоростного движения (III Продольной магистрали) с продолжением ул. им. Александра (пос. Верхнезареченский); земельный участок по ул. Грамши, восточнее государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Волгоградский колледж

управления и новых технологий»; территории по улицам Сборочной, Гороховцев и Гидростроителей;

в Краснооктябрьском районе: территории по улицам Кольская, Ломоносова, Базарова, Высокая, Новоремесленной; по проспекту Волжскому; ул. Варшавской, ограниченной улицами Восточной и Таращанцев; территория п. Солнечного;

в Дзержинском районе: территория, ограниченная улицами им. Хорошева, Космонавтов, Закарпатской, им. 8 Воздушной Армии (застройщик – ООО ПСК «Евро-Дом»); территория, прилегающая к пересечению ул. Ангарской и III-й Продольной магистрали; территория между улицами Ползунова и Вольская и др.;

в Центральном районе: территория, ограниченная улицами Хиросимы, им. Рокоссовского, юго-западным склоном Мамаева кургана, ул. им. композитора Алябьева (застройщики – ООО «ИнвестСтрой», ООО «Проф-Эксперт», ООО «Среда»);

в Ворошиловском районе: земельный участок в п. 5-й участок ВПЭЛС Ворошиловского района; территория по ул. Чистяковской вдоль III продольной магистрали;

в Советском районе: территория ул. Родниковой-1 (застройщик – ООО «Диалог»); территория ул. Родниковой-2 (застройщик – ООО Строительная компания «Стройконтакт»); территория части п. Кирпичный (застройщики – ООО «ВЗЖБИ №1», ООО «Пересвет-Регион-Дон»); территория, ограниченная улицами Казахской, им. Ивановского, им. Тимирязева (застройщик – ООО «Фирма Комбилдинг»); территория инвестиционной площадки «Радиоцентр-2» (застройщик – ЗАО «Строительное управление № 155»); территория в районе разъезда Горнополянского;

в Кировском районе: территория, ограниченная улицами Санаторной и ул. 64-й Армии (застройщик – ООО «Орион»); территория по ул. Санаторной (застройщики – ООО «Стройсервис» и ООО «Высота») и др.;

в Красноармейском районе: территория жилого района «Заря» по ул. им. Куйбышева; земельный участок по пер. Зеленоградский и др.

Цель: комплексное обеспечение массового строительства качественного и доступного жилья на территории Волгограда (не менее 7-10 млн. кв. метров жилья к 2030 году).

В таблице 19 приведены целевые индикаторы достижения стратегической цели.

Задачи:

стимулирование спроса и обеспечение доступности жилья для разных групп населения;

обеспечение организационно-правовой и градостроительной поддержки строительства;

развитие инженерной инфраструктуры, обеспечивающей ведение жилищного строительства;

поддержка и развитие производства строительных материалов.

## Целевые индикаторы

| №<br>п/п | Показатели                                              | Ед. изм.   | 2014  | 2018  | 2025 | 2030 |
|----------|---------------------------------------------------------|------------|-------|-------|------|------|
| 1.       | Средняя обеспеченность населения общей площадью квартир | кв. м/чел. | 17,98 | 19,19 | 25,7 | 26   |
| 2.       | Ввод жилья на человека в год                            | кв. м/чел. | 0,55  | 0,49  | 0,52 | 0,53 |
| 3.       | Годовой объем ввода жилья                               | тыс. кв.м. | 562,9 | 500   | 540  | 550  |

1. Стимулирование спроса и обеспечение доступности жилья для разных групп населения:

поддержка платежеспособного спроса на жилье, в том числе с помощью развития системы ипотечного жилищного кредитования;

стимулирование частной инициативы граждан по строительству жилья и некоммерческих объединений граждан (жилищных строительных и накопительных кооперативов);

создание жилищного фонда социального использования для предоставления жилых помещений малоимущим гражданам по договорам социального найма;

предоставление мер муниципальной поддержки жителям Волгограда для приобретения (строительства) собственного (частного) жилья;

внедрение института арендного жилья (строительство «доходных домов»);

реализация программы продвижения волгоградской недвижимости для постоянного места жительства, временного пребывания (жители районов Севера, военнослужащие, имеющие сертификаты на получение жилья и др. категорий граждан).

2. Обеспечение организационно-правовой и градостроительной поддержки строительства:

обеспечение разработки градостроительной документации в отношении незастроенных территорий в целях создания новых элементов планировочной структуры в соответствии с документами территориального планирования и принятия мер к развитию строительства на сформированных в результате этого земельных участках («освоение новых территорий»);

содействие жилищному строительству на территориях, в отношении которых имеется градостроительная документация о планировке территории посредством подготовки проектов ее межевания, выявления площади и конкретных границ земельных участков свободных от застройки и проведения работ по их формированию для дальнейшего предоставления под строительство в установленном законом порядке, то есть «уплотнение застройки»;

формирование земельных участков, в т. ч. для малоэтажного строительства;

развитие застроенных территорий Волгограда в соответствии с концепцией Генерального плана Волгограда в целях жилищного строительства со сносом и реконструкцией жилья с высоким процентом износа, модернизацией инженерных сетей и сооружений, социальной и транспортной инфраструктур.

3. Развитие производства строительных материалов (строительного комплекса):

создание индустриально-строительного кластера (индустриальная площадка «Горьковская») и инновационный кластер по производству современных

строительных материалов и высокочистых химических продуктов (на основе Светлоярского и Наримановского месторождений хлористого магния);

муниципальная и государственная финансовая и организационная поддержка предприятий в целях модернизации и создания соответствующих производств (льготное кредитование, муниципальные и государственные гарантии, участие в реализации программы «импортозамещения»);

модернизация действующих и строительство новых производств по выпуску строительных материалов, изделий и конструкций с внедрением в строительство и производство строительных материалов энерго- и ресурсоэффективных технологий, в том числе:

строительство завода по производству теплоизолированных стеновых и кровельных сэндвич-панелей, предназначенных для строительства объектов гражданского и промышленного назначения, коммерческих зданий и животноводческих сооружений;

создание производств строительных материалов, основанных на технологии, позволяющей утилизировать отходы бытового и строительного стекла для получения эффективных теплоизоляционных материалов;

развитие карьеров для разработки песчано-гравийной смеси в местах их расположения.

4. Развитие инженерной инфраструктуры, обеспечивающей ведение жилищного строительства:

обеспечение земельных участков объектами коммунальной инфраструктуры (привлечение кредитов под гарантии в том числе и муниципальные гарантии, участие в федеральных и областных государственных программах);

реконструкция действующих объектов коммунальной инфраструктуры;

развитие присоединенных территорий (предполагается разместить микрорайоны и кварталы многоэтажной и малоэтажной застройки с сетью учреждений культурно-бытового обслуживания, благоустройства и озеленения).

#### 4.4. Стратегическое направление: развитие местного самоуправления

Цель: создание эффективной модели местного самоуправления на основе максимально полного вовлечения населения и хозяйствующих субъектов в решение вопросов местного значения и организации партнерских отношений между органами МСУ и заинтересованными участниками.

Ниже на рисунке 27 приведены приоритетные направления развития местного самоуправления.

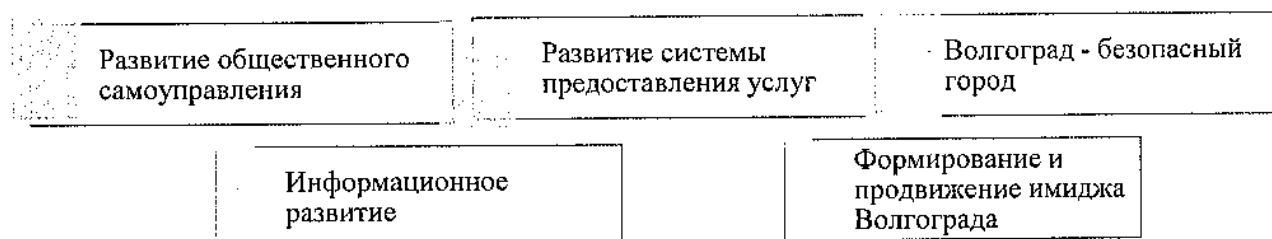


Рис. 27. Приоритетные направления развития местного самоуправления

Индикаторы достижения стратегической цели:

повышение удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления;

рост доли населения, вовлеченной в реализацию местного самоуправления, в т.ч. повышение доли жителей, объединенных в ТОС до уровня не менее 50%;

рост уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью государственных и муниципальных услуг до уровня не менее 90%;

снижение уровня преступности – количество преступлений на 10 тыс. жителей до уровня менее 100 ед.

#### 4.4.1. Развитие общественного самоуправления

Текущее состояние и основные проблемы.

В Волгограде по состоянию на 01.07.2015 создано 168 ТОС, в том числе 107 из них со статусом юридического лица, что позволяет ТОСам принимать участие в областных и городских конкурсах, выигрывать денежные средства на развитие своей территории. ТОС охватывают более 132 тыс. жителей города. Численность населения, проживающего в границах территории, на которой осуществляется ТОС, выросла в 2012-2015 годы на 13,8%. В Волгограде действуют добровольные объединения при ТОС – клубы, кружки, секций, театров, студий, гражданских отрядов и других добровольных объединений. Во всех районах города проводятся фестивали самодеятельного творчества среди ТОС районов Волгограда. Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 28.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Реальное участие в жизни города принимают более 100 социально ориентированных общественных организаций.</li> <li>• Тесное сотрудничество ТОС Волгограда с государственными и муниципальными учреждениями.</li> <li>• Налаживание взаимодействий ТОС с партнерскими организациями, активное вовлечение ТОСов в охрану общественного порядка.</li> <li>• Привлечение дополнительных средств через участие в конкурсах лучших ТОСов.</li> </ul> | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Низкая активность гражданского общества в решении проблем развития территорий.</li> <li>• Слабая мотивация к созданию ТОСов и участию в их деятельности, дефицит компетенций у активистов ТОС.</li> <li>• Низкий приток в ТОСы молодежи, связанный с отсутствием возможности оплаты труда.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Широкое информирование населения о возможностях и результатах, представляемых ТОСами, развитие системы мотивации молодежи по вступлению в ТОСы.</li> <li>• Налаживание взаимодействий ТОС с партнерскими организациями, активное вовлечение ТОСов в охрану общественного порядка.</li> <li>• Разъяснение преимуществ регистрации ТОСов в качестве юридического лица. Моральное и материальное поощрение активистов ТОС.</li> </ul>               | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Во многих ТОСах создаются молодежные советы, однако эта практика не носит масштабного характера.</li> <li>• Доля активных граждан варьируется от 1,0 до 5,0% от всей численности населения.</li> </ul>                                                                                                        |

Рис. 28. SWOT-анализ развития территориального общественного самоуправления

Стратегическое видение будущего.

Для максимально полного вовлечения населения в решение вопросов местного значения, формирование у граждан чувства ответственности за состояние дел на территории. Уровень территориальной организации должен быть максимально приближен к территории, чему в наибольшей степени соответствует организация местного самоуправления. Повышение уровня гражданской зрелости горожан, социально ориентированной активности, создание эффективной системы местного самоуправления, базирующейся на принципах партнерства власти и городского сообщества.

В Волгограде существует необходимость в трех уровнях местного самоуправления: городском, районном и уровне ТОС. Принципиальным дополнением к существующей структуре являются создание районных представительных органов (с совещательными функциями) и целенаправленное внедрение института ТОС, для развития которого создание надлежащих условий является одной из стратегических задач администрации Волгограда. Несмотря на имеющиеся проблемы, развитие института ТОС в Волгограде будет достаточно активным. Информационная, организационная и консультационно-методическая поддержка администрации Волгограда и районных администраций позволят повысить эффективность деятельности ТОС. Эволюционное повышение роли гражданского общества, создание финансовых условий деятельности актива ТОС, широкая информационная работа по внедрению в массовое сознание населения Волгограда понимания преимуществ ТОС как механизма оперативного и эффективного решения вопросов локального значения и роста благоустроенности среды жизнедеятельности.

Цель: повышение качества жизни граждан и эффективности решения вопросов местного значения через развитие системы территориального общественного самоуправления Волгограда, расширение форм и методов участия населения в решении вопросов местного значения, повышение активности участия жителей в общественно-политической жизни Волгограда.

Целевые индикаторы достижения стратегических целей приведены ниже в таблице 20.

Таблица 20

#### Целевые индикаторы

| №<br>п/п | Показатели                                                                                                                                           | Ед.<br>изм. | 2014  | 2018 | 2025 | 2030         |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|------|------|--------------|
| 1.       | Доля жителей Волгограда, объединенных в ТОС, в общем количестве жителей Волгограда                                                                   | %           | 12,93 | 25   | 40   | 50           |
| 2.       | Объем средств, привлеченных ТОС Волгограда на развитие своих территорий, в расчете на 1 жителя ТОС                                                   | руб.        | 232   | 300  | 400  | 500          |
| 3.       | Доля действующих органов территориального общественного самоуправления, имеющих статус юридического лица, в общем количестве действующих органов ТОС | %           | 63,7  | 80   | 90   | не менее 90% |

#### Задачи:

1. Создание благоприятных финансовых и организационно-правовых условий для развития территориального общественного самоуправления посредством:

определения вопросов, требующих административного вмешательства, и вопросов, решение которых может передаваться населению;

установления уровней местного самоуправления, необходимых для решения вопросов местного значения;

определения для каждого уровня местного самоуправления организационной и правовой форм, финансового и имущественного обеспечения;

внесения соответствующих изменений в Устав города-героя Волгограда,

решения кадровых вопросов ТОС.

2. Формирование позитивного общественного мнения населения относительно участия в деятельности ТОС, развитие сообщества свободных, равных и активных горожан, объединенных общностью традиций, интересов и ценностей и системы партнерских отношений между институтами власти и местным сообществом.

#### Основные результаты:

создание максимально благоприятных условий для развития в Волгограде ТОС;

решение повседневных проблем города без привлечения значительных финансовых и организационных ресурсов;

достижение социально-экономической и политической стабильности в обществе.

### 4.4.2. Развитие системы предоставления услуг

#### Текущая ситуация и основные проблемы.

Администрация Волгограда осуществляет мероприятия, обеспечивающие: организацию системы качественного и доступного предоставления государственных и муниципальных услуг населению; повышение эффективности исполнения функций муниципального контроля (надзора).

В системе предоставления услуг Волгограда задействовано структурные подразделения администрации Волгограда, муниципальные учреждения, в т.ч. подразделения МБУ «МФЦ». По состоянию на 1 октября 2015 года органами местного самоуправления Волгограда оказывалось 68 услуг, из числа которых 55 — муниципальные услуги.

По итогам 9 месяцев 2015 года оказано свыше 121 тыс. услуг (по итогам 9 месяцев 2014 года – 115 тыс.), из них порядка 36 тысяч - муниципальные услуги (29% от общего количества). Доля услуг, предоставленных через МБУ «МФЦ» составляет 34% от общего количества предоставленных государственных и муниципальных услуг, в т.ч. по муниципальным услугам - доля составляет 26% (9335 муниципальных услуг).

По итогам 9 месяцев 2015 года 7 работающих МФЦ (157 окон предоставления услуг) в разных районах города предоставили свыше 464 тыс. услуг (перечень услуг МФЦ насчитывает порядка 200 федеральных, региональных и муниципальных услуг).

По состоянию на 01 октября 2015 года организована возможность предоставления гражданам 31 услуги в электронной форме (26 – муниципальных, 5 – государственных).

По итогам 9 месяцев 2015 года доля услуг, предоставленных в электронной форме составила 9,9 % от общего количества предоставленных услуг (11977 услуг).

Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен ниже на рисунке 29.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В Волгограде функционирует 8 территориальных подразделений МБУ «МФЦ» (Кировское подразделение МБУ «МФЦ» было открыто в декабре 2015 года).</li> <li>• Расширение количества и объема муниципальных информационных ресурсов и систем.</li> <li>• Повышение информационной открытости администрации Волгограда.</li> <li>• Сокращение количества административных процедур при предоставлении услуг.</li> <li>• Сокращение бюрократической составляющей при предоставлении услуг.</li> </ul>                                         | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Недостаточное количество электронных сервисов для организации дистанционного взаимодействия с потребителями услуг.</li> <li>• Низкий уровень организации межведомственного взаимодействия органов местного самоуправления, государственных, федеральных и иных органов власти при предоставлении услуг.</li> <li>• Недостаточное количество услуг, предоставление которых организовано в электронном виде.</li> <li>• Низкий уровень удовлетворенности населения качеством предоставления услуг.</li> <li>• Низкая информированность населения возможности получения услуг в электронном виде.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация на базе подразделений МБУ «МФЦ» единого места приема и выдачи документов.</li> <li>• Оптимизация административных процедур, сокращение сроков предоставления услуг.</li> <li>• Повышение уровня удовлетворенности населения качеством предоставления услуг.</li> <li>• Организация системы межведомственного взаимодействия органов власти при предоставлении услуг и исполнении функций.</li> <li>• Организация эффективной системы мониторинга качества предоставления государственных и муниципальных услуг.</li> </ul> | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранение низкого уровня развития индустрии и соответствующей инфраструктуры, повышающей уровень спроса на электронные услуги, ориентированные на массового потребителя с использованием информационных (электронных) ресурсов, обеспечивающих высокий уровень качества, доступности и оперативности предоставления муниципальных и государственных услуг.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |

Рис. 29. SWOT-анализ сферы предоставления муниципальных и государственных услуг

Цель: организация системы качественного и доступного предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Задачи:

обеспечение полноты портфеля предоставляемых услуг и оптимизация стандартов их предоставления (упрощение административных процедур, реализация принципа «одного окна»);

предоставление населению государственных и муниципальных услуг в электронном виде и в многофункциональных центрах;

оптимизация структуры и повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления за счет автоматизации административных процедур и организации дистанционного взаимодействия с заявителями.

Механизмы реализации задач:

реализация Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

реализация указа Президента РФ от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»;

перевод приоритетных муниципальных услуг в электронную форму в соответствии с планом мероприятий по реализации Концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 25.12.2013 № 2516-р «Об утверждении Концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде».

Целевые индикаторы достижения стратегической цели приведены ниже в таблице 21.

Таблица 21

## Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                                                                                                                                                                                 | Ед. изм. | 2014         | 2018        | 2025        | 2030        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 1.    | Охват жителей Волгограда услугами, предоставляемыми на базе МФЦ                                                                                                                                            | %        | 76           | не менее 90 | 100         | 100         |
| 2.    | Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме (Доля заявителей, обратившихся за получением услуг в электронной форме от общего числа заявителей) | %        | 7            | не менее 70 | не менее 80 | не менее 90 |
| 3.    | Доля муниципальных услуг, предоставляемых на базе МФЦ                                                                                                                                                      | %        | 87           | 100         | 100         | 100         |
| 4.    | Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг                                                                                                           | %        | 91,2         | не менее 90 | не менее 90 | не менее 90 |
| 5.    | Время ожидания в очереди при обращении заявителя для получения государственных и муниципальных услуг                                                                                                       | мин.     | более 15 мин | не более 15 | не более 15 | не более 15 |
| 6.    | Обеспечение организации предоставления услуг по принципу «одного окна», в т. ч. через МФЦ                                                                                                                  | да/нет   | да           | да          | да          | да          |

## 4.4.3. Волгоград – безопасный город

Текущая ситуация и основные проблемы.

Всего за период зарегистрировано 14,1 тыс. сообщений и заявлений о преступлениях и правонарушениях, что на 47 меньше, чем за 2013 год. Расследовано правоохранительными органами 6,9 тыс. преступлений. Каждое

четвёртое расследованное преступление относится к категории тяжких и особо тяжких.

В 2014 году по сравнению с соответствующим периодом предшествующего года количество совершенных тяжких и особо тяжких преступлений снизилось на 10,4% до 3,4 тысяч, умышленного причинения тяжкого вреда здоровью – на 6,7% до 181, убийств и покушений на убийство – на 23,6% до 55, грабежей – на 17,3% до 734, разбоев – на 4,3% до 112. Число преступлений в сфере экономики в 2014 году снизилось по сравнению с 2013 годом на 16,3% – до 1332. При этом доля фальшивомонетничества в общем числе преступлений экономической направленности составила 35,4%, преступлений против собственности – 20,9%, должностных преступлений – 19,2%, мошенничества – 12,8%. В 2014 году зарегистрировано 1322 преступления (в 2013 году – 1445), связанных с незаконным оборотом наркотиков. Случаи незаконного сбыта наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов сократились на 7,6%.

При наличии положительных результатов и принятых в отчетном периоде организационных и практических мер по стабилизации оперативной обстановки произошел рост отдельных видов преступных проявлений, в том числе: преступлений, совершенных в общественных местах – на 7,6% до 7,6 тысяч, краж – на 5,7% до 5,7 тысяч, изнасилований и покушений на изнасилование – на 25,9% до 34.

Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен ниже рисунке 30.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• На территории Волгограда за счет средств городского бюджета во всех районах действует добровольная народная дружина, в том числе молодежные казачьи отряды.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Несоблюдение требований нормативно-правовых документов в сферах деятельности предприятий и организаций, являющихся потенциальными источниками техногенных ЧС.</li> <li>• Низкий уровень организации межведомственного взаимодействия органов повседневного управления.</li> <li>• Недостаточное финансирование мероприятий, относящихся к вопросам безопасности.</li> <li>• Низкий уровень гражданской и социальной активности граждан.</li> </ul> |
| <p><b>Возможности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание общегородской системы выявления и предупреждения актов терроризма и их последствий.</li> <li>• Содействие проведению комплекса специальных мер по защите особо опасных производств и сооружений.</li> <li>• Совершенствование защитно-предупредительных мер в местах массового пребывания людей.</li> <li>• Содействие техническому оснащению сил, привлекаемых для ликвидации последствий терроризма и ЧС.</li> <li>• Повышение общего уровня промышленной безопасности, повышение надежности работы объектов и систем жизнеобеспечения города.</li> </ul> | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранение высокого риска чрезвычайных ситуаций и террористических актов.</li> <li>• Дестабилизация криминогенной обстановки в связи с вероятностью рецессионных и кризисных процессов в экономике</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              |

Рис. 30. SWOT-анализ сферы безопасности

Цель: повышение уровня защищенности жителей Волгограда от внутренних угроз общепопасного характера; совершенствование условий обеспечения безопасности населения, объектов жизнеобеспечения, предприятий и учреждений городского округа.

Целевые индикаторы достижения стратегической цели представлены ниже в таблице 22.

Таблица 22

## Целевые показатели

| № п/п | Показатели                                                                                                                            | Ед. изм. | 2014 | 2018       | 2025      | 2030      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------------|-----------|-----------|
| 1.    | Количество погибших в результате несчастных случаев, произошедших в период купального сезона на водных объектах Волгограда            | чел.     | 29   | Не более 5 | 0         | 0         |
| 2.    | Охват населения города Волгограда мероприятиями централизованного оповещения по сигналам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям | %        | 99,8 | 99,9       | 100       | 100       |
| 3.    | Уровень преступности (количество преступлений на 10 тыс. жителей)                                                                     | ед.      | 139  | 100        | Менее 100 | Менее 100 |
| 4.    | Количество террористических актов                                                                                                     | ед.      | 0    | 0          | 0         | 0         |
| 5.    | Охват населения, подразделений администрации Волгограда, подведомственных учреждений мероприятиями по пожарной безопасности           | %        | 95,8 | 99,5       | 100       | 100       |
| 6.    | Количество зарегистрированных экстремистских акций                                                                                    | ед.      | 0    | 0          | 0         | 0         |

## Задачи:

формирование комплекса организационных, политических, экономических, социальных и правовых мер, направленных на создание условий для укрепления общественной безопасности на территории города, просвещение населения и формирование общественного мнения по вопросам личной и общественной безопасности;

обеспечение гарантий противодействия угрозам осуществления прав и свобод граждан, реализации интересов общественных институтов, а также деятельности органов местного самоуправления;

внедрение новых систем предупреждения совершения гражданами, организациями и должностными лицами действий, направленных на нарушение общественной безопасности на территории Волгограда, построение эффективной системы мер защиты населения от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности.

## Механизмы и инструменты реализации задач:

в соответствии с Комплексной программой обеспечения безопасности населения на транспорте, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2010 г. № 1285-р «Об утверждении Комплексной программы обеспечения безопасности населения на транспорте», проведение мероприятий по обеспечению системами безопасности станций линии

скоростного трамвая. Системами безопасности планируется обеспечить станции линии скоростного трамвая на условиях софинансирования из федерального бюджета;

участие в предупреждении и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций в границах городского округа город герой Волгоград, в том числе обеспечение безопасности людей на водных объектах, охране их жизни и здоровья;

организация пропаганды, информирования и обучения населения выполнению первичных мер пожарной безопасности;

организация и осуществление мероприятий по гражданской обороне, включая поддержку в состоянии постоянной готовности к использованию систем оповещения населения об опасности, объектов гражданской обороны, создание и содержание в целях гражданской обороны запасов материально-технических, продовольственных и иных средств;

создание, содержание и организация деятельности аварийно-спасательных служб и аварийно-спасательных формирований на территории Волгограда;

участие в профилактике терроризма и экстремизма, а также в минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма и экстремизма в границах городского округа;

создание условий для деятельности добровольных формирований населения по охране общественного порядка в границах городского округа.

#### 4.4.4. Информационное развитие

Текущее состояние и основные проблемы в сфере информационного развития.

Волгоград, являясь частью агломерации с населением более 1 млн. чел., имеет предпосылки к динамичному развитию информационно-коммуникационных технологий и сферы высокотехнологичных информационных услуг. Уровень проникновения технологий беспроводного доступа в сеть Интернет соответствует уровню наиболее технологически развитых городов мира: например, покрытие технологией 3G составляет 80% территории Волгограда. Проникновение мобильной связи, по экспертным оценкам, составляет до 90%. Монтированная емкость по технологии проводного широкополосного доступа позволяет подключить до 88% домохозяйств Волгограда. Что касается праздничного и информационно-рекламного оформления, то в силу бюджетных ограничений это направление не получает качественного развития (из года в год используются одни и те же конструкции и одинаковый объем информационных материалов). Другие показатели развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, по которым Волгоград пока отстает от мировых мегаполисов, демонстрируют устойчивую положительную динамику. Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 31.

Стратегическое видение будущего в сфере информационного развития.

Информационное развитие Волгограда будет происходить в эволюционном формате, темпы интернет-проникновения и роста интернет-трафика будут опережать среднероссийские показатели, постепенно будет расширяться

использование информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) населением, предприятиями и организациями, муниципальными учреждениями. Произойдет развитие электронного правительства на территории Волгограда.

Проведение ЧМ-2018 даст импульс бурному развитию рынка информационных услуг, создаст предпосылки роста количества профессионалов в области ИКТ и формирования ИКТ-индустрии, произойдет модернизация и общий имиджевый рестайлинг ключевых узлов пассажиропотока (аэропорт, железнодорожный и автовокзалы, речной порт), их максимальное использование как площадок социальной рекламы и продвижение достижений города.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие базовых элементов современной городской информационной и телекоммуникационной инфраструктуры;</li> <li>• Большое количество организаций, предлагающих клиентам различные варианты онлайн-коммуникаций и сервисов;</li> <li>• Рост доли населения, использующего интернет-ресурсы;</li> <li>• Наличие научной и учебной базы для подготовки IT-специалистов в городе. Контроль за техническим и эстетическим состоянием объектов наружной рекламы и информации.</li> <li>• Наличие программы оформления города к праздничным и памятным датам.</li> <li>• Развитый рынок наружной рекламы (рынок наружной рекламы Волгограда насчитывает около 1600 отдельно стоящих рекламных конструкций).</li> <li>• Утверждены Концепция развития наружной рекламы на территории городского округа город-герой Волгоград на 2016-2026 годы и Концепция праздничного и тематического оформления Волгограда.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефицит зон свободного доступа Wi-Fi в городе.</li> <li>• Риск потери данных.</li> <li>• Необходимость «кибергигиены» на предприятиях и в учреждениях.</li> <li>• Недостаток современных объектов наружной рекламы и городской наружной информации, современных технологий и методов для создания праздничного оформления города и информирования населения о проводимых социально значимых мероприятиях.</li> </ul>                                                                                                                       |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие инфраструктуры широкополосного доступа на территории города.</li> <li>• Развитие информационной системы, позволяющей обеспечить высокий уровень информирования населения.</li> <li>• Формирование единого информационного пространства Волгограда.</li> <li>• Снижение стоимости предоставляемых услуг в сфере ИКТ с одновременным повышением их качества на основе развития конкуренции между операторами связи, поставщиками оборудования, разработчиками программного обеспечения.</li> <li>• Разработка концепции размещения объектов городской наружной информации на территории города.</li> <li>• Развитие информационной системы, позволяющей обеспечить высокий уровень планового и оперативного информирования населения.</li> <li>• Полноценное освещение строительства и реконструкции спортивных объектов и инфраструктуры, проведения спортивных и тематических мероприятий в рамках информационной кампании по подготовке к ЧМ-2018.</li> <li>• Повышение уровня информационной культуры населения города.</li> <li>• Повышение вовлеченности граждан и организаций города в процесс формирования информационного общества Волгограда.</li> </ul> | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Недостаточное бюджетное финансирование.</li> <li>• Создание дублирующих ведомственных информационных ресурсов и, как следствие, увеличение расходов на их содержание.</li> <li>• Недостаточное использование современных средств, обеспечивающих информационную безопасность.</li> <li>• Несовершенство нормативной базы на федеральном уровне - "устаревший" ГОСТ Р 52044-2003, согласно которому почти 90% рекламных конструкций оказываются вне закона, как следствие, угроза невыполнения обязательств в рамках соглашений по ФИФА.</li> </ul> |

Рис. 31. SWOT-анализ информационного развития

Цель: создание условий для развития экономической, социально-политической и культурной сфер жизни общества на территории города на основе использования информационно-коммуникационных и информационных технологий.

Целевые индикаторы достижения стратегической цели представлены ниже в таблице 23.

Таблица 23

## Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                                                                                                                                                                                                    | Ед. изм. | 2014 | 2018 | 2025 | 2030 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                             | 3        | 4    | 5    | 6    | 7    |
| 1.    | Количество интерактивных сервисов ОМС Волгограда                                                                                                                                                                              | ед.      | н/д  | 15   | 25   | 25*  |
| 2.    | Доля доступных для взаимодействия с гражданами и организациями на основе ИКТ структурных подразделений администрации Волгограда                                                                                               | %        | 100  | 100  | 100  | 100  |
| 3.    | Доля структурных подразделений администрации Волгограда, использующих ИКТ для повышения эффективности своей деятельности                                                                                                      | %        | 100  | 100  | 100  | 100  |
| 4.    | Доля незаконно установленных рекламных конструкций в общем объеме установленных рекламных конструкций                                                                                                                         | %        | 20   | 19   | 15   | 15   |
| 5.    | Доля годового объема размещения социальной рекламы от годового объема распространения наружной рекламы на территории Волгограда (сверх обязательного объема в 5%, предусмотренного Федеральным законом № 38-ФЗ от 13.03.2006) | %        | 2,7  | 5    | 7    | 7    |
| 6.    | Доля рекламных конструкций, установленных с нарушением требований действующего законодательства РФ, от общего количества рекламных конструкций                                                                                | %        | 26   | 5    | 0    | 0    |
| 7.    | Доля разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций современного формата от общего числа выданных разрешений                                                                                                    | %        | 3,75 | 7    | 20   | 30   |
| 8.    | Количество посещений официального информационно-справочного интернет-портала Волгограда                                                                                                                                       | тыс. ед. | 631  | 1300 | 1500 | 1600 |

\* увеличив количество интерактивных сервисов до 25 ед. к 2025 году, в дальнейшем планируется работа по улучшению функционала

Задачи:

формирование единого информационного пространства Волгограда;

создание условий для повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде и как следствие их востребованность

заявителями; повышение доступности для граждан к информации о деятельности органов местного самоуправления Волгограда;

оптимизация использования городских ресурсов за счет полного их учета с использованием информационно-коммуникационных технологий, оптимизация затрат органов местного самоуправления Волгограда на информационно-коммуникационные технологии;

обеспечение комплексных подходов к внедрению ИКТ.

Механизмы и инструменты реализации задачи:

реализация программы «Электронный муниципалитет»: создание условий для эффективного взаимодействия граждан и организаций с органами местного самоуправления Волгограда (далее - ОМСУ Волгограда) на основе ИКТ;

концепция развития наружной рекламы на территории городского округа город-герой Волгоград на 2016 – 2026 годы: формирование современного, высокотехнологичного и безопасного рынка наружной рекламы на территории Волгограда;

концепция праздничного и тематического оформления Волгограда: формирование позитивного настроения у всех категорий жителей и гостей Волгограда; обеспечение комплексного подхода к праздничному и тематическому оформлению и равномерного размещения элементов оформления на территории Волгограда; обеспечение гармоничного сочетания элементов оформления с архитектурно-художественной и ландшафтной средой Волгограда.

Ожидаемые результаты:

Рост темпов интернет-проникновения и рост интернет-трафика, расширение использования ИКТ населением, предприятиями и организациями, муниципальными учреждениями, развитие электронного правительства на территории Волгограда. Роста количества профессионалов в области ИКТ и формирования ИКТ-индустрии.

Реализация концепции праздничного и тематического оформления Волгограда будет способствовать:

созданию праздничной атмосферы для всех категорий жителей и гостей Волгограда;

обеспечению равномерного размещения элементов оформления на всей территории Волгограда;

обеспечению гармоничного сочетания элементов оформления с архитектурно-художественной и ландшафтной средой Волгограда; повышению художественного и информационного уровня праздничного и тематического оформления Волгограда;

внедрению новых технологий и оформительских приемов; повышению авторитета Волгограда, привлечению туристов и представителей деловых кругов России и мира;

активизации участия в праздничном оформлении предприятий и организаций различных форм собственности; экономии бюджетных средств, выделяемых на праздничное и тематическое оформление Волгограда.

Реализация концепции развития наружной рекламы на территории городского округа город-герой Волгоград на 2016 – 2026 годы позволит преобразовать разрозненный рынок наружной рекламы на территории Волгограда

в современную высокоэффективную и высокорентабельную отрасль экономики Волгограда.

#### 4.4.5. Формирование и продвижение имиджа Волгограда

Текущее состояние и основные проблемы в сфере продвижения имиджа.

Отсутствие популярной городской неофициальной символики, низкая выставочная и конгресс-активность Волгограда за своими границами, недостаточная освещенность города в интернет-пространстве, низкая частота положительных упоминаний Волгограда в СМИ. Проходящие в городе отраслевые и межотраслевые мероприятия разрознены и не обеспечены достаточной информационной поддержкой, отсутствуют календарь событий, брендбук города и т.п. Представители волгоградского бизнес-сообщества недостаточно вовлечены в реализацию совместных проектов с зарубежными партнерами. Как один из родоначальников движения породненных городов, Волгоград обладает значительным потенциалом для позиционирования себя как одного из ведущих российских центров (площадки) общественной дипломатии, однако в настоящее время этот ресурс не используется в полной мере. Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей приведен на рисунке 32.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокий положительный историко-патриотический и спортивный имидж. Волгоград обладает потенциалом формирования имиджа мегаполиса федерального значения, привлекательного растущего города с выдающейся историей и перспективой устойчивого развития.</li> <li>• Волгоград обладает значительным потенциалом в осуществлении международных и межрегиональных связей.</li> </ul>        | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие популярной городской неофициальной символики, низкая выставочная и конгресс-активность Волгограда за своими границами.</li> <li>• Низкая частота положительных упоминаний Волгограда в СМИ, слабая освещенность в интернет-пространстве.</li> <li>• Проходящие в городе отраслевые и межотраслевые мероприятия разрознены и не обеспечены достаточной информационной поддержкой.</li> </ul>  |
| <p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование ресурсов общественной дипломатии для формирования позитивного имиджа Волгограда в рамках приоритетов современной Концепции внешней политики Российской Федерации (утверждена в 2013г.).</li> <li>• Продвижение города на международном и федеральном уровнях, повышение его узнаваемости в СМИ.</li> <li>• Формирование положительного инвестиционного климата.</li> </ul> | <p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Снижение привлекательности города из-за отсутствия современных форм позиционирования (календарь событий, брендбук и др.).</li> <li>• Ухудшение инвестиционного климата Волгограда.</li> <li>• Снижение интереса к городу со стороны зарубежных и российских партнеров, международных и межрегиональных организаций, ассоциаций и союзов.</li> <li>• Потеря поддержки со стороны федерального центра.</li> </ul> |

Рис. 32. SWOT-анализ сферы продвижения имиджа Волгограда

Стратегическое видение будущего.

В среднесрочном периоде продвижению имиджа Волгограда будут способствовать следующие ключевые события:

проведение крупных международных мероприятий (Волгоградский Международный форум общественной дипломатии, Международная молодежная конференция за мирное будущее и др.);

проведение презентаций и выставок в городах-побратимах и городах-партнерах, экономических и культурных миссий, реализация проектов и программ международных организаций (ООН-Хабитат, ВОЗ, ЮНИСЕФ и др.);

комплексные программы и проекты продвижения Волгограда как города проведения ЧМ-2018.

В долгосрочном периоде продвижение имиджа города будет базироваться на позитивном наследии ЧМ-2018 и проведении с 2018 года Волгоградского Международного форума мира (Volgograd International Peace Forum). Это приведет к существенному повышению конкурентных позиций Волгограда в сфере международного гуманитарного сотрудничества и общественной дипломатии среди ведущих мегаполисов России.

Цель: формирование имиджа и продвижение уникальных преимуществ города посредством качественного улучшения делового, инвестиционного, инновационного, культурного, научного, спортивного и рекреационного имиджа Волгограда и использования ресурса общественной дипломатии в рамках международных и межрегиональных связей Волгограда.

Целевые индикаторы достижения стратегической цели представлены ниже в таблице 24.

Таблица 24

## Целевые индикаторы

| № п/п | Показатели                                                            | Ед. изм. | 2015 | 2018 | 2025 | 2030 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|
| 1.    | Участие представителей Волгограда в мероприятиях за пределами города: | ед.      | 31   | 47   | 54   | 62   |
| 2.    | Международный уровень                                                 | ед.      | 19   | 29   | 33   | 38   |
| 3.    | Федеральный уровень                                                   | ед.      | 12   | 18   | 21   | 24   |
| 4.    | Проведение в Волгограде мероприятий:                                  | ед.      | 49   | 73   | 86   | 98   |
| 5.    | Международный уровень                                                 | ед.      | 21   | 31   | 37   | 42   |
| 6.    | Федеральный уровень                                                   | ед.      | 28   | 42   | 49   | 56   |
| 7.    | Упоминание в СМИ                                                      | ед.      | 150  | 225  | 263  | 300  |
| 8.    | Международный уровень                                                 | ед.      | 50   | 75   | 88   | 100  |
| 9.    | Федеральный уровень                                                   | ед.      | 100  | 150  | 175  | 200  |

## Задачи:

формирование и продвижение положительного имиджа Волгограда в основных целевых аудиториях посредством расширения и совершенствования каналов, форм и технологий массовых коммуникаций;

развитие международного и межрегионального межмуниципального сотрудничества, организация и проведение международных и федеральных

мероприятий (форумов, конференций, фестивалей) в сфере международного гуманитарного сотрудничества и прав человека, развитие межэтнического и межрелигиозного диалога;

укрепление чувства патриотизма, интернационализма и гордости за свою страну, развитие образования и науки, культуры и спорта, содействие изучению и распространению русского языка и культуры;

содействие добровольному переселению соотечественников;

обеспечение публичности и прозрачности муниципальной политики стратегического развития Волгограда, а также использование механизмов общественно-муниципального партнерства в сфере продвижения Волгограда.

Механизмы и инструменты реализации задачи:

продвижение имиджа Волгограда в СМИ и интернет-пространстве. проведение комплекса работ по исследованию общественного мнения и анализу информации об уникальных особенностях Волгограда, определению главной идеи бренда территории города, созданию системы графических элементов идентичности территориального бренда Волгограда, формированию направлений и развитию образа территориального бренда для инвесторов, туристов, жителей города, созданию туристического онлайн-портала, разработке коммуникационной стратегии для продвижения бренда и реализации PR-кампаний по продвижению бренда города;

участие Волгограда в международных и всероссийских мероприятиях;

позиционирование Волгограда как площадки общественной дипломатии для международных и федеральных мероприятий в сфере международного гуманитарного сотрудничества и прав человека (Волгоградский Международный форум общественной дипломатии, Волгоградский Международный форум мира и др.);

позиционирование Волгограда как историко-патриотического центра федерального и международного уровней, используя военно-историческую составляющую имиджа города;

поддержка и пропаганда волгоградских культурных проектов, а также презентация в Волгограде культурных проектов городов-побратимов и городов-партнеров, международных организаций, ассоциаций и союзов («Серебряковские чтения», организация в Волгограде Дней городов-побратимов и др.);

продвижение волгоградских образовательных и научных проектов на федеральном и международном уровнях (Международная научно-практическая конференция «Альтернативы регионального развития» (Шабунинские чтения) и др.), включение в различные программы академических и научных обменов, достижение положения одного из крупнейших центров студенчества юга России;

позиционирование Волгограда как спортивного города посредством проведения на его территории международных и федеральных спортивных мероприятий, поддержка спортивных клубов города, развитие спортивной инфраструктуры, создание и продвижение проектов о здоровом образе жизни для волгоградцев;

позиционирование Волгограда как перекрестка культур, территории толерантности и гостеприимства по отношению ко всем этносам, проживающим в нем, посредством проведения фестивалей народных культур (международного, федерального, регионального уровней);

реализация гуманитарных проектов в городах-побратимах Волгограда: продвижение Волгограда через культурные и экономические миссии в городах-побратимах и городах-партнерах, расширение географии культурных и экономических связей Волгограда на площадках городов-побратимов и городов-партнеров, использование возможностей ассоциаций и союзов, в которых состоит Волгоград, для продвижения инициатив города на международной арене.

Ожидаемые результаты:

развитие всемирно-исторического наследия Волгограда; позитивное (патриотическое) отношение к городу со стороны жителей; повышение известности города на международном и федеральном уровнях;

рост числа положительных публикаций о Волгограде в СМИ; рост посещаемости интернет-ресурсов, посвященных Волгограду;

рост числа российских и иностранных туристов, в том числе за счет развития «делового туризма»;

формирование положительного инвестиционного климата Волгограда;

привлечение дополнительного внимания к городу со стороны федеральных органов государственной власти как к одному из центров, способствующих реализации внешнеполитической стратегии России посредством использования возможностей «мягкой силы».

## 5. Этапы, механизмы реализации стратегии

### 5.1. Этапы реализации стратегии

Этапизация процесса реализации стратегии базируется на концепции «трех горизонтов». На каждом этапе приоритеты должны иметь те задачи, которые относятся к данному горизонту, т.е. на первом этапе (2016 – 2018 годы) – краткосрочные цели и задачи, на втором этапе (2019 – 2025 годы) – среднесрочные; на третьем этапе (2025 – 2030 годы) – долгосрочные. Однако часть ресурсов на каждом этапе необходимо направлять на реализацию программ и проектов, относящихся к другим горизонтам. В этом заключается ключевой принцип успешной реализации концепции «трех горизонтов» в реализации стратегии развития Волгограда.

Горизонт развития Волгограда включает три этапа, выделенных по критерию временного диапазона:

I этап (2016 – 2018) – в этом периоде Волгоград развивается по аккумуляционному вектору. Основное позиционирование Волгограда в рамках этого горизонта – «город, удобный для жизни, административный и туристический центр». Ключевым событием в рамках этого горизонта является подготовка к проведению ЧМ-2018, тем более что данный процесс будет вовлекать значительную часть ресурсов и оказывать существенную нагрузку на бюджет города и области. Важно максимально использовать потенциал ЧМ-2018 для модернизации инфраструктуры Волгограда, развития туристической и сервисной индустрии, повышения уровня удобства и благоустройства городской среды, мощного продвижения имиджа города в национальном и особенно международном масштабах, улучшения инвестиционного климата. В рамках данного этапа создаются необходимые условия для эффективного использования

уже имеющихся конкурентных преимуществ, формирования позитивного имиджа Волгограда и благоприятного инвестиционного климата.

На этом этапе ожидается интенсификация темпов и качества социально-экономического развития на основе целевого освоения бюджетных средств на подготовку к проведению ЧМ-2018, модернизация транспортной и городской инфраструктуры, повышение уровня комфортности и удобства территории города, активизация привлечения инвестиционных ресурсов, стимулирование занятости в малом и микробизнесе, преодоление напряженности на рынке образовательных услуг, распространение здорового образа жизни, улучшение экологической ситуации.

II этап (2019 – 2025) – в этом периоде Волгоград развивается по трансформационному вектору. Ожидается качественное улучшение инвестиционного и инновационного климата города, формирование высокотехнологичных промышленных кластеров с участием малого и среднего бизнеса, расширение профиля специализации городской экономики за счет опережающего развития постиндустриального сектора (образование, культура, спорт, туризм, сфера услуг, индустрия развлечений и др.), рост деловой и социальной активности, реализация приоритетных инновационных и инвестиционных проектов развития города, развитие международного и межрегионального сотрудничества для укрепления положительного имиджа Волгограда внутри страны и зарубежом. Основное позиционирование Волгограда в рамках этого горизонта – «Модернизация промышленности, центр внедрения инноваций и инвестиций, площадка общественной дипломатии».

На втором этапе модернизированная городская инфраструктура и потенциал малого и среднего бизнеса будут основой качественного изменения облика города и создания среды с высоким качеством жизни. На данном этапе ожидается завершение модернизации инфраструктурных секторов, становление системы развития человеческого капитала и осуществление ресурсоемких мероприятий для реализации стратегических целей и задач стратегии. Огромное значение для данного этапа имеет эффективное использование созданной инфраструктуры к ЧМ-2018 в режиме наследия. Планируется проведение такого значительного мероприятия, как Волгоградский Международный форум мира.

III этап (2025 – 2030) – этот этап подразумевает эволюционный вектор развития Волгограда. Ключевое направление позиционирования Волгограда в рамках данного горизонта – «Большой Волгоград – постиндустриальный инновационный центр, территория гостеприимства и комфортного проживания». Реализация кластерной политики позволит интенсифицировать сетевые взаимодействия между «ядром» агломерации и тяготеющими к нему хозяйственными комплексами периферийных территорий. Будет происходить изменение структуры экономики, эволюционный сдвиг от доминирования промышленности (добывающих и обрабатывающих производств) к росту инновационного бизнеса и активному развитию сферы услуг (транспорт и логистика, связь, торговля, туризм, финансы и др.).

Дорожная карта реализации стратегии по основным этапам (2016 – 2030 годы) представлена ниже на рисунке 33.

| Период                                      | 2016-2018гг.                                                                                           | 2019-2024гг.                                                                                                                                                                                  | 2025-2030гг.                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вектор развития                             | Аккумуляционный вектор развития                                                                        | Трансформационный вектор развития                                                                                                                                                             | Эволюционный вектор развития                                                                                                                                                   |
| Ожидания внешней среды                      | Удобный административный и туристический центр, ЧМ 2018г.                                              | Модернизация промышленности, центр внедрения инноваций, инвестиций                                                                                                                            | Волгоград - постиндустриальный инновационный центр, территория гостеприимства и комфортного проживания                                                                         |
| Развитие человеческого капитала             | Обеспеченность местами в детских садах и школах                                                        | Реструктуризация в сфере высшего образования, формирование наукограда                                                                                                                         | Рост влияния образовательного сектора на экономику города, создание единого образовательного пространства                                                                      |
|                                             | Развитие массового и детско-юношеского спорта                                                          | Формирование привлекательной культурной городской среды (фестивальная и концертная деятельность)                                                                                              | Формирование здорового общества - образованного, культурного, здорового                                                                                                        |
|                                             | Доступная среда для маломобильных групп                                                                | Функционирование объектов спортивной инфраструктуры в режиме наследия, развитие спорта высоких достижений                                                                                     | Реализация стандарта обеспечения населения объектами социальной инфраструктуры                                                                                                 |
| Развитие экономики                          | Развитие сферы услуг, в т.ч. в сфере гостеприимства                                                    | Развитие малых инновационных предприятий на базе Вузов, коммерциализация инноваций                                                                                                            | Развитие инновационной инфраструктуры на основе взаимодействия научно-исследовательских институтов и предприятий города                                                        |
|                                             | Поддержка и развитие среднего и малого бизнеса, развитие туристической инфраструктуры и сервиса        | Инвестиции в кластерное развитие путем создания индустриальных парков: химический, металлургия, развитие обслуживающего малого и среднего производственного бизнеса, агропромышленный кластер | Развитие транспортно-логистического узла Волгоград - порт пяти морей", создание транспортно-логистических комплексов, модернизация межрегиональной транспортной инфраструктуры |
|                                             |                                                                                                        | Развитие выставочной и деловой инфраструктуры                                                                                                                                                 | Формирование и развитие туристического кластера ("Территория побед", центр водного туризма "VOLGA", лечебно-рекреационная деятельность, национальный парк на о. Сарпинский)    |
| Развитие территории и инфраструктуры города | Реконструкция аэропорта, создание транспортно-пересадочного узла, развитие водного транспорта          | Газоснабжение, водоснабжение частного сектора                                                                                                                                                 | Развитие общественных зон и мест рекреации (парки, скверы и т.д.)                                                                                                              |
|                                             | Подготовка объектов спортивной, транспортной, коммунальной и инженерной инфраструктуры к ЧМ - 2018     | Комплексное освоение территорий для жилищного строительства и деловых зон, развитие застроенных территорий                                                                                    | Внедрение инноваций в сфере транспорта, инженерной инфраструктуры, строительства                                                                                               |
|                                             | Создание единой системы городских и пригородных перевозок, модернизация парка общественного транспорта | Модернизация ЖКХ на основе МЧП, эффективное управление жилищным фондом                                                                                                                        | Модернизация ЖКХ на основе МЧП, эффективное управление жилищным фондом                                                                                                         |
|                                             | Благоустройство и развитие общественных зон                                                            | Создание инфраструктуры переработки отходов                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                |
| Развитие местного самоуправления            | Создание и продвижение имиджа Волгограда как туристического центра России                              | Электронный муниципалитет, развитие МФЦ, единая коммуникационная среда                                                                                                                        | Партнерство власти и сообщества, создание системы реализации общественных инициатив в управлении развитием города                                                              |
|                                             | Поддержка ТОС, активизация участия граждан в жизни города                                              | Волгоград - участник крупных международных мероприятий, центр народной дипломатии                                                                                                             | Волгоград - участник крупных международных мероприятий                                                                                                                         |
|                                             | Обеспечение безопасности жизнедеятельности                                                             |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                |

Рис. 33. Дорожная карта реализации стратегии по основным этапам 2016 – 2030 годы

## 5.2. Механизмы и технологии реализации стратегии

Механизм реализации стратегии можно представить как способ управляемой поэтапной трансформации исходного состояния социально-экономического развития Волгограда, посредством реализации комплекса муниципальных программ и комбинации методов, инструментов и ресурсов.

С целью уточнения положений стратегии в аспекте развития отдельных территорий и отраслей, возможна разработка и утверждение главой администрации Волгограда стратегий развития отраслей и территорий на среднесрочную перспективу. Данные стратегии разрабатываются с учетом утвержденных отраслевых стратегий РФ, Волгоградской области и иных документов стратегического планирования федерального и регионального значения.

Функцию организационного «стержня» в механизме реализации стратегии выполняет План мероприятий по реализации стратегии, который обеспечивает уточнение (по этапам и срокам выполнения, финансовым средствам и т.д.) перечня мероприятий стратегии, которые должны быть реализованы в плановом периоде, а также фиксирует распределение ответственности за реализацию стратегии между структурными подразделениями администрации Волгограда как субъектами стратегического планирования.

Одним из основных инструментов реализации стратегии являются муниципальные программы. Муниципальные программы содержат качественные и количественные целевые ориентиры, позволяющие делать выводы о ходе реализации стратегии, а также степени достижения генеральной цели стратегии.

Кроме того стратегия может являться концептуальной основой изменения и реализации Генерального плана Волгограда. При подготовке заключений по согласованию возможности размещения на территории Волгограда новых, а так же расширения и реконструкции действующих предприятий и организаций независимо от форм собственности, организационно-правовых форм, сметной стоимости и источников финансирования, необходимо руководствоваться принципами размещения производительных сил, определенных стратегией и Генеральным планом Волгограда.

На рисунке 34 приведена общая схема механизма реализации стратегии социально-экономического развития Волгограда до 2030 года.

Основой успешной реализации стратегии являются конкретные механизмы реализации стратегии:

- нормативно-правовой (НП);
- организационно-управленческий (ОУ);
- финансовый (Ф);
- информационно-коммуникационный (ИК);
- образовательный (О).

Конкретный комплекс механизмов для каждой конкретной отрасли (сферы) и территории Волгограда высокоспецифичен и уточняется на этапе запуска. Степень значимости отдельных механизмов для реализации различных приоритетных направлений стратегии в агрегированном виде представлена в таблице 25.



Рис. 34. Общая схема механизма реализации стратегии социально-экономического развития Волгограда до 2030 года

Таблица 25

Необходимая степень подключения конкретных механизмов реализации стратегии

| № п/п | Приоритетные направления                    | НП  | ОУ  | Ф   | ИК  | О   |
|-------|---------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.    | Развитие человеческого капитала             | **  | **  | *** | *** | *** |
| 2.    | Развитие территории и инфраструктуры города | *** | *** | *** | **  | **  |
| 3.    | Развитие местного самоуправления            | *** | *** | **  | *** | *** |
| 4.    | Развитие экономики                          | **  | **  | *** | **  | *   |

Примечания: \*\*\* – особо значимая роль механизма; \*\* – повышенная значимость механизма; \* – необходимость задействования механизма.

Инструментальной базой механизма реализации стратегии являются муниципальные программы. Важным инструментом является МЧП (в формах аренды или концессии), развитие которого позволит привлекать бизнес в финансирование инфраструктурных проектов в сферах строительства, жилищно-коммунального хозяйства, городского транспорта, создания индустриальных парков и др. Институциональной основой реализации инвестиционных проектов в формате МЧП выступает Положение об участии городского округа город-герой Волгоград в муниципально-частном партнерстве (утверждено решением Волгоградской городской Думы от 16.07.2013 № 79/2409 «Об утверждении Положения об участии городского округа город-герой Волгоград в муниципально-

частном партнерстве»). Ключевыми моментами в использовании инструментария МЧП является долгосрочный характер партнерства, открытый конкурсный характер выбора партнера, четкое определение инвестиционных обязательств и гарантий. К перспективным для Волгограда инструментам реализации стратегии относятся планировочно-архитектурные мастер-планы для микрорайонов, а также «архитектурные путеводители» (сборники методических рекомендаций и ограничений для застройщиков в определенных микрорайонах города). Эти инструменты применяются ведущими городами мира и отдельными российскими городами для создания привлекательного внешнего вида и уникального стиля города. В качестве инструмента реализации стратегии целесообразно также использовать соглашения и договоры, позволяющие привлекать внешние ресурсы и согласованно активизировать совместные стратегические действия – с Администрацией Волгоградской области, российскими и зарубежными городами, международными организациями. Еще одним инструментом реализации стратегии может быть привлечение внешнего финансирования для реализации проектов развития городской инфраструктуры посредством выпуска муниципальных облигаций.

Среди институтов развития Волгограда первоочередное место занимает система органов, создаваемых для организации подготовки и проведения ЧМ-2018. Данное событие по объему привлекаемых ресурсов и возможностям для продвижения имиджа Волгограда является ключевым в рамках первого этапа реализации стратегии. На втором этапе, в соответствии с опытом других российских (Казань, Сочи и др.) и зарубежных городов указанные органы, с учетом приобретенного ими опыта и роста квалификации персонала, возможно функционально переориентировать на выполнение новых задач, в т.ч. сформировать на их базе агентство городского развития, которое могло бы специализированно осуществлять поиск инвестиций (как прямых, так и портфельных) для реализации проектов развития Волгограда, осуществлять мероприятия по формированию бренда и продвижению делового и туристического имиджа города. Второй «эшелон» институтов развития представлен общественными организациями, обеспечивающими взаимодействие между городской властью, бизнесом, жителями города. К ним относятся бизнес-ассоциации и руководящие органы кластеров, а также территориальные органы самоуправления, создаваемые на уровне микрорайонов, улиц, отдельных многоквартирных домов и их групп.

### 5.3. Вариационная оценка перспектив развития Волгограда

Вариационные условия стратегии развития Волгограда до 2030 году заданы вариативностью Прогноза долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года, разработанного Министерством экономического развития РФ. Перспективы среднесрочного и долгосрочного развития Волгограда предполагают базовый и оптимистический варианты.

### 5.3.1. Варианты развития Волгограда в среднесрочный период

Перспективы развития Волгограда в среднесрочном периоде коррелируют с прогнозом социально-экономического развития Волгограда на 2016 год и плановый период 2017 – 2018 годы (коррелирует с базовым вариантом прогноза).

Развитие Волгограда в среднесрочном периоде будет происходить в условиях высокой вероятности усиления рецессионных тенденций в макроэкономике и экономике региона, оптимизации расходов вышестоящих бюджетов, что создаст препятствия активной динамике развития Волгограда. В ходе подготовки к проведению ЧМ-2018 ожидается высокий риск притока низкоквалифицированной рабочей силы, усугубления экологических проблем, роста протестных настроений и митинговой активности (что подтверждается опытом организации Чемпионата мира по футболу 2014 года в Бразилии). Позитивные эффекты активизации инвестиций в значительной степени будут сконцентрированы в сфере инфраструктуры и не окажут решающего воздействия на ускорение развития городской экономики. Вместе с тем, преодоление инфраструктурных ограничений создаст каркас стабильного развития в среднесрочной перспективе.

Исходя из оптимистического варианта прогноза социально-экономического развития Волгограда на 2016 год и плановый период 2017 – 2018 годы, перспективы развития исходят из высокой вероятности существенного роста инвестиционной привлекательности Волгограда в среднесрочной периоде в связи с подготовкой к проведению ЧМ-2018, началом реализации крупных инвестиционных проектов, что создаст стимулы интенсивному развитию строительной индустрии, жилищно-коммунального хозяйства, сервисного сектора городской экономики (прежде всего, туристического и гостиничного бизнеса, торговли, общественного питания, пищевой промышленности, оказания платных услуг населению, информационных и бизнес-услуг), формированию и накоплению инфраструктурных конкурентных преимуществ, реализации многочисленных мультипликативных эффектов как для экономики, так и для социокультурной сферы. Инвестиции, операционные расходы и расходы туристов на территории Волгограда приведут к созданию новых рабочих мест и повышению доходов населения, что позитивно скажется на состоянии внутреннего потребительского рынка. Кардинально повысится международная узнаваемость Волгограда (туристы и дистантные болельщики, освещение турнира в мировых средствах массовой информации и др.).

Подготовка к проведению ЧМ-2018 даст инвестиционный «толчок» социально-экономическому развитию Волгограда. Произойдет мощное развитие всей инфраструктуры города, как транспортной, так и социальной. За счет привлечения средств вышестоящих бюджетов будет построена рокадная дорога на правом берегу р. Волги (от п. Спартановка в Тракторозаводском районе до наб. им. В. Высоцкого в Кировском районе), которая позволит не только вывести из исторического центра Волгограда многочисленный легковой транспортный поток, но и улучшить архитектурный облик города со стороны Волги. Предусмотрено развитие транспортных связей предполагаемой для строительства стадиона площадки с Центральным районом и аэропортом. Будет осуществлена реконструкция магистралей общегородского значения с непрерывным движением.

Для увеличения пропускной способности городских дорог и ликвидации незаконных парковок будут созданы дополнительные парковочные места и установлены современные светофоры. Реконструкция аэропорта Волгограда позволит обеспечить прием современных воздушных судов и снять инфраструктурные ограничения роста авиаперевозок. Реконструкция автовокзала Волгограда позволит расширить занимаемую им территорию. Будет интенсивно развиваться гостиничная инфраструктура, особенно строительство гостиниц уровня 4-х и 5-ти звезд для размещения участников и зрителей ЧМ-2018.

Эффекты инвестиционного и инфраструктурного «бума» окажут позитивное влияние на все отрасли экономики города, в частности, за счет активизации промежуточного потребления в цепочках создания стоимости (рост объемов производства в отраслях, непосредственно связанных с проведением ЧМ-2018, приведет к росту объемов потребляемых ими ресурсов, производимых другими отраслями). Инвестиции в систему безопасности предсказуемо приведут к снижению уровня преступности на территории Волгограда. Осуществление волонтерской программы создаст необходимые условия для диффузии ценностей местного патриотизма и толерантности в молодежной среде.

### 5.3.2. Варианты развития Волгограда в долгосрочный период

Перспективы развития исходя из базового варианта прогноза социально-экономического развития Волгограда на 2016 год и плановый период 2017 – 2018 годы предполагают значительную вероятность снижения и стабилизации темпов социально-экономического развития Волгограда после проведения ЧМ-2018. Инфраструктурное наследие ЧМ-2018 повысит уровень комфортности городской среды и будет способствовать улучшению социального климата, но точечные локальные улучшения не создадут требуемого импульса качественным изменениям. Высокий уровень постфактумных рисков проведения ЧМ-2018, что может создать тормозящий эффект для устойчивого развития города. Значительной проблемой может стать сокращение числа туристов после ЧМ-2018 из-за ухудшения стандартов обслуживания (аэропорт, такси, общественное питание, услуги связи, медицинское обслуживание, розничная торговля и т.д.) и в целом низкого качества туристических услуг, что приведет к недозагруженности гостиничной инфраструктуры и сохранению низкого уровня туристической активности. Вместе с тем, опыт организации матчей ЧМ-2018 станет основой улучшения инвестиционного климата и консолидации интересов основных заинтересованных сторон.

Повышение узнаваемости бренда Волгограда приведет к поступательному расширению частных инвестиций в туризм и развитию образовательных программ для специалистов туристической отрасли, что потребует активизации маркетинговых усилий, направленных на формирование позитивного имиджа города в России, ближнем и дальнем зарубежье. Сложившиеся в ходе подготовки к ЧМ-2018 цепочки создания стоимости могут преобразоваться в полноценные бизнес-кластеры (строительство и производство стройматериалов и др.). Темпы прироста объемов инвестиций в основной капитал сохраняют устойчивую позитивную динамику. Произойдет модернизация производственных и организационных технологий на ведущих предприятиях, уровень износа основных

фондов будет постепенно снижаться. Активизируется развитие инновационной деятельности, будет происходить увеличение удельного веса производства и экспорта высокотехнологичной продукции в общей структуре выпуска волгоградской промышленности. Проведение ЧМ-2018 позволит индустриям общественного питания и торговли получить важнейший опыт, что приведет к повышению уровня компетенций работников и менеджеров, позволит качественно улучшить уровень обслуживания. Рост торговых предприятий и увеличение торговых площадей приведет к существенному расширению каналов продвижения продукции и ассортимента предлагаемых товаров, что будет способствовать росту оборота внутренней торговли.

Исходя из оптимистического варианта прогноза перспективы развития характеризуется тем, что ЧМ-2018 года станет поворотной точкой к трансформации экономики города и его международному позиционированию.

Наследие ЧМ-2018 приведет к расширенному воспроизводству всех капитализируемых факторов городского развития:

- 1) подготовка специалистов в областях, связанных с проведением крупных мероприятий и управлением ими;
- 2) строительство стадионов и других спортивных и досугово-развлекательных объектов, приобретение технических средств обеспечения безопасности и телекоммуникационного оборудования;
- 3) внедрение концепции социально-экологической ответственности в практику градостроительной деятельности и муниципального самоуправления;
- 4) укрепление статуса и репутации города на федеральном и международном уровнях, повышение позиций в рейтингах;
- 5) развитие межотраслевых цепочек создания стоимости;
- 6) рост популярности Волгограда как объекта международного туризма;
- 7) расширение доходной базы бюджета, приток долгосрочных инвестиций.

ЧМ-2018 позволит полностью переосмыслить имидж города и представить его на международной арене как креативную, инновационную, постиндустриальную столицу Нижнего Поволжья. Это позволит вовлечь всех горожан в коллективный городской проект, вызвать у них доверие и оптимизм, чувство гордости и высокой самооценки. Волгоград станет признанной площадкой проведения международных событий в спортивной, научно-образовательной, культурной сферах. На основе эффекта масштаба и локальной концентрации традиционных и инновационных видов экономической деятельности, Волгоград преобразуется в полноценную агломерацию. Произойдет изменение профиля специализации Волгограда, повышение удельного веса креативных индустрий будет сопровождаться технологической модернизацией традиционной промышленности, активизация международных и межрегиональных связей в инвестиционной деятельности.

После ЧМ-2018 Волгоград сможет привлечь крупных российских и иностранных инвесторов для реализации долгосрочных проектов. Реализация политики импортозамещения создаст необходимую мотивацию у субъектов крупного и среднего промышленного бизнеса к инвестициям в модернизацию технологий. Будет происходить стабильное повышение активности и эффективности привлечения Волгоградом средств вышестоящих бюджетов, расширится практика использования механизма МЧП при реализации

инвестиционных проектов. Доля ведущих отраслей обрабатывающей промышленности города в структуре отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, несмотря на позитивную динамику выпуска и технологическую модернизацию, останется стабильной или даже снизится под воздействием ускоренного роста сферы услуг: финансовых, страховых, транспортно-логистических, туристических, медицинских, образовательных, исследовательских, консалтинговых, инновационно-посреднических и др. Активизируются процессы формирования инновационно-промышленных кластеров, индустриальных парков, а также новых объектов инфраструктуры инноваций (для их коммерциализации). Особую роль в промышленном развитии будет играть сектор малых инновационных предприятий (стартапов).

Проведение ЧМ-2018 станет фактором диверсификации форматов и расширению сети предприятий сервисного сектора экономики Волгограда. Рост разнообразия современных форматов торговли выразится в развитии как супер- и гипермаркетов, multifunctional торговых-развлекательных центров, так и магазинов «шаговой доступности». Будет непрерывно расширяться сеть предприятий торговли и общественного питания, реализующих продукцию посредством электронной коммерции. Приоритетное развитие получит система фирменной торговли местных производителей. Произойдет глобальное позиционирование города как центра туризма и активного отдыха, этнокультурного пространства с глубокой и насыщенной историей. Будет углубляться диверсификация туристической индустрии: деловой, экстремальный, водный, этнокультурный, лечебно-рекреационный и другие виды туризма, а также получат развитие комплексные туристические услуги. Темпы роста туристического потока после проведения ЧМ-2018 стабилизируются. Местное сообщество станет ключевым партнером муниципалитета в совершенствовании городского хозяйства, социокультурном прогрессе, улучшения имиджа Волгограда, что будет способствовать повышению самооценки населения, развитию городской идентичности, росту благосостояния и формированию позитивных ожиданий в отношении будущего города.

Наиболее вероятным вариантом устойчивого развития Волгограда в долгосрочном периоде является базовый (инерционный) вариант, задающий систему императивов (ограничений снизу) муниципального стратегического планирования, тогда как предпочтительным выступает оптимистический (инновационный) сценарий, формирующий систему ориентиров, близких к максимальным значениям качественных и количественных индикаторов изменений.

Таблица 1

## Ожидаемые результаты (целевые индикаторы) реализации стратегии

| № п/п                                        | Показатели                                                                                                                                                                                               | Ед. изм.                          | 2014   | 2018            | 2025     | 2030         |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|-----------------|----------|--------------|
| 1                                            | 2                                                                                                                                                                                                        | 3                                 | 4      | 5               | 6        | 7            |
| Направление: развитие человеческого капитала |                                                                                                                                                                                                          |                                   |        |                 |          |              |
| Демография                                   |                                                                                                                                                                                                          |                                   |        |                 |          |              |
| 1.                                           | Ожидаемая средняя продолжительность жизни                                                                                                                                                                | лет                               | 71,4*  | 75              | 77,2     | 78           |
| 2.                                           | Численность населения                                                                                                                                                                                    | тыс. чел.                         | 1017,4 | 1016,3          | 1028**   | 1045**       |
| 3.                                           | Смертность от всех причин                                                                                                                                                                                | случаев<br>на 1 тыс.<br>населения | 13,06  | 11,8            | 10,5     | 10           |
| 4.                                           | Коэффициент жизненности                                                                                                                                                                                  | %                                 | 84     | 95              | 100 -110 | Более<br>110 |
| 5.                                           | Суммарный коэффициент рождаемости                                                                                                                                                                        | промилле                          | 1,25   | 1,3             | 1,4      | 1,5          |
| 6.                                           | Младенческая смертность                                                                                                                                                                                  | промилле                          | 8,1    | Не более<br>8,5 | 7        | 6            |
| Образование                                  |                                                                                                                                                                                                          |                                   |        |                 |          |              |
| 7.                                           | Доля детей в возрасте 1 – 6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях в общей численности детей в возрасте 1 – 6 лет | %                                 | 70     | 76              | 77       | 80           |
| 8.                                           | Доля школьников, обучающихся по федеральным государственным образовательным стандартам начального общего, основного общего образования, среднего общего образования в общей численности обучающихся      | %                                 | 43,5   | 64              | 100      | 100          |
| 9.                                           | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным программам в учреждениях сферы образования                                                                                           | %                                 | 32     | 37              | 40       | 42           |
| 10.                                          | Обеспеченность школами на 1000 жителей                                                                                                                                                                   | мест                              | 86     | 91,0            | 91,5     | 91,5         |
| 11.                                          | Доля выпускников, сдавших единый государственный экзамен по русскому языку и математике                                                                                                                  | %                                 | 98,5   | 100             | 100      | 100          |

| 1                           | 2                                                                                                                                                                                         | 3         | 4     | 5    | 6           | 7           |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|------|-------------|-------------|
| 12.                         | Доля выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, не получивших аттестат о среднем образовании, в общей численности выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений | %         | 3,2   | 0    | 0           | 0           |
| 13.                         | Удельный вес выпускников организаций профессионального образования последнего года выпуска, трудоустроившихся по полученной специальности                                                 | %         | 46,7  | 55,6 | *           | *           |
| Культура                    |                                                                                                                                                                                           |           |       |      |             |             |
| 14.                         | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам в учреждениях дополнительного образования детей в сфере искусства                          | %         | 11,5  | 11,7 | 12,2        | 12,6        |
| 15.                         | Доля библиотек, имеющих доступ к сети Интернет                                                                                                                                            | %         | 100   | 100  | 100         | 100         |
| 16.                         | Доля музеев, имеющих доступ к сети Интернет                                                                                                                                               | %         | 100   | 100  | 100         | 100         |
| Физическая культура и спорт |                                                                                                                                                                                           |           |       |      |             |             |
| 17.                         | Доля населения, регулярно занимающегося физической культурой и спортом на территории городского округа Волгоград                                                                          | %         | 28,2  | 34,5 | 36,1        | 47,5        |
| 18.                         | Уровень фактической обеспеченности спортивными залами на территории городского округа Волгоград                                                                                           | %         | 45,1  | 49,5 | 56,5        | 61,5        |
| 19.                         | Уровень фактической обеспеченности плавательными бассейнами на территории городского округа Волгоград                                                                                     | %         | 12,7  | 15   | 23          | 30          |
| 20.                         | Уровень фактической обеспеченности плоскостными сооружениями на территории городского округа Волгоград                                                                                    | %         | 31,2  | 34,9 | 41          | 48,5        |
| 21.                         | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам в учреждениях дополнительного образования детей в сфере физкультуры и спорта               | %         | 9,1   | 9,7  | 12          | 15          |
| Социальная поддержка        |                                                                                                                                                                                           |           |       |      |             |             |
| 22.                         | Количество получателей мер социальной поддержки                                                                                                                                           | тыс. чел. | 132,1 | 90   | 132         | 132         |
| 23.                         | Количество семей с детьми, получающих меры социальной поддержки                                                                                                                           | тыс. ед.  | 50,3  | 35   | 36          | 36          |
| 24.                         | Количество жителей Волгограда, получивших поощрение трудовых, профессиональных, общественных и спортивных заслуг                                                                          | тыс. чел. | 13,7  | 0,93 | 36          | 36          |
| 25.                         | Улучшение среды жизнедеятельности отдельных категорий граждан                                                                                                                             | да/нет    | да    | да   | да          | да          |
| 26.                         | Доля доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения приоритетных муниципальных объектов Волгограда                                                                        | %         | 19,6  | 41,3 | Не менее 50 | Не менее 50 |

| 1                                 | 2                                                                                                                                                                                  | 3         | 4     | 5     | 6      | 7             |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------|--------|---------------|
| Молодежная политика               |                                                                                                                                                                                    |           |       |       |        |               |
| 27.                               | Численность детей и молодежи, вовлеченных в социально-экономические, научно-технические, общественно-политические, творческие, интеллектуальные, спортивные, досуговые мероприятия | тыс. чел. | 139,5 | 158,7 | 169,4  | 180,6         |
| 28.                               | Численность детей и молодежи, охваченных системой информирования по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе                                                               | тыс. чел. | 131,1 | 173   | 183,4  | 194,4         |
| 29.                               | Численность населения городского округа Волгоград в возрасте 14-29 лет, занятость которого организована в муниципальных учреждениях сферы молодежной политики                      | тыс. чел. | 14,8  | 16    | 17,2   | 18,6          |
| 30.                               | Удельный вес молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, охваченной всеми формами и видами направлений государственной молодежной политики                                                | %         | 64,6  | 83,7  | 88,8   | 94,3          |
| Направление: развитие экономики   |                                                                                                                                                                                    |           |       |       |        |               |
| Развитие промышленного потенциала |                                                                                                                                                                                    |           |       |       |        |               |
| 31.                               | Индекс физического объема промышленного производства по средним и крупным предприятиям (к 2013 г.)                                                                                 | %         | 105   | 140   | 163    | 200           |
| 32.                               | Объем отгруженных товаров, работ, услуг организациями промышленных производств на 1 жителя                                                                                         | тыс. руб. | 398,7 | 623   | 650    | 800           |
| 33.                               | Удельный вес инвестиций в основной капитал в общем объеме отгруженной продукции                                                                                                    | %         | 19%   | 27%   | 33%    | 33%           |
| 34.                               | Уровень регистрируемой безработицы                                                                                                                                                 | %         | 0,73  | 0,83  | 0,7    | Менее<br>0,6  |
| Предпринимательство               |                                                                                                                                                                                    |           |       |       |        |               |
| 35.                               | Удельный вес занятых в сфере малого предпринимательства в общей численности занятых в экономике Волгограда                                                                         | %         | 33,5  | 35,9  | 41,3   | Свыше<br>41,3 |
| 36.                               | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Волгограда                                                                        | ед.       | 39,6  | 41    | 44     | Свыше<br>44   |
| 37.                               | Число индивидуальных предпринимателей                                                                                                                                              | тыс. чел. | 25,7  | 26,4  | 33     | Свыше<br>33   |
| 38.                               | Количество объектов приемной сети бытового обслуживания населения                                                                                                                  | ед.       | 3385  | 3420  | 4000   | 4200          |
| 39.                               | Количество посадочных мест в общедоступной сети общественного питания на 1000 жителей, мест                                                                                        | ед.       | 35,8  | 41,5  | 45     | 60            |
| 40.                               | Обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 чел.)                                                                                                       | кв. м.    | 688,3 | 699   | 1096,8 | 1206          |

| 1                                                        | 2                                                                                                                                                                                                       | 3         | 4     | 5     | 6         | 7         |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------|-----------|-----------|
| Инвестиции                                               |                                                                                                                                                                                                         |           |       |       |           |           |
| 41.                                                      | Прирост объема инвестиций в основной капитал, в сопоставимой оценке к предыдущему году                                                                                                                  | %         | 37,6  | 3,2   | 5         | 7         |
| 42.                                                      | Инвестиции в основной капитал на душу населения                                                                                                                                                         | тыс. руб. | 84,33 | 94    | 128,5     | 293,8     |
| 43.                                                      | Прирост объема инвестиций, освоенного в рамках проектов МЧП, к предыдущему году                                                                                                                         | %         | н/д   | 4,5   | 5,5       | 7         |
| Туризм                                                   |                                                                                                                                                                                                         |           |       |       |           |           |
| 44.                                                      | Количество въезжающих в Волгоград туристов                                                                                                                                                              | Тыс. чел  | 404,7 | 450   | 1000-1500 | 1000-1500 |
| Финансово-бюджетный потенциал                            |                                                                                                                                                                                                         |           |       |       |           |           |
| 45.                                                      | Темп роста налоговых доходов, поступающих в бюджет Волгограда (по нормативу 100 процентов) за отчетный период к предшествующему году                                                                    | %         | 110,1 | 105   | 106,7     | 106,9     |
| 46.                                                      | Отношение объема дефицита бюджета Волгограда к общему годовому объему доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений | %         | 9     | 0     | 0         | 0         |
| 47.                                                      | Бюджетная обеспеченность на душу населения за счет налоговых и неналоговых доходов                                                                                                                      | руб.      | 8559  | 9325  | 11253     | 12904     |
| 48.                                                      | Доля недействующих (в стадии банкротства и ликвидации) муниципальных унитарных предприятий в общем числе МУП Волгограда                                                                                 | %         | 15    | 10,5  | 0         | 0         |
| Направление: развитие территории и инфраструктуры города |                                                                                                                                                                                                         |           |       |       |           |           |
| Градостроительство и землепользование                    |                                                                                                                                                                                                         |           |       |       |           |           |
| 49.                                                      | Площадь застроенной и подлежащей застройке территории, в отношении которой утверждена подготовленная на основе Генерального плана городского округа документация по планировке территории               | га        | 8660  | 12900 | 20320     | 25620     |
| 50.                                                      | Доля площади земельных участков, зарегистрированных в муниципальную собственность Волгограда, к общей площади Волгограда                                                                                | %         | 17,91 | 18,25 | 18,34     | -         |
| Экология                                                 |                                                                                                                                                                                                         |           |       |       |           |           |
| 51.                                                      | Обеспеченность жителей Волгограда зелеными насаждениями                                                                                                                                                 | кв.м./чел | 10,8  | 13,5  | 23        | 23        |
| 52.                                                      | Количество ТБО, направляемых на утилизацию                                                                                                                                                              | тыс. т    | 34,5  | 100   | 575,5     | 600       |
| 53.                                                      | Доля проб, превышающих предельно допустимые концентрации                                                                                                                                                | %         | 14    | 12    | 10        | 8         |
| 54.                                                      | Снижение площади лесных пожаров в городских лесах                                                                                                                                                       | %         | 1,2   | 1     | 0,8       | 0,9       |
| 55.                                                      | Уровень загрязнения поверхностных вод                                                                                                                                                                   | %         | 44,6  | 41,7  | 32,5      | 30        |
| 56.                                                      | Уровень загрязнения атмосферного воздуха (ИЗА)                                                                                                                                                          |           | 3,7   | 7,2   | 6         | 6         |

| 1                                                                                               | 2                                                                                                                                                         | 3          | 4        | 5        | 6        | 7     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|----------|-------|
| 57.                                                                                             | Обеспеченность всех районов города объектами приема и размещения ТКО с мусоросортировочными мощностями                                                    | %          | н/д      | 80       | 90       | 100   |
| 58.                                                                                             | Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ в общем количестве загрязняющих веществ выбрасываемых стационарными источниками в атмосферный воздух | %          | 58,8     | 62       | 85       | 85    |
| 59.                                                                                             | Доля загрязненных сточных вод в общем объеме сбросов                                                                                                      | %          | 100      | 71,8     | 55       | 20    |
| 60.                                                                                             | Строительство новых объектов озеленения                                                                                                                   | га         | н/д      | 45,8     | 87       | 100   |
| 61.                                                                                             | Уровень утилизации образующихся отходов                                                                                                                   | %          | 9,5      | 38       | 87       | 100   |
| 62.                                                                                             | Озеленённые территории рекреационного значения                                                                                                            | га         | 15262,9  | 15308,7  | 15349,9  | 15380 |
| Жилищно-коммунальный комплекс                                                                   |                                                                                                                                                           |            |          |          |          |       |
| 63.                                                                                             | Доля сетей теплоснабжения, нуждающихся в замене в общей протяженности сетей                                                                               | %          | 42,9     | 35,6     | 26,1     | 26,1  |
| 64.                                                                                             | Удельный расход топлива на производство тепловой энергии                                                                                                  | Гкал       | 154,7    | 153,5    | 153,2    | 153,2 |
| 65.                                                                                             | Удельный вес сетей водоснабжения, нуждающихся в замене                                                                                                    | %          | 33,8     | 32,3     | 30,1     | 30,1  |
| 66.                                                                                             | Удельный показатель аварийности на водопроводных сетях                                                                                                    | ед./км.    | 0,053    | 0,051    | 0,044    | 0,044 |
| 67.                                                                                             | Доля сетей теплоснабжения, нуждающихся в замене в общей протяженности сетей                                                                               | %          | 42,9     | 35,6     | 26,1     | 26,1  |
| Транспорт                                                                                       |                                                                                                                                                           |            |          |          |          |       |
| 68.                                                                                             | Доля улично-дорожной сети Волгограда с асфальтобетонным покрытием                                                                                         | %          | 67       | 67       | 100      | 100   |
| 69.                                                                                             | Доля освещенных автомобильных дорог                                                                                                                       | %          | 75,8     | 85       | 100      | 100   |
| 70.                                                                                             | Перевозка пассажиров транспортом общего пользования                                                                                                       | тыс. чел.  | 101007,7 | 105123,3 | 147103,5 | н/д   |
| 71.                                                                                             | Количество дорожно-транспортных происшествий на территории Волгограда                                                                                     | ед.        | 994      | 800      | 600      | 400   |
| 72.                                                                                             | Число лиц, погибших в дорожно-транспортных происшествиях на территории Волгограда                                                                         | чел.       | 80       | 65       | 45       | 30    |
| Жилищный комплекс                                                                               |                                                                                                                                                           |            |          |          |          |       |
| 73.                                                                                             | Средняя обеспеченность населения общей площадью квартир                                                                                                   | кв. м/чел. | 17,98    | 19,19    | 25,7     | 26    |
| 74.                                                                                             | Ввод жилья на человека в год                                                                                                                              | кв. м/чел. | 0,55     | 0,49     | 0,52     | 0,53  |
| 75.                                                                                             | Годовой объем ввода жилья                                                                                                                                 | тыс. кв.м. | 562,9    | 500      | 540      | 550   |
| Направление: развитие местного самоуправления и обеспечение эффективного взаимодействия органов |                                                                                                                                                           |            |          |          |          |       |
| Местное самоуправление                                                                          |                                                                                                                                                           |            |          |          |          |       |
| 76.                                                                                             | Доля жителей Волгограда, объединенных в ТОС, в общем количестве жителей Волгограда                                                                        | %          | 12,93    | 25       | 40       | 50    |

| 1                                      | 2                                                                                                                                                                                                          | 3      | 4            | 5           | 6           | 7            |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| 77.                                    | Объем средств, привлеченных ТОС Волгограда на развитие своих территорий, в расчете на 1 жителя ТОС                                                                                                         | руб.   | 232          | 300         | 400         | 500          |
| 78.                                    | Доля действующих органов территориального общественного самоуправления, имеющих статус юридического лица, в общем количестве действующих органов территориального общественного самоуправления             | %      | 63,7         | 80          | 90          | не менее 90% |
| Муниципальные и государственные услуги |                                                                                                                                                                                                            |        |              |             |             |              |
| 79.                                    | Охват жителей Волгограда услугами, предоставляемыми на базе МФЦ                                                                                                                                            | %      | 76           | Не менее 90 | 100         | 100          |
| 80.                                    | Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме (Доля заявителей, обратившихся за получением услуг в электронной форме от общего числа заявителей) | %      | 7            | Не менее 70 | Не менее 80 | Не менее 90  |
| 81.                                    | Доля муниципальных услуг, предоставляемых на базе МФЦ                                                                                                                                                      | %      | 87           | 100         | 100         | 100          |
| 82.                                    | Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг                                                                                                           | %      | 91,2         | не менее 90 | не менее 90 | не менее 90  |
| 83.                                    | Время ожидания в очереди при обращении заявителя для получения государственных и муниципальных услуг                                                                                                       | мин.   | более 15 мин | не более 15 | не более 15 | не более 15  |
| 84.                                    | Обеспечение организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в т. ч. через МФЦ                                                                                  | да/нет | да           | да          | да          | да           |
| Безопасность                           |                                                                                                                                                                                                            |        |              |             |             |              |
| 85.                                    | Количество погибших в результате несчастных случаев, произошедших в период купального сезона на водных объектах Волгограда                                                                                 | чел.   | 29           | Не более 5  | 0           | 0            |
| 86.                                    | Охват населения города Волгограда мероприятиями централизованного оповещения по сигналам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям                                                                      | %      | 99,8         | 99,9        | 100         | 100          |
| 87.                                    | Уровень преступности (количество преступлений на 10 тыс. жителей)                                                                                                                                          | ед.    | 139          | 100         | Менее 100   | Менее 100    |
| 88.                                    | Количество террористических актов                                                                                                                                                                          | ед.    | 0            | 0           | 0           | 0            |
| 89.                                    | Охват населения, подразделений администрации Волгограда, подведомственных учреждений мероприятиями по пожарной безопасности                                                                                | %      | 95,8         | 99,5        | 100         | 100          |
| 90.                                    | Количество зарегистрированных экстремистских акций                                                                                                                                                         | ед.    | 0            | 0           | 0           | 0            |
| Информационное развитие                |                                                                                                                                                                                                            |        |              |             |             |              |
| 91.                                    | Количество интерактивных сервисов ОМС Волгограда                                                                                                                                                           | ед.    | н/д          | 15          | 25          | 25*          |
| 92.                                    | Доля доступных для взаимодействия с гражданами и организациями на основе ИКТ структурных подразделений администрации Волгограда                                                                            | %      | 100          | 100         | 100         | 100          |

| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                            | 3        | 4    | 5    | 6    | 7    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|
| 93.   | Доля структурных подразделений администрации Волгограда, использующих ИКТ для повышения эффективности своей деятельности                                                                                                     | %        | 100  | 100  | 100  | 100  |
| 94.   | Доля незаконно установленных рекламных конструкций в общем объеме установленных рекламных конструкций                                                                                                                        | %        | 20   | 19   | 15   | 15   |
| 95.   | Доля годового объема размещения социальной рекламы от годового объема распространения наружной рекламы на территории Волгограда (сверх обязательного объема в 5%, предусмотренного Федеральным законом №38-ФЗ от 13.03.2006) | %        | 2,7  | 5    | 7    | 7    |
| 96.   | Доля рекламных конструкций, установленных с нарушением требований действующего законодательства РФ, от общего количества рекламных конструкций                                                                               | %        | 26   | 5    | 0    | 0    |
| 97.   | Доля разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций современного формата от общего числа выданных разрешений                                                                                                   | %        | 3,75 | 7    | 20   | 30   |
| 98.   | Количество посещений официального информационно-справочного интернет-портала Волгограда                                                                                                                                      | тыс. ед. | 631  | 1300 | 1500 | 1600 |
| Имидж |                                                                                                                                                                                                                              |          |      |      |      |      |
| 99.   | Участие представителей Волгограда в мероприятиях за пределами города в т.ч.:                                                                                                                                                 | ед.      | 31   | 47   | 54   | 62   |
| 100.  | Международный уровень                                                                                                                                                                                                        | ед.      | 19   | 29   | 33   | 38   |
| 101.  | Федеральный уровень                                                                                                                                                                                                          | ед.      | 12   | 18   | 21   | 24   |
| 102.  | Проведение в Волгограде мероприятий в т.ч.:                                                                                                                                                                                  | ед.      | 49   | 73   | 86   | 98   |
| 103.  | Международный уровень                                                                                                                                                                                                        | ед.      | 21   | 31   | 37   | 42   |
| 104.  | Федеральный уровень                                                                                                                                                                                                          | ед.      | 28   | 42   | 49   | 56   |
| 105.  | Упоминание в СМИ в т.ч.:                                                                                                                                                                                                     | ед.      | 150  | 225  | 263  | 300  |
| 106.  | Международный уровень                                                                                                                                                                                                        | ед.      | 50   | 75   | 88   | 100  |
| 107.  | Федеральный уровень                                                                                                                                                                                                          | ед.      | 100  | 150  | 175  | 200  |

## Типовой перечень муниципальных программ, необходимых для реализации стратегии

| №<br>п/п                                    | Название программы                                                                                                                         |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Развитие человеческого капитала             |                                                                                                                                            |
| 1.                                          | Муниципальная программа «Развитие системы образования на территории города-героя Волгоград»                                                |
| 2.                                          | Муниципальная программа «Развитие физической культуры и спорта на территории Волгограда»                                                   |
| 3.                                          | Муниципальная программа «Развитие культуры Волгограда»                                                                                     |
| 4.                                          | Муниципальная программа «Развитие молодежной политики, организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью на территории Волгограда» |
| 5.                                          | Муниципальная программа «Организация отдыха детей в каникулярное время»                                                                    |
| 6.                                          | Муниципальная программа «Волгоград - город равных возможностей»                                                                            |
| Развитие экономики                          |                                                                                                                                            |
| 7.                                          | Муниципальная программа «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде»                                           |
| 8.                                          | Муниципальная программа «Создание условий для развития туризма на территории Волгограда»                                                   |
| Развитие территории и инфраструктуры города |                                                                                                                                            |
| 9.                                          | Муниципальная программа «Жилище»                                                                                                           |
| 10.                                         | Муниципальная программа «Волгоград-город равных возможностей»                                                                              |
| 11.                                         | Муниципальная программа «Благоустройство Волгограда»                                                                                       |
| 12.                                         | Муниципальная программа «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Волгограда»                                                              |
| 13.                                         | Муниципальная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Волгограда»                                             |
| 14.                                         | Муниципальная программа «Содержание улично-дорожной сети Волгограда и обеспечение эффективной работы транспортной инфраструктуры»          |
| 15.                                         | Муниципальная программа «Охрана окружающей среды»                                                                                          |
| Развитие местного самоуправления            |                                                                                                                                            |
| 16.                                         | Муниципальная программа «Развитие и совершенствование системы общественного самоуправления в Волгограде»                                   |
| 17.                                         | Муниципальная программа «Информационное развитие Волгограда»                                                                               |
| 18.                                         | Муниципальная программа «Профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории Волгограда»                     |

Департамент экономического развития администрации Волгограда

Заместитель начальника отдела-юрисконсульт  
правовой и кадровой работы  
Руководитель департамента экономического развития  
администрации Волгограда



Д.Е. Шинкаренко



Е.В. Усков

## Типовой перечень муниципальных программ, необходимых для реализации стратегии

| №<br>п/п                                    | Название программы                                                                                                                         |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Развитие человеческого капитала             |                                                                                                                                            |
| 1.                                          | Муниципальная программа «Развитие системы образования на территории города-героя Волгоград»                                                |
| 2.                                          | Муниципальная программа «Развитие физической культуры и спорта на территории Волгограда»                                                   |
| 3.                                          | Муниципальная программа «Развитие культуры Волгограда»                                                                                     |
| 4.                                          | Муниципальная программа «Развитие молодежной политики, организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью на территории Волгограда» |
| 5.                                          | Муниципальная программа «Организация отдыха детей в каникулярное время»                                                                    |
| 6.                                          | Муниципальная программа «Волгоград - город равных возможностей»                                                                            |
| Развитие экономики                          |                                                                                                                                            |
| 7.                                          | Муниципальная программа «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде»                                           |
| 8.                                          | Муниципальная программа «Создание условий для развития туризма на территории Волгограда»                                                   |
| Развитие территории и инфраструктуры города |                                                                                                                                            |
| 9.                                          | Муниципальная программа «Жилище»                                                                                                           |
| 10.                                         | Муниципальная программа «Волгоград-город равных возможностей»                                                                              |
| 11.                                         | Муниципальная программа «Благоустройство Волгограда»                                                                                       |
| 12.                                         | Муниципальная программа «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Волгограда»                                                              |
| 13.                                         | Муниципальная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Волгограда»                                             |
| 14.                                         | Муниципальная программа «Содержание улично-дорожной сети Волгограда и обеспечение эффективной работы транспортной инфраструктуры»          |
| 15.                                         | Муниципальная программа «Охрана окружающей среды»                                                                                          |
| Развитие местного самоуправления            |                                                                                                                                            |
| 16.                                         | Муниципальная программа «Развитие и совершенствование системы общественного самоуправления в Волгограде»                                   |
| 17.                                         | Муниципальная программа «Информационное развитие Волгограда»                                                                               |
| 18.                                         | Муниципальная программа «Профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории Волгограда»                     |

Департамент экономического развития администрации Волгограда