Приложение 1

к Порядку расчета предельно допустимой рекреационной емкости особо охраняемых природных территорий местного значения городского округа город-герой Волгоград при осуществлении туризма, утвержденному решением Волгоградской городской Думы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 16.07.2025 | № | 28/504 |

Поправочные коэффициенты

экологического, социального, социально-экономического

и социокультурного характера и расчет их величин

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группа факторов риска | Индикатор фактора риска | Поправочный коэффициент \* | Примеры расчета поправочного коэффициента |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Экологические факторы |
| Пожароопасность | Наступление периода высокого класса пожарной опасности | Разница между 1 и отношением продолжительности пожароопасного периода к общей продолжительности туристского сезона | Пожароопасный период – 40 дней.Продолжительность туристского сезона – 140 дней.Поправочный коэффициент: Cfn = 1 – 40/140 = 0,72 |
| Риск затопления, подтопления | Изменение гидрологического режима и влагоемкости почвы | Разница между 1 и отношением протяженности/площади участков с измененными гидрологическим режимом и влагоемкостью почвы к общей протяженности/площади туристского объекта | Общая площадь туристского объекта (смотровая площадка) – 100 кв. м, площадь подтопленных участков в период весеннего разлива – 90 кв. м.Поправочный коэффициент: Cfn = 1 – 90/100 = 0,1 |
| Размывание поверхности почвы | Разница между 1 и отношением протяженности/площади участков с размытой поверхностью почвы к общей протяженности/площади туристского объекта | Общая длина маршрута – 12 км.Нарушенный в результате размыва почвы участок – 2,5 км.Поправочный коэффициент: Cfn = 1 – 2,5/12 = 0,8 |
| Подтопление/затопление туристских маршрутов и площадных туристских объектов | Разница между 1 и отношением протяженности/площади затопленных участков к общей протяженности/площади туристского объекта | Общая площадь туристского объекта (площадки под размещение палаточного городка) – 1000 кв. м, площадь подтопленных, затопленных участков в период весеннего разлива – 700 кв. м.Поправочный коэффициент: Cfn = 1 – 700/1000 = 0,3 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Развитие эрозионных процессов | Изменение площади поперечного сечения тропы | Разница между 1 и отношением протяженности/площади нарушенных участков к общей протяженности/площади туристского объекта | Общая длина маршрута – 2 км.На участке 100 м произошло существенное изменение поперечного сечения тропы (заглубление на 20 см).Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 0,1/2 = 0,95 |
| Протяженность несанкционированных троп | Разница между 1 и отношением общей протяженности несанкционированных троп к общей протяженности туристского маршрута | Общая длина маршрута – 12 км.В непосредственной близости от официального маршрута появились 2 несанкционированные тропы протяженностью 2 и 3 км.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – (2 + 3)/12 = 0,59.В случае, если общая протяженность несанкционированных троп будет близка либо превысит по протяженности длину туристского маршрута, целесообразно закрыть маршрут и перепланировать его |
| Появление/увеличение площади нарушенных участков на туристских маршрутах и площадных туристских объектах (стоянках, смотровых площадках и т.п.) | Разница между 1 и отношением протяженности/площади нарушенных участков к общей протяженности/площади туристского объекта | Общая длина маршрута – 2 км.Нарушенный эрозионными процессами участок – 0,2 км.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 0,2/2 = 0,9 |
| Появление осыпей | Разница между 1 и отношением протяженности/площади участков с осыпью к общей протяженности/площади туристского объекта | Общая длина маршрута – 3 км.Участок с осыпью – 300 м.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 0,3/3 = 0,9 |
| Погодные условия  | Аварийное состояние дорожного полотна в сезон дождей | Разница между 1 и отношением протяженности участка с аварийным состоянием дорожного полотна в сезон дождей к общей протяженности туристского маршрута | Общая длина маршрута – 13 км.Протяженность аварийного участка – 1 км.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 1/13 = 0,92 |
| Неблагоприятные погодные условия (дни с ливневыми дождями, грозами и сильным ветром, аномально высокой температурой) | Разница между 1 и отношением периода с неблагоприятными погодными условиями к общей продолжительности туристского сезона | Период с неблагоприятными погодными условиями – 30 дней.Продолжительность туристского сезона – 140 дней.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 30/140 = 0,79 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Воздействие на объекты животного и растительного мира | Изменение видового состава | Разница между 1 и отношением между количеством видов, которые появились и/или исчезли с территории туристского объекта на конец туристского сезона, и общим количеством видов, зарегистрированных на территории туристского объекта до открытия туристского сезона | Перечень объектов животного и растительного мира на территории туристского объекта на начало туристского сезона включал 129 объектов.После начала туристского сезона с территории туристского объекта исчезло 2 вида сосудистых растений и появился 1 синантропный объект животного мира (голубь сизый).Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – (2 + 1)/129 = 0,98 |
| Сокращение общего количества видов | Разница между 1 и отношением между количеством видов, исчезнувших с территории туристского объекта на конец туристского сезона, и количеством видов, зарегистрированных на территории туристского объекта до открытия туристского сезона | Перечень объектов животного мира на территории туристского объекта (рекреационная зона, по которой проходит туристский маршрут и на которой расположена смотровая площадка) на начало туристского сезона включал 29 объектов крупных млекопитающих и птиц.После начала туристского сезона территорию покинули 1 вид млекопитающих и 2 вида птиц (всего 3 вида).Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 3/29 = 0,9 |
| Увеличение количества синантропных видов, появление чужеродных видов | Разница между 1 и отношением количества синантропных и чужеродных видов, появившихся на территории туристского объекта на конец туристского сезона, к общему количеству видов, встречающихся на территории туристского объекта до открытия туристского сезона | Перечень объектов животного мира на территории туристского объекта на начало туристского сезона включал 29 объектов.После начала туристского сезона на территории туристского объекта появился 1 синантропный объект животного мира (голубь сизый).Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 1/29 = 0,97 |
| Сокращение количества редких видов | Разница между 1 и отношением количества редких видов, зарегистрированных на территории туристского объекта на конец туристского сезона, к количеству редких видов, зарегистрированных на терри- | Перечень редких и находящихся под угрозой исчезновения объектов животного и растительного мира, занесенных в Красную книгу РФ, на территории туристского объекта на начало туристского сезона включал 7 объектов. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  | тории туристского объекта до открытия туристского сезона | После начала туристского сезона с территории исчезли 2 вида (1 вид сосудистых растений и 1 вид млекопитающих).Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 2/7 = 0,72 |
| Снижение численности редких видов | Разница между 1 и отношением численности редких видов на территории туристского объекта на конец туристского сезона, к численности редких видов на территории туристского объекта до открытия туристского сезона | Численность фазанов на участке ООПТ, по которому пролегает туристский маршрут и где расположена смотровая вышка, составляла500 особей на начало открытия туристского сезона. К концу сезона большая часть фазанов покинула данный участок ООПТ, численность оставшихся фазанов составила 50 особей.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 50/500 = 0,9 |
| Уменьшение проективного покрытия отдельных видов растений | Разница между 1 и отношением площади проективного покрытия отдельных видов растений на территории туристского объекта на конец туристского сезона, к площади проективного покрытия отдельных видов растений на территории туристского объекта до открытия туристского сезона | Площадь проективного покрытия злаковой растительности на смотровой площадке на начало туристского сезона составляла 100% (сплошное покрытие), на конец туристского сезона – 70%.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 70/100 = 0,3 |
| Изменение поведения объектов животного мира | Разница между 1 и отношением частоты случаев проявления у животных агрессии, оборонительной реакции, реакции избегания, признаков беспокойства и стресса на конец туристского сезона, к частоте случаев проявления такой реакции у животных на территории туристского объекта до открытия туристского сезона.Разница между 1 и отношением количества особей с проявлением агрессии, оборонительной реакции, реакции избегания, признаков беспокойства и стресса к общему количеству встреченных особей | В начале туристского сезона на туристскую тропу ежедневно выходили лисицы. К концу туристского сезона встречи с лисицами стали происходить на тропе не чаще 2 раз в неделю.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 2/7 = 0,82.В начале туристского сезона на туристской тропе можно было встретить до 5 змей и ни одной с оборонительной реакцией и признаками беспокойства. К концу туристского сезона из 5 змей хотя бы одна проявляла оборонительную реакцию и признаки беспокойства.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 1/5 = 0,8 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Продолжительность сезона размножения животных, в течение которого они наиболее уязвимы и реагируют на присутствие человека | Разница между 1 и отношением продолжительности сезона размножения животных, в течение которого они наиболее уязвимы и реагируют на присутствие человека, когда введены ограничения, к общей продолжительности туристского сезона | Продолжительность сезона размножения животных, в течение которого они наиболее уязвимы и реагируют на присутствие человека, когда введены ограничения, – 40 дней.Продолжительность туристского сезона – 140 дней.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 40/140 = 0,72 |
| Ограничения для посещения наблюдателей за редкими видами | Прямые ограничения для посещения наблюдателей за редкими видами, установленные в соответствии с рекомендациями экспертов по редким видам.Так, для экологической тропы, расположенной в ООПТ, в соответствии с рекомендациями сотрудников МУ «Горэколес» (экспертов по редким видам), для снижения негативной антропогенной нагрузки до приемлемого уровня, установленное количество экскурсий – не более 3-х в день | Продолжительность туристского сезона для экологической тропы – 161 день.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 3/161 = 0,98 |
| Изменение состояния почвенного и растительного покрова | Сокращение площади покрытия растительного покрова | Разница между 1 и отношением площади нарушенных участков к общей площади туристского объекта | Общая площадь туристского объекта (смотровая площадка) – 1000 кв. м.Ранее она вся была покрыта травянистой растительностью.Площадь нарушенных участков, на которых растительный покров отсутствует либо находится в сильной стадии нарушения (4 – 5 стадия дегрессии), на конец туристского сезона – 300 кв. м.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 300/1000 = 0,77 |
| Уменьшение высоты растительного покрова | Разница между 1 и отношением площади участков с угнетенной растительностью (высота растительного покрова в два и более раза ниже нормы) к общей площади туристского объекта | Общая площадь туристского объекта (смотровая площадка) – 1000 кв. м.Ранее, на начало туристского сезона, высота растительного покрова (травянистой растительности) составляла от 10 до 25 см. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  | В течение туристского сезона высота растительного покрова снизилась на отдельных участках до 3 – 5 см. Общая площадь нарушенных участков – 500 кв. м.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 500/1000 = 0,5 |
| Механическое нарушение слоя подстилки | Разница между 1 и отношением площади участков с механически нарушенным слоем подстилки (толщина подстилки в два и более раза меньше, чем на ненарушенных участках) к общей площади туристского объекта | Общая площадь туристского объекта (площадка для размещения палаток) – 1000 кв. м.Ранее, на начало туристского сезона, толщина подстилки на участке составляла от 10 до 15 см.В течение туристского сезона высота растительного покрова снизилась на отдельных участках до 3 – 5 см. Общая площадь нарушенных участков – 500 кв. м.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 500/1000 = 0,5 |
| Увеличение площади оголенных корней деревьев | Разница между 1 и отношением площади участков с оголенными корнями деревьев к общей площади туристского объекта | Общая площадь туристского объекта (смотровая площадка) – 300 кв. м.Ранее, на начало туристского сезона, оголенных корней деревьев не было зафиксировано.К концу туристского сезона площадь участка с оголенными корнями деревьев составила 100 кв. м.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/300 = 0,67 |
| Увеличение количества повреждений на деревьях | Разница между 1 и отношением количества поврежденных деревьев к общему количеству деревьев на туристском объекте | На туристском объекте (зона отдыха, пикниковая зона) произрастает 120 деревьев. Ранее, на начало туристского сезона, поврежденных деревьев не было зафиксировано.К концу туристского сезона количество поврежденных деревьев, деревьев с ободранной корой и т.п. составило 30 шт.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 30/120 = 0,75 |
| Сокращение под-роста и подлеска | Разница между 1 и отношением площади участков, где подрост и подлесок практически исчезли, к общей площади туристского объекта | Общая площадь туристского объекта (место отдыха) – 300 кв. м.Ранее, на начало туристского сезона, на всей площади объекта произрастал подрост и подлесок. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  | К концу туристского сезона на площади 100 кв. м подрост и подлесок практически отсутствуют.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/300 = 0,67 |
| Уплотнение верхних горизонтов почвы | Разница между 1 и отношением площади участков с уплотненными (вытоптанными) верхними горизонтами почвы к общей площади туристского объекта | Общая площадь туристского объекта (площадка для размещения палаток) – 500 кв. м.Ранее, на начало туристского сезона, уплотнение верхних горизонтов почвы (вытаптывания) не наблюдалось.В течение туристского сезона на отдельных участках появились уплотненные участки, общая площадь которых составила 150 кв. м.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 150/500 = 0,7 |
| Появление/увеличение площади участков с вытоптанной до минерального горизонта поверхностью | Разница между 1 и отношением площади участков с вытоптанной до минерального горизонта поверхностью к общей площади туристского объекта | Общая площадь туристского объекта (площадка для размещения палаток) – 500 кв. м.Ранее, на начало туристского сезона, участки с вытоптанной до минерального горизонта поверхностью отсутствовали.В течение туристского сезона на отдельных участках появились участки с вытоптанной до минерального горизонта поверхностью, общая площадь которых составила 100 кв. м.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |
| Изменение состояния, снижение эстетических свойств ландшафтов | Замусоривание твердыми коммунальными отходами, вандализм, загрязнение (химическое, шумовое, световое) | Разница между 1 и отношением площади участков ландшафтов, замусоренных твердыми коммунальными отходами, загрязненных (включая химическое и шумовое, световое загрязнение), пострадавших в результате вандализма, к общей площади туристского объекта | Общая площадь туристского объекта (рекреационная зона, зона отдыха) – 1000 кв. м.Ранее, на начало туристского сезона, мусор, загрязнение и участки, поврежденные в результате вандализма, отсутствовали.В течение туристского сезона появились участки, замусоренные твердыми коммунальными отходами и другими видами загрязнений, общая площадь которых составила 400 кв. м.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 400/1000 = 0,6 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Изменение состояния водных объектов | Замусоривание и загрязнение водных объектов, изменение мутности, появление процесса эвтрофикации | Разница между 1 и отношением площади участков водных объектов, замусоренных, загрязненных, с проявлением эвтрофикации («цветения»), к общей площади водных объектов в границах туристского объекта | Общая площадь водных объектов в границах туристского объекта – 1000 кв. м.Ранее, на начало туристского сезона, замусоренных, загрязненных, с проявлением эвтрофикации («цветения») водных объектов не наблюдалось.В течение туристского сезона появились участки водных объектов, замусоренных, загрязненных, с проявлением эвтрофикации («цветения»), общая площадь которых составила 500 кв. м.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 500/1000 = 0,5 |
| Факторы социального характера |
| Соответствие ожиданий полученному опыту и общая удовлетворенность путешествием | Восприятие и значимость отдельных условий осуществления туризма (значимость факторов уединенности, сохранности дикой природы, аутентичности окружающей среды; восприятие факторов беспокойства, восприятие чувства места) | Разница между 1 и отношением количества туристов, для которых условия осуществления туризма значимы, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество посетителей, для которых условия осуществления туризма значимы, в результате соцопроса составило 125 человек.Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 125/500 = 0,75 |
| Оценка качества полученного опыта и впечатлений (удовлетворенность уровнем уединенности, уровнем сохранности дикой природы, уровнем аутентичности окружающей среды; соответствие полученного опыта ожиданиям) | Разница между 1 и отношением количества туристов, для которых полученные опыт и впечатления не соответствуют ожиданиям, к общему количеству опрошенных туристов (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество посетителей, для которых полученный опыт и впечатления не соответствуют ожиданиям, в результате соцопроса/анкетирования составило 100 человек.Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |
| Качество услуг и инфраструктуры | Соответствие уровня инфраструктуры и спектра оказываемых услуг потребностям места и целевой аудитории (недостаточность или избыточность инфраструктуры или сервисов, оценка качества инфраструктуры и сервисов) | Разница между 1 и отношением количества туристов, признавших недостаточность или избыточность инфраструктуры или сервисов, низко оценивших качество инфраструктуры и сервисов, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество посетителей, признавших недостаточность или избыточность инфраструктуры или сервисов, низко оценивших качество инфраструктуры и сервисов, в результате соцопроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Эффективность эколого-просветительской деятельности (полнота информационного сопровождения на маршрутах, уровень осведомленности туристов о посещаемой территории, принципах экологического туризма и др.) | Разница между 1 и отношением количества туристов, признавших недостаточную полноту информационного сопровождения на маршрутах, продемонстрировавших низкий уровень осведомленности туристов о посещаемой территории, принципах экологического туризма, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество посетителей, признавших недостаточную полноту информационного сопровождения на маршрутах, продемонстрировавших низкий уровень осведомленности туристов о посещаемой территории, принципах экологического туризма, в результате соцопроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |
| Уровень безопасности (количество несчастных случаев, уровень сложности и комфортности маршрута) | Разница между 1 и отношением количества туристов, признавших недостаточную безопасность на маршруте и чрезвычайно высокий уровень сложности и низкий уровень комфортности маршрута, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество посетителей, признавших недостаточную безопасность на маршруте и чрезвычайно высокий уровень сложности и низкий уровень комфортности маршрута, в результате соцопроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |
| Отношение к управленческим действиям | Оценка действий по управлению туристскими потоками | Разница между 1 и отношением количества туристов, не удовлетворенных действиями по управлению туристскими потоками, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество посетителей, не удовлетворенных действиями по управлению туристскими потоками, в результате соц-опроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |
| Оценка приемлемости уровня платы за посещение | Разница между 1 и отношением количества туристов, признавших неприемлемым уровень платы за посещение туристского объекта, к общему количеству туристов (результаты соц-опроса/анкетирования) | Количество посетителей, признавших неприемлемым уровень платы за посещение туристского объекта, в результате соцопроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Отношение к введенным ограничениям и запретам (введение периодов запрета посещений, квот на посещение объектов и др.) | Разница между 1 и отношением количества туристов, не довольных введенными ограничениями и запретами, к общему количеству туристов (результаты соц-опроса/анкетирования) | Количество посетителей, не довольных введенными ограничениями и запретами, в результате соцопроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |
| Оценка уровня развития туристской инфраструктуры | Разница между 1 и отношением количества туристов, не довольных уровнем развития туристской инфраструктуры, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество посетителей, не довольных уровнем развития туристской инфраструктуры, в результате соцопроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |
| Плотность социальных контактов | Плотность внешних социальных контактов и ее восприятие (количество встреченных человек и (или) групп на туристских маршрутах и на стоянках при осуществлении туризма, характер взаимодействий с встреченными группами, восприятие реальной плотности внешних контактов на маршрутах и на стоянках при осуществлении туризма) | Разница между 1 и отношением количества туристов, не довольных плотностью внешних социальных контактов, к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество посетителей, не довольных плотностью внешних социальных контактов, в результате соцопроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |
| Плотность внутренних социальных контактов и ее восприятие (размер группы, общность взглядов членов группы, конфликтность внутри группы, восприятие внутренней плотности контактов) | Разница между 1 и отношением количества туристов, не довольных плотностью внутренних социальных контактов (размером группы, совместимостью взглядов членов группы, уровнем конфликтности внутри группы), к общему количеству туристов (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество посетителей, не довольных плотностью внутренних социальных контактов (размером группы, совместимостью взглядов членов группы, уровнем конфликтности внутри группы), в результате соцопроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных посетителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Факторы социокультурного характера |
| Влияние туризма на местную со-циокультурную среду | Воздействие на систему ценностей, традиции и уклад жизни (случаи использования в туризме объектов особой духовной ценности для населения, случаи адаптации местных традиций и ритуалов, объектов художественного промысла под потребности туристов, изменение ценностных установок населения в результате использования объектов особой духовной ценности в туризме) | Разница между 1 и отношением количества местных жителей, не довольных влиянием туризма на систему ценностей, традиции и уклад жизни, к общему количеству местных жителей, принявших участие в соцопросе (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество местных жителей, не довольных влиянием туризма на систему ценностей, традиции и уклад жизни, к общему количеству местных жителей в результате соц-опроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных местных жителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |
| Воздействие на сложившиеся традиции рекреационного использования отдельных объектов (доступ местного населения к рекреационным объектам и участкам на ООПТ, отношение местного населения к совместному с туристами использованию объектов традиционного отдыха, уровень «конкуренции» между туристами и местными жителями на традиционных для отдыха населения объектах) | Разница между 1 и отношением количества местных жителей, не довольных влиянием туризма на сложившиеся традиции рекреационного использования отдельных объектов, к общему количеству местных жителей, принявших участие в соцопросе (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество местных жителей, не довольных влиянием туризма на сложившиеся традиции рекреационного использования отдельных объектов, к общему количеству местных жителей в результате соцопроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных местных жителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |
| Конфликты между рекреационным и иными видами природопользования (случаи совместного использования населением и туристами культурно-досуговой инфраструктуры, дорожно-тропиночной сети и др., отношение местного населения к совместному с | Разница между 1 и отношением количества местных жителей, не довольных возникающими конфликтами между рекреационным и иными видами природопользования, к общему количеству местных жителей, принявших участие в соцопросе (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество местных жителей, не довольных возникающими конфликтами между рекреационным и иными видами природопользования, к общему количеству местных жителей в результате соц-опроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных местных жителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | туристами использованию объектов инфраструктуры, случаи осуществления туристской деятельности на объектах, традиционно используемых населением для иных видов деятельности, отношение населения к осуществлению туризма на объектах иной хозяйственной деятельности) |  |  |
| Показатели гостеприимства и толерантности местного населения к туристам | Уровень контактов с туристами и гостеприимства (количество и характер встреч населения и туристов, уровень «раздражимости» населения по отношению к туристам, уровень «открытости» социума, количество конфликтов между местными жителями и туристами,количество жалоб на туристов со стороны местных жителей и наоборот) | Разница между 1 и отношением количества местных жителей, признавших низким уровень контактов с туристами и уровень гостеприимства, к общему количеству местных жителей, принявших участие в соц-опросе (результаты соц-опроса/анкетирования) | Количество местных жителей, признавших низким уровень контактов с туристами и уровень гостеприимства, в результате соцопроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных местных жителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |
| Факторы социально-экономического характера |
| Влияние туризма на ООПТ на социально-экономическую обстановку в регионе | Выгоды от туризма для местного населения (количество местных жителей, занятых круглогодично и сезонно в туризме;количество местных жителей, эпизодически предоставляющих услуги;уровень доходов местных жителей от туризма;количество рабочих мест, создаваемых туризмом для местного населения; | Разница между 1 и отношением количества местных жителей, не признающих выгоды от туризма для местного населения, к общему количеству местных жителей, принявших участие в соцопросе (результаты соцопроса/анкетирования) | Количество местных жителей, не признающих выгоды от туризма для местного населения, в результате соцопроса составило 100 человек.Всего количество опрошенных местных жителей составило 500 человек.Поправочный коэффициент:Cfn = 1 – 100/500 = 0,8 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | распределение доходов от туризма среди различных получателей (доля местного населения);уровень расходов туристов во время путешествия) |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* Cfn = 1 – | Lmn |  , |
| Tmn |

где:

Lm – корректирующее значение параметра n, лимитирующего возможности рекреационной деятельности;

Тm – общее значение фактора n.

Департамент городского хозяйства администрации Волгограда