



ВОЛГОГРАДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

400066, Волгоград, ул. Советская, д. 9

тел. (8442) 38-08-89, факс (8442) 55-17-13

E-mail: gs_kanc@volgsovet.ru

от _____ № _____

О внесении изменения в приложение 1 «Значения (размеры) базовых ставок стоимости за один квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции (рекламной поверхности), информационного поля объекта городской наружной информации в день» к Порядку расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда, утвержденному решением Волгоградской городской Думы от 10.06.2015 № 30/946 «Об утверждении Порядка расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда»

В соответствии с подпунктом 4.1.1 пункта 4.1 раздела 4 Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда, утвержденных решением Волгоградской городской Думы от 06.03.2013 № 73/2206 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда», руководствуясь статьями 5, 24, 37 Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в приложение 1 «Значения (размеры) базовых ставок стоимости за один квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции (рекламной поверхности), информационного поля объекта городской наружной информации в день» к Порядку расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда, утвержденному решением Волгоградской городской Думы от 10.06.2015 № 30/946 «Об утверждении Порядка расчета размера платы, взимаемой по договору на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации на территории Волгограда» изменение, изложив пункт 1 в следующей редакции:

№	Тип (вид) рекламной конструкции, объекта городской наружной информации	Формат, площадь информационного поля рекламной конструкции, объекта городской наружной информации	Базовая ставка (БС) (руб./день без НДС) за 1 кв. м
1	2	3	4
1.	Щитовая рекламная конструкция, за исключением щитовой установки арочного типа (арки), выполненная без применения технологии автоматической смены изображения	малый формат - до 5 кв. м включительно	4,0
		городской формат - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно	3,0
		средний формат - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно	2,0
		большой формат - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно	2,0
		сверхбольшой формат - свыше 36 кв. м	2,0
	Щитовая рекламная конструкция арочного типа (арка)	любой формат, любая площадь информационного поля	1,35

2. Администрации Волгограда опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 20.06.2015.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на В.В. Колесникова – первого заместителя главы Волгограда.

Глава Волгограда

А.В. Косолапов