



ВОЛГОГРАДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

400066, г.Волгоград, ул.Советская, 9

тел. (8442) 33-26-55, факс 8442) 55-17-13

от _____ № _____

Об утверждении Порядка расчета платы, взимаемой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договорам на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договорам на установку и эксплуатацию объектов городской наружной информации на территории Волгограда

На основании пункта 2.3 решения Волгоградской городской Думы от 06.03.2013 № 73/2206 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда», руководствуясь статьями 24, 37 Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума решила:

1. Утвердить Порядок расчета платы, взимаемой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договорам на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договорам на установку и эксплуатацию объектов городской наружной информации на территории Волгограда (прилагается).

2. Администрации Волгограда:

2.1. Привести муниципальные правовые акты Волгограда в соответствие с настоящим решением.

2.2. Опубликовать настоящее решение в официальных средствах массовой информации в установленном порядке.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Со дня вступления в силу настоящего решения признать утратившим силу решение Волгоградской городской Думы от 20.12.2007 № 54/1374 «О согласии на установление размеров коэффициентов, формирующих плату, взимаемую по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах, являющихся муниципальной собственностью Волгограда».

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на А.В.Зверева – заместителя главы Волгограда.

Глава Волгограда

И.М.Гусева

Утвержден
решением Волгоградской городской Думы
от _____ № _____

**Порядок расчета платы,
взимаемой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций, договорам на размещение рекламы на муниципальном
транспорте, договорам на установку и эксплуатацию объектов городской
наружной информации на территории Волгограда**

1. Общие положения

1.1. Порядок расчета платы, взимаемой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договорам на размещение рекламы на муниципальном транспорте, договорам на установку и эксплуатацию объектов городской наружной информации на территории Волгограда (далее – Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06 октября.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом города-героя Волгограда, решением Волгоградской городской Думы от 06.03.2013 № 73/2206 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда» и Положением о департаменте по рекламе администрации Волгограда, утвержденным решением Волгоградской городской Думы от 24.12.2010 № 40/1251 «О даче согласия на реорганизацию комитета по развитию телерадиовещания и рекламы администрации Волгограда в форме преобразования в департамент по рекламе администрации Волгограда и утверждении Положения о департаменте по рекламе администрации Волгограда».

1.2. Настоящий Порядок определяет:

порядок (методику) расчета размера платы, взимаемой за право (возможность) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по договорам, заключаемым уполномоченным структурным подразделением администрации Волгограда в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Волгоградской области, муниципальными правовыми актами Волгограда;

порядок (методику) расчета размера платы, взимаемой за право (возможность) на установку и эксплуатацию объектов городской наружной информации по договорам, заключаемым уполномоченным структурным подразделением администрации Волгограда в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Волгоградской области, муниципальными правовыми актами Волгограда;

основы расчета платы по договорам на размещение рекламы на муниципальном транспорте Волгограда, заключаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами Волгограда.

1.3. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации рассчитывается уполномоченным в сфере распространения наружной рекламы структурным подразделением администрации Волгограда.

2. Расчет размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации

2.1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации рассчитывается исходя из соответствующих:

а) значения (размера) базовой ставки стоимости за один квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции (рекламной поверхности), информационного поля объекта городской наружной информации в день – Бс (руб./день) согласно приложению 1 к Порядку;

б) площади информационного поля рекламной конструкции (рекламной поверхности), информационного поля объекта городской наружной информации - Пр, определяемой с учетом количества сторон информационного поля;

в) рейтингового коэффициента места установки рекламной конструкции, объекта городской наружной информации – Рк согласно приложению 2 к Порядку;

г) количества календарных дней предоставленного права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, объекта городской наружной информации - Кд.

2.2.Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договору на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации для одной рекламной конструкции, одного объекта городской наружной информации - РП определяется по формуле:

$$РП= Бс \times Пр \times Рк \times Кд$$

В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции, объекта городской наружной информации на период менее суток, соответствующая плата начисляется за полные сутки.

2.3.Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию объекта городской наружной информации заключается на срок более одного года, на второй и последующие годы размер платы по договору подлежит индексации на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3.Основы расчета платы по договорам на размещение рекламы на муниципальном транспорте Волгограда

3.1.При расчете размера платы, взимаемой по договорам на размещение рекламы на муниципальном транспорте Волгограда подлежат учету:

тип (вид) транспортного средства (микроавтобус, трамвай, троллейбус, сочлененный троллейбус, автобус, сочлененный автобус), на котором предполагается размещение рекламы;

площадь поверхности кузова транспортного средства, на которой в соответствии с договором предполагается размещение рекламы.

3.2.Если договор на размещение рекламы на муниципальном транспорте Волгограда заключается на срок более одного года, на второй и последующие годы размер платы по договору подлежит индексации на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Департамент по рекламе администрации Волгограда

Приложение 1 к Порядку расчета платы,
взимаемой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций, договорам на размещение рекламы на муниципальном
транспорте, договорам на установку и эксплуатацию объектов городской
наружной информации на территории Волгограда, утвержденному решением
Волгоградской городской Думы
от _____ 20__ г. № _____

**Значения (размеры) базовых ставок стоимости за один квадратный
метр площади информационного поля рекламной конструкции
(рекламной поверхности), информационного поля объекта городской
наружной информации в день**

№ п/п	Тип (вид) рекламной конструкции, объекта городской наружной информации	Формат, площадь информационного поля (ИП) рекламной конструкции, объекта городской наружной информации	Базовая ставка (БС) (руб/день без НДС) за 1 кв.м
----------	---	---	---

1	2	3	4
1.	Щитовая рекламная конструкция, выполненная без применения технологии автоматической смены изображения	Малый формат – до 5 кв.м включительно	4,0
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	3,0
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
2.	Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения: - призматрон	Малый формат – до 5 кв.м включительно	2,5

1	2	3	4
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	2,5
		Средний формат –свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
	-скроллер, иная Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения	Малый формат – до 5 кв.м включительно	3,0
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	2,5
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
3.	Электронные, в том числе светодиодные, экраны (табло, дисплеи)	Малый формат – до 5 кв.м включительно	2,5
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	2,0
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
4.	Проекционные рекламные установки	Малый формат – до 5 кв.м включительно	2,5
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	2,0

1	2	3	4
		Средний формат –свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
5.	Объемно-пространственные рекламные конструкции	Любой формат, любая площадь ИП	3,0
6.	Крышные рекламные конструкции	Малый формат – до 5 кв.м включительно	3,0
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	3,0
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,5
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
7.	Настенные панно	Малый формат – до 5 кв.м включительно	3,5
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	3,5
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	3,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	3,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	3,0
8.	Панели-кронштейны	Любой формат, любая площадь ИП	1,5

1	2	3	4
9.	Рекламные конструкции (рекламоносители), размещаемые на объектах городской инфраструктуры – наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях, крышах остановочных павильонов общественного транспорта, павильонов подземных переходов, кабин таксофонов, уличных туалетов, объектах уличной мебели, других объектах городской инфраструктуры	Любой формат, любая площадь ИП	2,0
10.	Транспаранты-перетяжки	10 кв.м и более	4,0
		менее 10 кв.м	3,5
11.	Рекламные маркизы, онинги	Любой формат, любая площадь ИП	2,0
12.	Отдельно стоящие имиджевые конструкции, размещаемые при въезде (входе) на (в) объект, где данный субъект осуществляет деятельность, либо в ином месте (стелы, пилоны, модульные конструкции)	Любой формат, любая площадь ИП	3,0
13.	Флаговые композиции	Любой формат, любая площадь ИП	3,0
14.	Рекламные вывески (вывески (таблички) рекламного характера)	Малый формат – до 5 кв.м включительно	10,0
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м	8,0

1	2	3	4
		включительно	
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	6,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	5,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	5,0
15.	Промо-стойка	Любой формат, любая площадь ИП	50,0
16.	Рекламные конструкции на ограждениях	Малый формат – до 5 кв.м включительно)	3,5
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	3,0
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	3,0
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,5
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
17.	Короба, размещаемые на брендмауэрах и свободных плоскостях стен зданий и сооружений	Малый формат – до 5 кв.м включительно	4,0
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	4,0
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	3,5
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	3,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,5
18.	Отдельно стоящие на земле короба и тумбы	Малый формат – до 5 кв.м включительно	3,0
		Городской формат – свыше 5 кв.м до 14 кв.м включительно	2,5

1	2	3	4
		Средний формат – свыше 14 кв.м до 20 кв.м включительно	2,5
		Большой формат – свыше 20 кв.м до 36 кв.м включительно	2,0
		Сверхбольшой формат – свыше 36 кв.м	2,0
19.	Уличные коммуникационные рекламные указатели	Любой формат, любая площадь ИП	1,5
20.	Выносные щитовые конструкции (штендеры)	Любой формат, любая площадь ИП	2,0
21.	Нетрадиционные рекламоносители	Любой формат, любая площадь ИП	3,0
22.	Объекты городской наружной информации, указанные в пункте 6.5 Правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда, утвержденных Решением Волгоградской городской Думы от 06.03.2013 №73/2206	Любой формат, любая площадь ИП	1,0

Департамент по рекламе администрации Волгограда

Приложение 2 к Порядку расчета платы,
взимаемой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций, договорам на размещение рекламы на муниципальном
транспорте, договорам на установку и эксплуатацию объектов городской
наружной информации на территории Волгограда, утвержденному решением
Волгоградской городской Думы
от _____ 20__ г. № _____

**Рейтинговые коэффициенты мест установки рекламных конструкций,
объектов городской наружной информации**

№ п/п	Место установки рекламной конструкции, объекта городской наружной информации	Рк (ед.)
1	2	3
1.	Ул. Комсомольская, пр-кт им. В.И. Ленина, ул. Аллея Героев, ул. Мира, ул. Рабоче-Крестьянская, ул. Советская, ул. им. Володарского, наб. 62-й Армии, ул. им. маршала Чуйкова, ул. им. Гоголя, пл. Привокзальная, пл. Павших Борцов	3,5
2.	Ул. им. Николая Отрады, ул. Невская, ул. им. Рокоссовского, ул. Череповецкая, ул. Хиросимы, ул. им. Гагарина, ул. Порт-Саида, ул. Краснознаменная, пр-кт им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, ул. им. Землячки, б-р 30-летия Победы, б-р им. Энгельса	3,0
3.	Ул. им. В.И. Ленина, ул. 7-й Гвардейской, ул. Пражская, ул. Бакинская, ул. Голубинская, ул. им. Пархоменко, ул. Ангарская, ул. Коммунистическая, ул. им. Калинина, ул. им. маршала Еременко, пр-кт Metallургов, ул. 13-й Гвардейской, ул. им. Лермонтова, ул. им. Наумова, ул. Ополченская, ул. Козловская, ул. им. Землянского, пр-кт Университетский, ул. 64-й Армии, ул. Колосовая, ул. Лимоновая, ул. Рославльская, ул. Песчаная, ул. Лазоревая, пр-кт им. Героев Сталинграда, участок III Продольной магистрали (от Саратовской трассы до ул. им. Неждановой)	2,5

1	2	3
4.	<p>Автомобильная магистраль, вливающаяся в ул. им. Шурухина (в границах городской черты), ул. им. Шурухина, ул. им. Дзержинского, ул. им. Менжинского, ул. им. генерала Штеменко, ул. им. Германа Титова, ул. 39-й Гвардейской, ул. им. Менделеева, ул. Историческая, ул. им. Константина Симонова, ш. Авиаторов, ул. 8-й Воздушной Армии, ул. Космонавтов, ул. Качинцев, автомобильная магистраль московского направления, вливающаяся в ш. Авиаторов (в границах городской черты), ул. Глубокоовражная, ул. им. Ткачева, ул. Двинская, ул. им. Огарева, ул. Елецкая, ул. Профсоюзная, ул. КИМ, ул. Академическая, ул. Ростовская, ул. Баррикадная, ул. Социалистическая, автомобильная магистраль ростовского направления, вливающаяся в ул. им. Неждановой (в границах городской черты), ул. Туркменская, ул. Казахская, ул. им. Тулака, ул. Электрослесовская, ул. Краснопресненская, ул. им. Кирова, ул. Судостроительная, ул. Новопортная, ул. 40 лет ВЛКСМ, пр-кт Канатчиков, ул. 50 лет Октября, ул. Удмуртская, автомобильная магистраль астраханского направления (в границах городской черты), автомобильная магистраль волжского и камышинского направлений, вливающаяся в ул. им. Николая Отрады (в границах городской черты)</p>	2,0
5.	<p>Ул. им. Кастерина, ул. им. Мясникова, ул. им. академика Богомольца, ул. им. Батова, ул. им. Дегтярева, ул. Тракторостроителей, ул. Тарифная, ул. им. Хользунова, ул. Богунская, ул. Новороссийская, ул. им. Хорошева, ул. им. Чапаева, ул. Кубанская, ул. Раздольная, ул. 51-й Гвардейской, ул. им. Неждановой, ул. Симбирская, ул. Тополевая, пр-кт им. Столетова</p>	1,5
6.	Прочие	1,2

Департамент по рекламе администрации Волгограда